

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНОЙ ЭМИССИИ НА ИНФЛЯЦИЮ ЦЕНЫ

Выполнили студентки 4 курса группы Э101

Овсянникова Надежда

Орлова Любовь

Эмиссия – выпуск денег в оборот, который приводит к общему увеличению денежной массы в обращении

Основные формы эмиссии:

эмиссия кредитных денег –
банкнот

депозитно – чековая эмиссия

эмиссия ценных бумаг



**В России –
ТОЛЬКО ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК!**

Влияние денежной эмиссии на инфляцию цены

На инфляцию влияют следующие факторы:

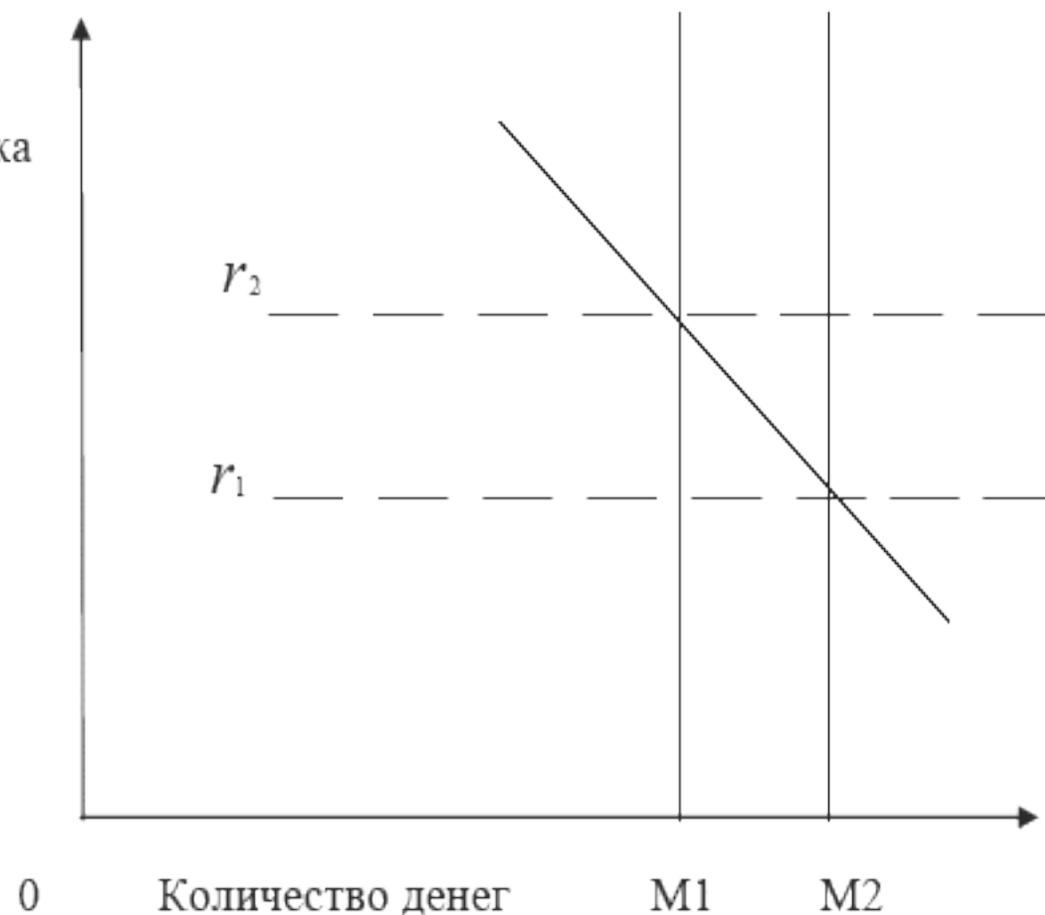
эмиссия бумажных денег

рост денежной массы превышает производственные процессы

рост издержек и цен на товары

инфляционное ожидание

Процентная ставка по депозитам, r



Денежная масса Китая выросла более чем в 2 раза за 4 года, достигнув 97,42 трлн юаней (US \$ 15,66 млрд) к концу 2012 года

