



# ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

---

*Выполнила студентка*

*3-го курса группы Э101*

*Овсянникова Надежда*

# Предмет системного анализа

**Предмет системного анализа и его место в общей структуре научных знаний** определяются прежде всего тем, что он воплощает на практике идеологию системного подхода к изучению природных и общественных явлений с целью разрешения возникающих проблем. Это означает, что в основе его категориального аппарата, концепций, методов и приёмов лежат идеи системного подхода, конкретизированные применительно к разрешаемой проблеме.

В историческом плане системный анализ является преемником **исследования операций** - направления кибернетики, основанного на аппарате оптимального математического программирования, теории массового обслуживания, математической статистики, теории игр и др.

Его возникновение было по существу реакцией прикладной науки на потребности решения экономических, военно-технических, административно-управленческих и других крупномасштабных проблем, где применение операционных методов оказалось малоэффективным. Тем не менее, и сегодня методы теории исследования операций составляют методический базис системного анализа.

# Объект системного анализа

**Объектом системного анализа** выступают утилитарные проблемы различного иерархического уровня (от государственного до личного), связанные с созданием новых и совершенствованием (модернизацией) существующих организационных, технических, технологических, концептуальных, информационных, экономических, военных и других систем.

# Примеры таких проблем:

формирование социально-экономического курса государства;

планирование развития систем вооружения в условиях изменения военно-политической обстановки;

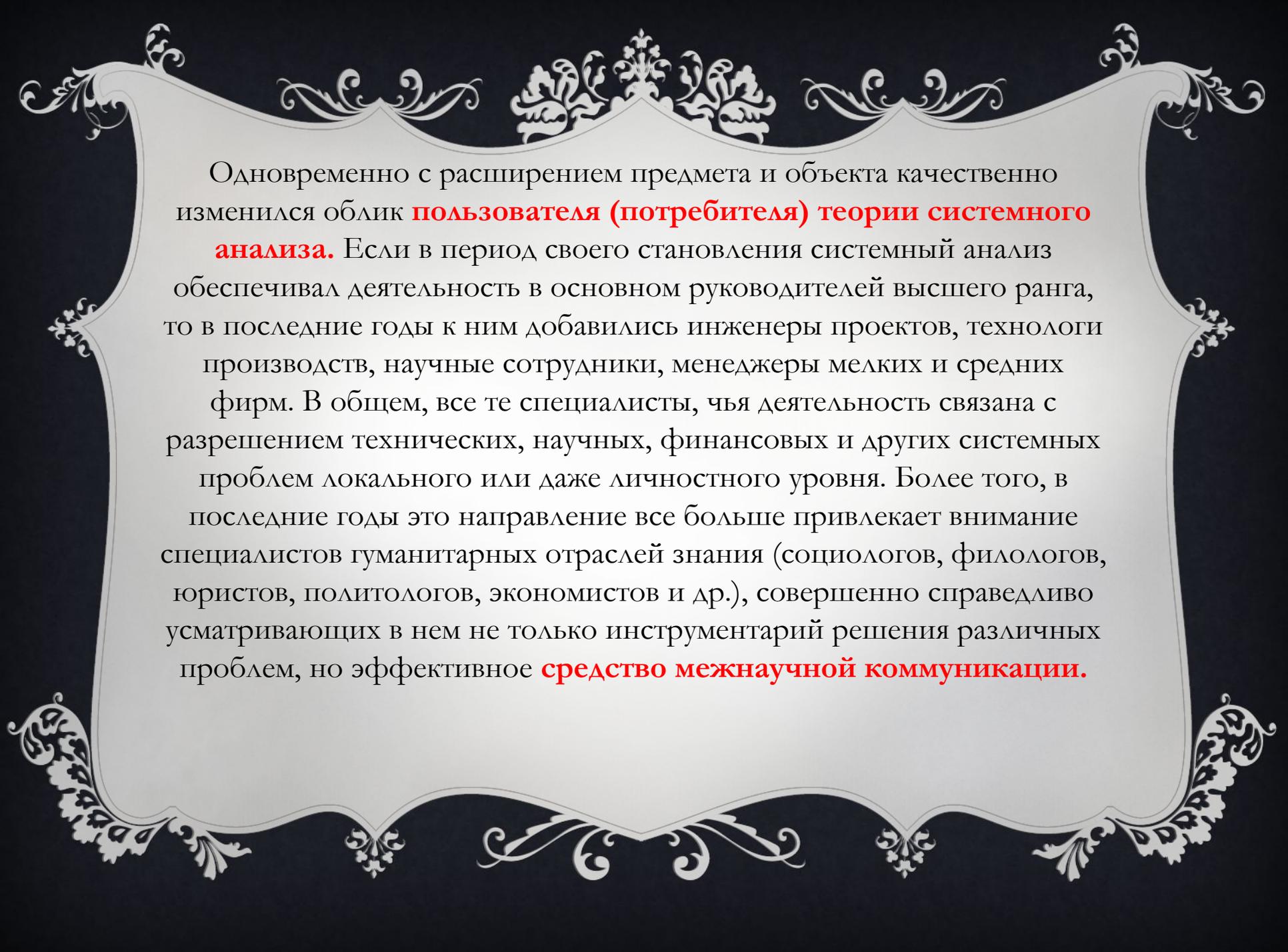
обоснование способов комплексного разрешения глобальных и региональных противоречий;

