



## Дисциплина

# КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

### Трудоемкость дисциплины

- **Аудиторные занятия 40**
- в том числе:
- Лекции 20
- Практические занятия: 20
- в том числе в интерактивной форме 16
- **Самостоятельная работа 68**
- **Контроль ЗАЧЕТ**





## Дисциплина

# КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

### Трудоемкость дисциплины

- **Аудиторные занятия 40**
- в том числе:
- Лекции 20
- Практические занятия: 20
- в том числе в интерактивной форме 16
- **Самостоятельная работа 68**
- **Контроль ЗАЧЕТ**





## а) знать

- сущность, цели и задачи КСО;
- базовые понятия, категории и термины дисциплины;
- эволюцию, концепции и подходы к КСО;
- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров;
- инструменты регулирования КСО (м/народные орг-ции, стандарты, рейтинги);
- роль государства в развитии КСО;
- принципы корпоративного саморегулирования и социальной политики;
- элементы эффективной системы управления КСО;
- м/народную практику контроля за социальной деятельностью корпораций;
- основные тенденции развития КСО в России и за рубежом.





## б) уметь

- анализировать современные подходы к КСО;
- самостоятельно и творчески находить и анализировать современные примеры успешных подходов к КСО;
- пользоваться основными теоретическими положениями при анализе национальных (региональных) особенностей КСО;
- оценивать риски, связанные с поведением внешних и внутренних стейкхолдеров;
- применять инструменты и механизмы реализации и оценки социальных программ;
- проводить оценку эффективности КСО;
- выявлять управленческие проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;





- **в) владеть**
- методами анализа зарубежных тенденций развития КСО и возможностей их применения в деятельности российских компаний;
- практическими навыками управления КСО;
- навыками принятия обоснованных решений в области социальной ответственности организации с учетом ее финансового состояния и возможных рисков внешней среды;
- методами оценки влияния КСО на репутацию компании;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации





## Общие сведения о социальной ответственности

**Социальная защищенность человека и общества осуществляется за счет взаимодействия бизнеса и власти. Это предполагает развитие системы *социальной ответственности бизнеса перед обществом***

Основы ответственности формулированы М/народной Организацией Труда (***МОТ***) в 1919 г.

### **Главные цели МОТ:**

- содействие социально-экономическому прогрессу,
- достижение мира и социальной справедливости,
- улучшение условий труда и жизни людей,
- защита прав человека.





## Общие сведения о социальной ответственности

### • Глобальный договор в области социальных отношений

*Давос (Швейцария) 1999 г., Всемирный экономический форум*

#### Десять принципов предпринимателя:

- соблюдение прав человека;
- непричастность к нарушениям прав человека;
- право персонала на заключение коллективных договоров;
- уничтожение принудительного труда;
- ликвидация дискриминации в сфере труда и занятости;
- искоренение детского труда;
- беречь окружающую среду;
- ответственность за состоянием окружающей среды;
- развитию экологически чистых технологий;
- противодействовать коррупции (вымогательству и взяточничеству).





# Проявления системы корпоративной социальной ответственности

- М/народный стандарт SA 8000: 2001 «Социальная отчетность» (*Social Accountability*), который определяет только требования к соблюдению бизнес-структурами права работников на труд и к менеджменту в этой области.
- Стандарт не включает вопросы охраны окружающей среды, помощи муниципальным образованиям и этические нормы деловой практики.





## Тема 1.1. Понятие и общая характеристика корпораций

### Учебные вопросы

- 1) Корпорации и краткая характеристика их деятельности за рубежом
- 2) Корпорации в России
- 3) Обязанность менеджеров-управляющих действовать в интересах общества (корпорации)
- 4) Отдельные аспекты управления корпорацией
- 5) Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития компаний
- 6) Взаимодействие бизнеса и государства по вопросам корпоративной социальной ответственности



# *Литература*

- **Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.** Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие. - Краснодар: Издательство КСЭИ, 2012. 231 с.
- Дафт Р. Менеджмент. - СПб.: Питер, 2010
- ФЗ «Об акционерных обществах»
- ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»



# Первый учебный вопрос

## Корпорации и краткая характеристика их деятельности за рубежом





«**корпорация**» (лат.) - общество, союз, группа, объединенная профессиональными (сословными) интересами.

