

*Тектология А.А.Богданова
при формировании
гуманитарных подходов
корпоративной социальной
ответственности*

Курчина М.С., Русакова К.Ю.

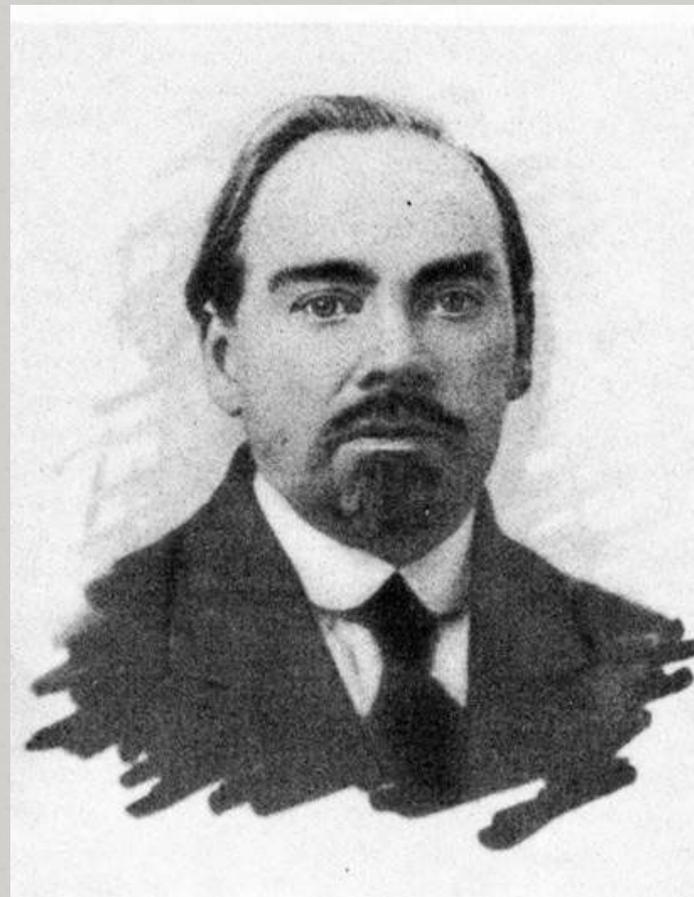
Цель: изучить тектологию А.А. Богданова в контексте корпоративной социальной ответственности.

Задачи:

- 0 Раскрыть сущность понятия «тектология»
- 0 Определить основные направления науки тектологии.

А.А.Богданов (1873-1928)

- 0 Российский социальный философ, который разработал всеобъемлющую системную теорию корпоративных социальных отношений.



Тектология

0 Он назвал свою теорию **тектология** (от греческого tekton - «строитель»), т.е. «наукой о структурах». Тектология стала первой в истории науки попыткой дать систематическую оценку принципов организации, действующих в живых и неживых системах. А.А.Богданов поставил задачу о формулировании всеобщей науки организации (он назвал ее «Всеобщая организационная наука»).

- 0 Всякая человеческая деятельность является организующей или дезорганизующей; дезорганизация - частный случай организации.
- 0 Тектология - наука об организации и самоорганизации. Задача тектологии - систематизировать организационный опыт.
- 0 Накопление различий в системе приводит к образованию системных противоречий, одновременно возникают дополнительные связи, компенсирующие разрушительные тенденции.

0 Все проявления человеческой жизни, отмечает А.А.Богданов, пронизаны организационными принципами. Повседневная жизнь и человеческая речь, социальное общение и трудовая деятельность, экономические действия и мышление выстроены в определенном порядке, у них есть своя логика и последовательность. Говоря иначе, они могли бы существовать, если бы не были организованы.

*Перефразировав знаменитый афоризм
Декарта, А.А.Богданов говорил: « Я
организован, значит, я существую».*

- 0* Он сформулировал «закон наименьших», согласно которому прочность всей хозяйственной цепи определяется наиболее слабым ее звеном. Этот закон, как и другие законы тектологии, универсален. Он действует во всех сферах общественной жизни.
- 0* Если корпорация заинтересована в прибыли, то она должна определить слабые звенья своей организации, укрепить их. Повышение организованности всех систем корпорации, безусловно, приведет и к повышению ее социальной ответственности.

ВЫВОД:

- o* Таким образом, в России существует собственная методологическая база моральной философии, позволяющая выстраивать правильные отношения в обществе, организовывать предпринимательскую деятельность и решать вопросы корпоративной социальной ответственности.