технико-экономическое обоснование и проектирование систем различного функционального назначения;

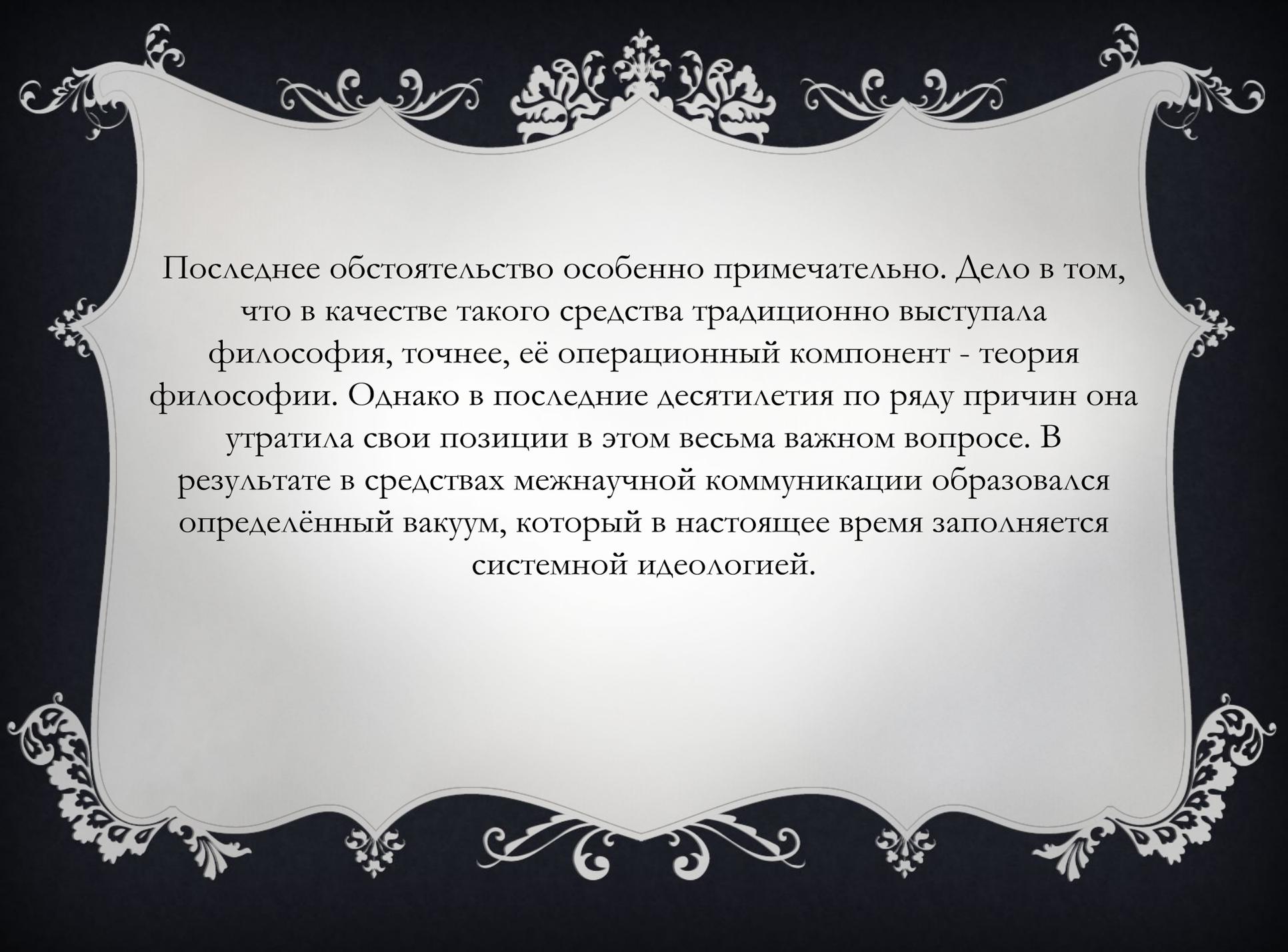
совершенствование организационно-управленческих структур учреждений;

выбор стратегии и тактики пиаровских и рекламных кампаний;

разработка бизнес-планов и обоснование маркетинговых стратегий предприятий и фирм.



Одновременно с расширением предмета и объекта качественно изменился облик **пользователя (потребителя) теории системного анализа**. Если в период своего становления системный анализ обеспечивал деятельность в основном руководителей высшего ранга, то в последние годы к ним добавились инженеры проектов, технологи производств, научные сотрудники, менеджеры мелких и средних фирм. В общем, все те специалисты, чья деятельность связана с разрешением технических, научных, финансовых и других системных проблем локального или даже личностного уровня. Более того, в последние годы это направление все больше привлекает внимание специалистов гуманитарных отраслей знания (социологов, филологов, юристов, политологов, экономистов и др.), совершенно справедливо усматривающих в нем не только инструментарий решения различных проблем, но эффективное **средство межнаучной коммуникации**.



Последнее обстоятельство особенно примечательно. Дело в том, что в качестве такого средства традиционно выступала философия, точнее, её операционный компонент - теория философии. Однако в последние десятилетия по ряду причин она утратила свои позиции в этом весьма важном вопросе. В результате в средствах межнаучной коммуникации образовался определённый вакуум, который в настоящее время заполняется системной идеологией.



**Спасибо за внимание!!!**