

Костяной фарфор

Выполнила студентка

2-го курса гр. Э101

Овсянникова Н.С.

Костяной фарфор занимает некое промежуточное положение между твердым и мягким фарфором. Он выносливее и тверже мягкого фарфора и менее проницаем, но у него довольно мягкая глазурь. Цвет его не такой белый, как у твердого фарфора, но белее, чем у мягкого.

Свойства костяного фарфора:

1. Легкий
2. Прозрачный
3. Тонкостенный
4. Молочно-белый цвет
5. Звонкий (при легком постукивании по его поверхности раздается мелодичный звук)



На протяжении столетий секретом изготовления фарфора владели лишь некоторые страны. Еще большей редкостью был королевский, костяной фарфор.

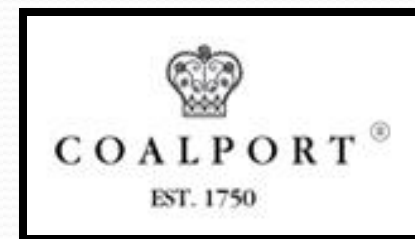
Тончайший воздушный фарфор, известный под названием “яичная скорлупа”, был изобретен в Китае. Секрет его изготовления держали в строжайшей тайне.



Создание костяного фарфора приписывается Джозии Споуду .

В состав массы, применяемой для изготовления костяного фарфора, обычно входит 25% каолина (особой белой глины), 25% полевого шпата с примесью кварца и 50% пережженных костей животных.

Очень быстро формула и технология изготовления костяного фарфора была скопирована многими английскими фабриками: Minton, Coalport, Davenport, Derby, Worcester и заводом фарфора Herculaneum в Ливерпуле.



Костяной фарфор стал считаться английским фарфором и быстро приобрел популярность в Европе по нескольким причинам:

Во-первых, это связано с падением объема торговли с Китаем, что было обусловлено очень высокими импортными пошлинами на фарфор (108% в 1799 г.).

Во-вторых, производство фарфора получило покровительство принца Уэльского в начале 19 века.

В дальнейшем технология изготовления костяного фарфора распространилась по всему миру и дошла до Азии, а именно до Китая и Японии. Таким образом, имел место обратный процесс: в свое время технология изготовления твердого фарфора пришла из Азии в Европу, а теперь секрет изготовления костяного фарфора распространился из Европы в Азию.

Особое место на рынке занимает японский костяной фарфор. Японские мастера несколько модифицировали базовую формулу, изменяя массовую доли костного порошка в составе фарфоровой массы, и разработали свою оригинальную формулу и технологию.

Существует несколько ведущих японских фирм-производителей костяного фарфора: «NIKKO», «NARUMI», и «ROYAL» (серия «Royal Bone China»)





В России, на Ломоносовском фарфоровом заводе, костяной тонкостенный фарфор стали выпускать только в конце 1960-х годов.



«Слой глазури на фарфоре должен быть не толще двух бумажных листков», — писал первый бергмейстер Императорской порцелиновой мануфактуры Дмитрий Иванович Виноградов. Первый фарфор в России называли Виноградовским, по имени его создателя.

Спасибо за внимание!