- «**Корпорация** - это искусственное, юридическое образование. Она обладает только теми свойствами, какими ее наделил учредительный устав. Эти свойства, наилучшим образом отвечают целям, ради которых она создана».
- **Особенность корпорации** - она несет лишь **ограниченную ответственность, но не персональную.**

*(Кто помещает средства в корпорацию, могут потерять лишь такое количество денег, какое они вложили. Их личные активы неприкосновенны.)*





# Смысл термина «корпорация» в 19 в

(Свойства К)

- К. - это родовое понятие для целой группы юр. лиц; (*публичные и частные*);
- К - это союз юр.и (или) физ. лиц, *основанный на договоре*;
- К обладает *самостоятельной волей*, отличной от воли ее членов ;
- участники К наделяются определенными *правами* и несут определенные *обязанности* как в отношении самой К, так и в отношении друг друга;
- между членами К возникают отношения особого рода, именуемые *корпоративными отношениями*;
- К создается для достижения *определенной цели*, ради которой и происходит объединение ее членов;
- К имеет свою *внутреннюю структуру*, которая обеспечивает ее организационное единство;
- высшим органом К является *общее собрание* ее членов.





## Корпорация в западных правовых системах

В США все корпорации делятся на четыре группы: Первая группа

- - публичные корпорации - для осуществления отдельных правительственных функций (пример, К по использованию природных ресурсов, муниципальные К. в области местного самоуправления), включают государственные и муниципальные органы. Эти корпорации относятся к системе государственного аппарата, наделены соответствующими полномочиями и реализуют свои функции в пределах определенной территории.
- Как правило, эти К финансируются из бюджета, могут быть прибыльными или убыточными.





## Корпорация в западных правовых системах

В США все корпорации делятся на четыре группы: Вторая группа

- - полупубличные К. - служащие общим нуждам населения

Пример:

- К по снабжению населения газом, водой, электричеством, ж/д К. и др.).
- государственные К. (пример, предприятия оборонного, космического комплекса и др.).
- **Акции таких предприятий также принадлежат государству.**





## Корпорация в западных правовых системах

В США все корпорации делятся на четыре группы: Третья группа

- - предпринимательские корпорации - коммерческие организации, создаваемые в форме акционерных обществ.
- Их *цель* - получения прибыли.
- Их разновидность - *закрытая корпорация*.
- *Ее особенности* :
  - ограничена численность акционеров;
  - запрет публичной подписки на акции;
  - ограничение свободы передачи акций.





## Корпорация в западных правовых системах

В США все корпорации делятся на четыре группы: Четвертая группа

- - непредпринимательские корпорации,

Их цель - не является извлечение прибыли.

- **Примеры:** религиозные орг., К. в области образования, благотворительность и др.
- Т.о., в США понятие «К» охватывает практически самые различные виды юридических лиц.





В *США и Англии* понятие «К» обязательно связано с акционерным обществом,

- *В континентальной Европе* это понятие шире.
- Оно включает, помимо акционерных обществ, массу других юр. лиц: товарищества, хозяйственные общества, хозяйственные объединения (концерны, ассоциации, холдинги и т.п.), производственные и потребительские кооперативы.





## *Взгляд общества на бизнес к 1950-м гг.*

- **Бизнес аморален**
- Потребители мира организовано заявляли о своих правах (аналогия с пролетариями).
- Признано, что современная наука и промышленные технологии способны неблагоприятно воздействовать на окружающую среду.
  - деловой мир планеты влияет на здоровье и жизнь людей, будущее всего мирового сообщества.





## Взгляд общества на бизнес после 1960-х гг.

- начался процесс по изменению имиджа бизнеса – он **не аморален**.
- бизнес стал защищать себя от нападок, признав свою социальную ответственность.
- Под давлением общественности **К.** стали :
  - - заниматься рекламой благотворительных дел,
  - - демонстрировать меры, предпринимаемые для предотвращения вреда окружающей среде,
  - - отказ от дискриминации, внедрять методы по обеспечению равного отношения ко всем работникам и т.п.
- Деятельность бизнеса стала оцениваться с этической стороны, появилось отдельное направление - **деловая этика**.
- Появились исследования по изучению нравственных основ бизнеса.



