

# БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ СИСТЕМ

---

Выполнила студентка

3го курса группы Э101

Овсянникова Надежда

# Базовые модели систем

Структурно-функциональная модель

Модель управления персоналом

Коммуникационная модель

Модель распределённой системы

# Структурно-функциональная модель

Рассматривается эффективность системы в зависимости от её структуры и временных параметров.

Для достижения максимальной эффективности необходимо оптимально использовать все виды ресурсов в условиях определённых стоимостных ограничений.

# Функциональная модель

Позволяет установить экономические связи и зависимости различных факторов, влияющих на её функционирование.

В то же время в этой модели недостаточно учитываются другие факторы.

# Модель управления персоналом

Строится с учётом роли и значения человека в достижении целей, стоящих перед системой.

Управление в модели рассматривается как конкретное воздействие на членов коллектива.

**Главный системообразующий фактор** – разделение труда.

**Критерий успешности** - эффективность работы предприятия.

---

**Критерий** – это правило, которому должны подчиняться параметры, характеризующие систему.

# Коммуникационная модель

Представляет систему в виде сложной иерархической структуры, тесно взаимодействующей с окружением.

**Главная идея** – признание взаимосвязей и взаимозависимостей элементов, подсистем и всей системы в целом с внешней средой.

# Модель распределённой системы

Основана на коллективном разделении труда и ресурсов между несколькими системами.

Цель, как правило, не согласована. По сути, является «групповой».

Основу модели составляет **теоретическая концепция заинтересованности групп**, в соответствии с которой взаимосвязанные системы должны принимать во внимание интересы разных партнёров, круг которых может быть довольно широким.

**Недостаток:** такой подход практически означает принятие за основу стратегии ограничения оптимизации, при которой достижение какой-либо одной цели системы лимитируется требованием выполнять и другие цели на приемлемом уровне.

**Спасибо за внимание!**

---