



*ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ*

Выполнили студентки 2-го курса Экономического
факультета

Русакова Ксения и Курчина Маргарита

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

- **Цель :** Изучить особенности экономики фирмы
- **Задачи :**
 - Определить общие проблемы взаимодействия экономики фирмы и КСО
 - Дать определение теоремы Коуза
 - Выяснить кто такие стейкхолдеры



- Как известно, **Р.Коуз** в своих двух знаменитых работах:
- *«Природа фирмы»(1937 г.)* и
- *«Проблема социальных издержек»(1960 г.)* открыл обсуждение частной альтернативы государственному регулированию.



ТЕОРЕМА КОУЗА

- В основе дискуссий по взаимоотношениям частного и государственного лежит **теорема Р.Коуза**, в соответствии с которой стороны могут **самостоятельно договориться о взаимоприемлемом урегулировании проблемы.**
- И если транзакционные издержки достижения и выполнения такой договоренности не велики, то *государственное вмешательство оказывается излишним.*



- В связи с этим, КСО можно рассматривать как один из путей реализации идеи Р.Коуза, которая способствует отладке трений между компаниями, возникающих, с одной стороны, между собственниками и менеджментом, а с другой - различными стейкхолдерами.

- Кто такие стейкхолдеры?

- Самое короткое и емкое определение этому понятию дал Бредли Гугинс (Bradley Googins), директор Центра по корпоративному гражданству Бостонского колледжа (Boston College Corporate Citizenship Center).
- *Стейкхолдеры* - это группы, организации или индивидуумы, на которые влияет компания и от которых она зависит.



КТО ТАКИЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ?

- Обычно различают две группы стейкхолдеров: первичные и вторичные.
- **Первичные**, имеют легитимное и прямое влияние на бизнес (ближний круг):
 - - собственники; клиенты; сотрудники;
 - - бизнес-партнеры по производственной цепочке.
- **Вторичные**, имеют опосредованное влияние на бизнес (дальний круг): 1) власть (местная и государственная); 2) конкуренты; 3) другие компании; 4) инвесторы; 5) местные сообщества, куда входят:
 - средства массовой информации; некоммерческие организации, в том числе общественные и благотворительные;
 - местные активисты, формирующие общественное мнение.



ПЕРЕГОВОРЫ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПО ПОВОДУ КСО

- могут проходить в форме консультаций, круглых столов, публичных слушаний и т.п., цель которых - **получить общественное согласие на деятельность компании** .

- По Р.Коузу участники соглашений не только координируют свои действия, но и договариваются, если это необходимо, о перераспределении полученного выигрыша при помощи **«побочных платежей»**.



- В случае с КСО эти взаимные расчеты совершаются в виде социальных инвестиций, которыми компания компенсирует стейкхолдеров за некоторое ущемление их «естественных прав». Но при этом важно отметить, что подобные платежи вероятны лишь в одном направлении - от компании к стейкхолдерам, но никак не наоборот.



- Поэтому эффективность КСО как частных соглашений сторон в духе теоремы Р.Коуза может уступать эффективности государственного регулирования либо превосходить его. **КСО способствует интенсификации традиционных механизмов частного регулирования**, которое имеет ряд преимуществ в сравнении с государственным регулированием, а это полностью соответствует подходам Р. Коуза. Дело в том, что эффективность государственного регулирования экономических проблем зависит от различных обстоятельств.



- Гос. регулирование может справляться успешно только в *сравнительно простых социально-экономических системах*. Такое регулирование эффективно в СССР, но не в рынке.
- Чрезмерная централизация регулирования усиливает потребность в КСО для заполнения пробелов и исправления недостатков при использовании официальных инструментов.



Особенность России

- - слабое гражданское общество и недостаточно устойчиво защищены права собственности, и как следствие - **слабость КСО**.
- Ненадежность прав собственности делает бизнес уязвимым к внешнему давлению,
- Слабость социального капитала приводит к тому, что государство «заставляет» выполнять социальные мероприятия.



ПРАВИЛО:

- Чем больше усиление государства, тем слабее институт КСО.
- **Следствие:** для реализации потенциала КСО необходимо сохранять преимущественно негосударственный характер этого института, не рассматривать его как альтернативу:
 - *развитию рынков,*
 - *модернизации социальной сферы, совершенствованию налогово-бюджетной политики и*
 - *государственного регулирования*
 - *и другим ключевым реформам.*



СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

- **Социальный капитал** - накапливаемые ресурсы индивида (группы), позволяющие получить в будущем социальные результаты, оказывающие влияние на экономическое благополучие.
- **В отличие от физического и денежного капитала** проявляется в основном во взаимодействиях индивидов и социальных групп. Это складывающиеся контакты между людьми, которые способствуют решению жизненных проблем.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ -

- ▣ Ответственность социальная - ответственность государства и бизнеса перед гражданами и обществом в целом за защиту социальных интересов, таких, как права потребителей, условия труда и его оплаты, поддержка культуры образования, здравоохранения, социальная защита неимущих, обездоленных, охрана окружающей среды».



▣ **КСО** - это пример выбора из «**институционального меню**», где предполагается, что компании в своей деятельности будут руководствоваться не только стандартными коммерческими и финансовыми показателями, но и более широкими общественными интересами и требованиями устойчивого развития, охраны окружающей среды, соблюдения бизнес-этики, учета социальных и экономических прав и т. д. КСО в западных странах прочно определяет себя как самостоятельный социально-экономический институт, но тем не менее дискуссии по поводу ее институциональной принадлежности продолжаются.



ВОПРОС

- Сколько знаменитых работ написал Коуз?



ОТВЕТ

□ Две



ВОПРОС

Назовите эти работы



ОТВЕТ

- 1) *«Природа фирмы»*
- 2) *«Проблема социальных издержек»*



ВОПРОС

- Кто такие стейкхолдеры?



ОТВЕТ

- ▣ *Стейкхолдеры* - это группы, организации или индивидуумы, на которые влияет компания и от которых она зависит.



Вопрос

- Обычно различают две группы стейкхолдеров, назовите их



ОТВЕТ

□ первичные и вторичные



ВОПРОС

- Дайте определение социальной ответственности



ОТВЕТ

- **Ответственность социальная** - ответственность государства и бизнеса перед гражданами и обществом в целом за защиту социальных интересов, таких, как права потребителей, условия труда и его оплаты, поддержка культуры образования, здравоохранения, социальная защита неимущих, обездоленных, охрана окружающей среды».