**1**

## Образ социально ответственной корпорации

### Кристофер Стоун «Культура корпорации»

- **К. как гражданское лицо:**
- заботится о соблюдении законов (даже при возможности их обойти из-за прибыльности);
- содействует законотворчеству, добровольно представляя имеющуюся информацию;
- соблюдает нормы общественной морали, не прибегает к обману, взяточничеству.
  
- **К. как производитель:**
- ориентируется на производство безопасных и надежных товаров по справедливым ценам.



**2**

## Образ социально ответственной корпорации

### К.Стоун «Культура корпорации»

- **Корпорация как работодатель:**
- заботится о безопасности производства;
- заботится о хорошем эмоциональном состоянии и материальном положении своих работников;
- не допускает дискриминации.
  
- **Корпорация как субъект управления ресурсами заботится :**
- об эффективном использовании ресурсов;
- об эстетике занимаемого земельного участка.





## Образ социально ответственной корпорации

### К.Стоун «Культура корпорации»

- **Корпорация как объект инвестирования:**
  - защищает интересы инвесторов;
  - полно и правдиво представляет информацию о своем экономическом положении.
- **Корпорация как конкурент:**
  - не участвует в нечестной конкуренции, с одной стороны, и необоснованном ограничении конкуренции - с другой.
- **Корпорация как участник социального развития:**
  - стимулирует нововведения;
  - признает ответственность за качество жизни территории и людей.





б

- а





# Второй учебный вопрос

- ***Корпорации в России***





## Ретроспективный анализ акционерных обществ в России

- Развитие акционерного дела в России шло с отставанием от европейских стран
- Первые указы от Петра I (начало 18 в) касались только торговли, но не производства.
- 1836 г. Николай I утвердил «Положение о компаниях на акциях» - это первый в Европе общий закон об акционерных обществах.
- Практиковалась разрешительная система их образования





# Рост акционерных компаний в России

- 1880г. - около 550.
- 1916 г. - 2956 с капиталом 5,5 млрд. руб.
- **1917 г. ВОСР**





## СССР (конец 1920-х - начало 1930-х гг.)

- управление народным хозяйством полностью централизовано,
- Функции стратегического управления предприятиями - уровень наркоматов (министерств).
- В результате не развивались :
  - корпоративная культура,
  - корпоративная социальная ответственности.





## Первый закон о корпорациях

- **1990 г. РСФСР Закон от 25.12.1990 г. № 445-1**
  - «О предприятиях и предпринимательской деятельности»,  
**гл. 2 «Организационно-правовые формы предприятий»**
- предусматривается самостоятельная организационно-правовая форма юридического лица - **«объединение предприятий»**.
- разрешалось объединяться в союзы, ассоциации, концерны, межотраслевые, региональные и другие *объединения*.
- В Законе нет термина «корпорация», но эта разновидность объединения имела право на существование.





**Указ Пр. РФ № 826 от 7.08.1992 г.  
«О мерах по формированию федеральной  
контрактной системы»**

**учредить**

- для участия в государственных закупках товаров общепромышленного применения и народного потребления акционерное общество «Федеральная контрактная *корпорация* «*Росконтракт*» (АО «Росконтракт»);
- для участия в государственных закупках зерна, хлебопродуктов и продуктов зернопереработки, а также их производства и хранения акционерное общество «Федеральная контрактная *корпорация* «*Росхлебопродукт*» (АО «Росхлебопродукт»).





## Понимание термина «корпорация» 1990-х гг.

использовался в разных вариантах:

- объединение предприятий,
- унитарное предприятие,
- акционерное общество,
- самостоятельная организационно-правовая форма некоммерческой организации.

В специальной литературе не было единого понимания по этому вопросу.





- Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг утвердила
- **«Кодекс корпоративного поведения»**
- (Распоряжение от 4 апреля 2002 г. № 421/р)





б

- а





# Третий учебный вопрос

- Обязанность менеджеров-управляющих действовать в интересах общества (корпорации)





## Основной ориентир для общества в понимании «корпорации»

- Корпорация – **коммерческое** предприятие,
- ее **цель** – получение прибыли , но при наличии **ограничений**.
- **общий интерес** корпорации - долгосрочный **коммерческий успех**, (т.е. прибыль на стабильности и рентабельности.)
- *Правоспособность корпорации не ограничивается законодательством, т.е. предмет деятельности общества закреплять в уставе необязательно.*





**ст. 71 ФЗ «Об акционерных обществах»**

- Управляющие корпорацией должны проявлять **лояльность по отношению к обществу**. Это подразумевает :
  - запрет на использование управляющими их положения в обществе в личных целях,
  - недопустимость обогащения за счет общества, (в т.ч. путем сделок, и обращения в свою пользу коммерческих шансов).
- **Например**, располагая информацией о выгодном договоре, не вправе принимать самостоятельное (от своего имени) участие в данном договоре.





- В уставе корпорации *отражаются направления ее деятельности по выполнению обязательств социальной ответственности (благотворительность, филантропия и др.).*
- **Ограничения:**
- **принцип добросовестности и разумности**





# Принципы организации и управления корпорацией

- принцип добросовестности и разумности
- принцип демократичности
- принцип «остаточной компетенции»
- принцип публичного ведения дел
- корпоративный принцип





## принцип добросовестности и разумности

- когда осуществление конкретной обязанности противоречит данному принципу, управляющие должны руководствоваться именно принципом.
- **Пример**, если решение общего собрания противозаконно, то управляющий его не исполняет.
- *Этот принцип устанавливает границы прав и обязанностей управляющих.*





## принцип добросовестности и разумности (продолжение)

- Особенности принципа:
- выполнение мероприятий по КСО большинство акционеров считают напрасно потраченными средствами и не поддерживаются.
- Под предлогом КСО существует **опасность**
  - не эффективного управления,
  - утраты влияния акционеров на корпорацию даже при наличии большого пакета акций.





# принцип демократичности:

- все руководящие должности в хозяйственных обществах являются выборными (за исключением ...);
- участникам гарантируется возможность, *посредством принятия решений на общем собрании :*
  - влиять на определение общего направления деятельности корпорации,
  - контролировать деятельность ее исполнительных органов
  - решать вопрос о целесообразности существования самой корпорации;





## **принцип «остаточной компетенции»**

- формирование компетенции каждого органа управления строится по формуле:
  - в компетенции включаются полномочия по решению тех вопросов, которые не относятся к исключительной компетенции вышестоящего органа.
- В ФЗ «Об акционерных обществах» и в ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» , определена компетенция общего собрания акционеров, установлен исчерпывающий перечень вопросов, которые собрание может решить.





## Принцип публичного ведения дел

- Обязательно (в определенных законом случаях) **публиковать** годовой отчет организации (например, бухгалтерский баланс, счета прибылей и убытков и др.).
- Принцип «публичности» корпоративного управления проявляется и в ряде других положений: например, в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» управляющий орган корпорации обязан представить в разумные сроки **любому** заинтересованному лицу возможность **ознакомиться с учредительными документами общества**.
- Вопросы проведения работы по социальной ответственности корпорации также публично должны освещаться: о них должны быть информированы члены общества и все заинтересованные лица.





## *Корпоративный принцип*

- **участники общества не могут принимать решения непосредственно, а только через соответствующие органы управления в пределах их компетенции.**





•  
.





