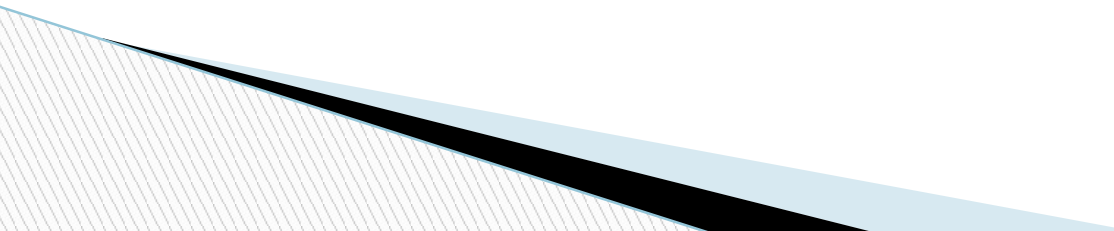


# Стратегия логистического аутсорсинга. Основные провайдеры логистических услуг.

Выполнили студенты:  
Бородкин Илья Сергеевич  
Туркина Анна Александровна



- Логистический аутсорсинг - это приобретение логистических услуг у третьей стороны. Суть услуги состоит в снижении затрат компании при реализации цепочки поставок товара за счет привлечения в бизнес-процессы квалифицированного профессионала - логистического оператора.

- оптимизации количества и структуры логистических посредников и закрепляемых за ними функций;
  - реализации принципа «делать или покупать»;
  - оптимизации выбора источников внешних «ресурсов»;
  - использования инвестиций и инноваций поставщиков;
  - сосредоточения организации на своих ключевых компетенциях и др.
- 



***Схема принятий решения “Make or Buy” в логистике***

# • Основные причины «Делать» или «Покупать»

Причины «Делать»	Причины «Покупать»
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поддержка ключевых компетенций</li> <li>• Неопределенность поставщиков услуг (риск сделать хуже)</li> <li>• Гарантии адекватного обслуживания</li> <li>• Наличие избыточного персонала или логистических мощностей</li> <li>• Поддержание желаемого уровня качества сервиса</li> <li>• Предотвращение сговора поставщиков услуг</li> <li>• Защита персонала от увольнений и поддержание морального духа коллектива</li> <li>• Защита прав собственности на технологии и уникальные проекты</li> <li>• Увеличение или поддержание размеров компании</li> <li>• Более высокая интеграция логистических процессов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сосредоточение на ключевых компетенциях</li> <li>• Снижение затрат на основные фонды</li> <li>• Повышение гибкости</li> <li>• Повышение оборачиваемости активов и запасов</li> <li>• Снижение общих операционных (логистических) затрат</li> <li>• Сохранение обязательств перед существующими поставщиками</li> <li>• Приобретение новых технологических или управленческих возможностей</li> <li>• Отсутствие мощностей для выполнения операций</li> <li>• Страхование за счет наличия альтернативного источника услуг</li> <li>• Неадекватные технологические или управленческие ресурсы и др.</li> </ul>

# Основные провайдеры логистических услуг.

- ▣ RosLogistics в настоящее время имеет развитую сеть и оказывает комплексные услуги на базе высокотехнологичных складских центров класса «А» в таких городах как: Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Новосибирск и Иркутск.
- ▣ Компания «Агама Логистик» была создана как отдельное направление бизнеса ГК «Агама» и с 2008 года оказывает услуги полноценного логистического аутсорсинга внешним клиентам.