$$\text{Степень монетизации} = \frac{M2}{\text{ВВП}} < 1$$

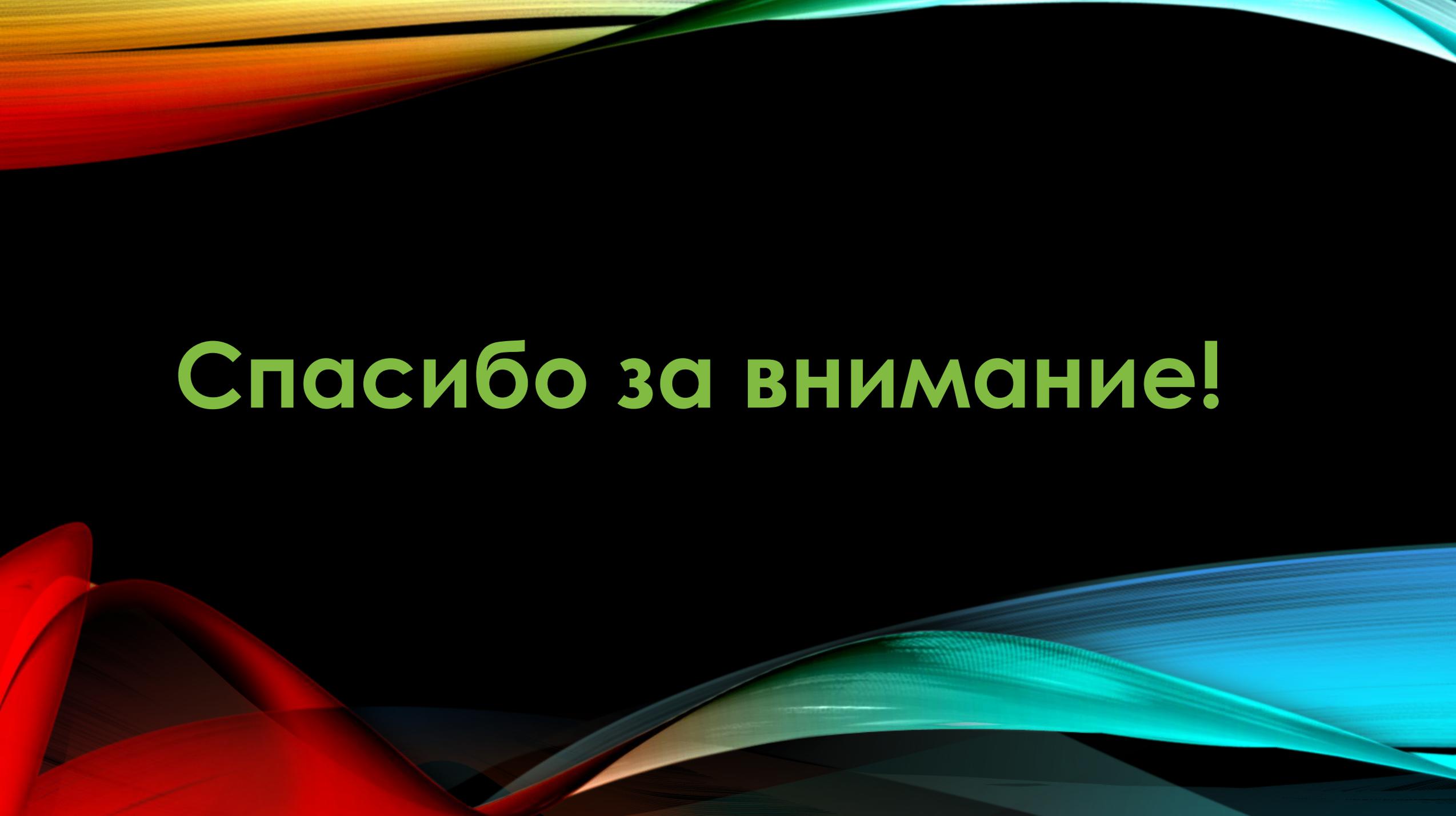
$$\text{Китай} = \frac{97,42 \text{ трлн}}{51,93 \text{ трлн}} = 1,88$$



По данным Народного банка Китая, сумма новых кредитов, выданных банками Китая за первые 11 месяцев 2012 года, достигла 7,75 трлн юаней (\$ 1,25 трлн), что превышает 7,47 трлн юаней (\$ 1,2 трлн), отданных на кредиты в 2011 году. Экономисты предполагают, что общий объём новых кредитов за 2013 год может достичь 8,3 трлн юаней (\$ 1,33 трлн).

ЛИТЕРАТУРА

- ✓ *Конституция РФ*
- ✓ *Деньги. Кредит. Банки под ред. Жукова Е.Ф. 2011 -783 с*
- ✓ *Журнал «Великая эпоха» от 7.03.2013*



Спасибо за внимание!