# Четвертый учебный вопрос

- Отдельные аспекты  
управления корпорацией



**вопросы исключительной компетенции общего собрания акционеров** ст.48 ФЗ «Об акционерных обществах»

- внесение изменений в устав общества;
- реорганизация общества;
- ликвидация общества;
- определение количественного состава совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий;
- определение количества, номинальной стоимости, типа объявленных акций и прав, представляемых этими акциями;



**вопросы исключительной компетенции общего собрания акционеров** ст.48 ФЗ «Об акционерных обществах»

- размещение дополнительных акций;
- приобретения обществом части своих акций;
- образование исполнительного органа общества;
- избрание ревизионной комиссии общества;
- утверждение аудитора общества;
- утверждение годовых отчетов,
- распределение прибыли и убытков общества по результатам финансового года;
- определение порядка ведения общего собрания;



## вопросы исключительной компетенции общего собрания акционеров ст.48 ФЗ «Об акционерных обществах»

- дробление и консолидация акций;
- одобрении сделок в соответствии с ст. 83 ФЗ «Об акционерных обществах» (сделки, в совершении которых имеется заинтересованность);
- одобрение крупных сделок;
- принятие решения об участии в холдинговых компаниях, финансово-промышленных группах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций;
- утверждение внутренних документов;
- решение иных вопросов, предусмотренных ФЗ «Об акционерных обществах».





- ФЗ не определяет управления КСО корпорацией. Каждая К. устанавливает свои правила КСО (как варианты: по решению собрания К. или по положению в уставе).





## Основные причины введения КСО в России

- **нехватка ресурсов бюджета для проведения полноценной социальной политики**
- **объективно высокая роль крупных корпораций в развитии регионов.**
- **политический интерес: появление новых отношений государства и крупных бизнес-структур на глобальном уровне.**
- В России обязательность КСО стало формироваться после кризиса 1998 года (тогда никто не перед кем не отвечал).





•  
.





# Пятый учебный вопрос

- Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития компаний





## **Базовые положения движения к «устойчивому развитию»**

- в интересах настоящего и будущих поколений :
  - сохранение окружающей среды
  - экономия природных ресурсов
  - социальное и экономическое благополучие
- ***качество жизни при этом - приоритетно.***
- На уровне компаний понятие устойчивого развития фактически совпадает с реализацией концепции корпоративной социальной ответственности.





## Основные направления концепция устойчивого развития:

экономическое, социальное и экологическое

### **Экономическая составляющая.**

- использование экологических природо-, энерго-, и материалосберегающих технологий,
- создание экологически приемлемой продукции,
- минимизация, переработка и уничтожение отходов.
- оптимальное использование ограниченных ресурсов и эффективное применение производства.
- *При этом появились два вида устойчивости:*
  - **сильная**, когда речь идет о неуменшаемом во времени природном и произведенном капитале;
  - **слабая**, когда должен не уменьшаться природный капитал.





## основные направления концепция устойчивого развития: **экономическое, социальное и экологическое**

### **социальная составляющая**

- Ориентирована на человека и на сохранение стабильности социальных и культурных систем (в т.ч. на снижение разрушительных конфликтов между людьми).
- самое важное - справедливое распределение благ.
- Сохранение культурного капитала (в т.ч. не доминирующих культур).
- Создание более эффективной системы принятия решений, которая должна учитывать исторический опыт и поощрять плюрализм.
- Дело в том, что в рамках **концепции человеческого развития** человек является субъектом, а не объектом развития. Опираясь на расширение вариантов выбора человека как главную ценность, концепция устойчивого развития подразумевает, что человек должен участвовать в процессах, которые формируют сферу его жизнедеятельности, содействовать принятию и реализации решений, контролировать их исполнение.





основные направления концепция устойчивого развития:  
*экономическое, социальное и экологическое*

## **экологическое составляющая**

- **целостность и жизнеспособность физических и биологических систем.**
- **Города – это тоже «природные системы» и «ареалы обитания».**
- **сохранению способностей экосистем к самовосстановлению и динамической адаптации к изменениям (а не сохранение их в некотором «идеальном» статическом состоянии).**





# Связь КСО и концепции устойчивого развития:

**КСО** – от частного (компании) к общему (человеческому обществу)

**концепция устойчивого развития**

– от общего к частному

- Т.о., устойчивое развитие - это развитие, удовлетворяющее потребностям настоящего времени и создающее условия для будущего процветания организации.



# Совместное действие КСО и принципов устойчивого развития

- возможность продемонстрировать всем клиентам приверженность менеджмента организации требованиям КСО;
- направленность компании на выполнение законодательных требований при ведении своего бизнеса;
- развитие путей повышения и защиты имиджа компании;
- повышение условий, безопасности и охраны труда работников корпорации, улучшение морального климата в коллективе;
- улучшение взаимоотношений корпорации с властными органами, получение преимуществ, при участии в различных проектах.



•  
.





# Шестой учебный вопрос

- ***Взаимодействие бизнеса и государства по вопросам корпоративной социальной ответственности***





## **Правила взаимодействия бизнеса и государства по вопросам КСО определяются в первую очередь государством.**

- Понимание развития КСО должно быть со стороны:
  - государства,      - бизнеса,      - населения.
- Мнение бизнеса: государство должно стимулировать социальные программы бизнеса материально и морально.
- Стимулирование предполагает :
  - - не вмешательство,
  - готовность государства к разделению рисков
- Партнерство должно быть формализовано в виде конкретных соглашений для придания ему необходимой прозрачности.





- Наиболее значимой формой взаимодействия власти и бизнеса - **многосторонние диалоги и публичные слушания**
- **Персонал компаний** - та ключевая заинтересованная сторона, на развитие которой направляется **львиная доля социальных инвестиций**





## Факторы взаимоотношения фирмы и персонала:

- повышение роли человеческого капитала и его качества для успешной конкурентоспособности;
- стремление руководства компаний не допустить роста конфликтных ситуаций;
- рост конкуренции за человеческие ресурсы, обусловленной:
  - демографической ситуацией,
  - дефицитом квалифицированных кадров,
  - недостатками проф.-тех. образования молодежи.
- осознание руководством компаний роли и значения инвестиций в персонал побуждает его переходить от разовых мероприятий к долгосрочному взаимодействию.



# Особенности взаимодействия бизнеса и власти в России

- основными заинтересованными сторонами для российских компаний остаются **государство, персонал и местное сообщество**;
- процесс диверсификации круга заинтересованных сторон идет очень медленно;
- стремление компаний увязывать КСО с достижением долгосрочных конкурентных преимуществ;
- ключевой проблемой остается формирование запроса широкого круга заинтересованных сторон по проблемам корпоративных социальных инвестиций как основы для выработки компаниями системного, сбалансированного подхода к социально ответственной корпоративной стратегии.
- усиление моральных ценностей общества («экономика альтруизма», т.е. экономика человеколюбия, где забота о других людях начинает доминировать в обществе).





## Тема 1.1. Понятие и общая характеристика корпораций

### Учебные вопросы

- 1. Корпорации и краткая характеристика их деятельности за рубежом**
- 2. Корпорации в России**
- 3. Обязанность менеджеров-управляющих действовать в интересах общества (корпорации)**
- 4. Отдельные аспекты управления корпорацией**
- 5. Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития компаний**
- 6. Взаимодействие бизнеса и государства по вопросам корпоративной социальной ответственности**



# *Литература*

- **Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.** Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие. - Краснодар: Издательство КСЭИ, 2012. 231 с.
- Дафт Р. Менеджмент. - СПб.: Питер, 2010
- ФЗ «Об акционерных обществах»
- ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»

# Вопросы для обсуждения

- Понятие о корпорации как рыночном социальном институте.
- Виды корпораций в наиболее экономически развитых странах мира.
- Понятие: «социально ответственная корпорация».
- Динамика развития корпораций в современной России.
- Основные принципы управления корпорациями.
- КСО в управленческой концепции акционерных обществ.
- Виды корпоративных отношений.
- Устойчивое развитие корпорации: понятие, подходы.
- Взаимосвязь устойчивого развития и КСО.
- Акционерные общества: понятие, законодательные основы деятельности.
- Взаимодействие власти и бизнеса по вопросам КСО в местных сообществах

# Вопросы к ПЗ №1

- Анализ – синтез в управлении
- Система
- Система управления
- Программно-целевой подход к управлению
- Процессный подход к управлению
- Роль моделирования в управлении
- Целеполагание
- Эффективность и качество
- Критерии эффективности