

# ТИПЫ ЛИЧНОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ТИПЫ МЕНЕДЖЕРОВ

Выполнили Орлова Л. И Овсянникова Н.  
студентки группы Э101

**Наиболее  
общительной,  
эмоциональной и  
активной в  
индивидуальной  
коммуникации  
является группа  
этических  
экстравертов**

Они направляют свою эмоциональную энергию на других людей и выбирают в партнеры того, кто сам по характеру необщительный и постоянно нуждается в энергетической подпитке для поднятия жизненного тонуса.

**Коммуникатор**

**Наставник**

**Политик**

**Вдохновитель**

**среди логических  
интровертов:**

- ❖ Аналитик
- ❖ Инспектор
- ❖ Критик
- ❖ Мастер

**Наиболее активной с точки зрения деловых интересов является группа логических экстравертов**



Они чаще выбирают себе в помощники этических интровертов, типа:

- ❖ Посредник
- ❖ Лирик
- ❖ Хранитель
- ❖ Гуманист

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РОЛИ

**АНТРЕПРЕНЕР** (видит преимущества изменений в организации и берется за их реализацию). Такая роль предполагает наличие хорошего стратегического мышления, способности осуществлять долгосрочное прогнозирование и умение моделировать любые ситуации и проблемы, возникающие в ходе работы организации.

Социотипы менеджеров:

- ❖ Новатор
- ❖ Критик
- ❖ Аналитик
- ❖ Экспериментатор.

## ***РАСПРЕДЕЛИТЕЛИ РЕСУРСОВ И РАБОТ***

(расстановка приоритетов, сроков выполнения заданий, их последовательность, качество исполнения). Здесь предполагается наличие волевых качеств, деловой сметки в сочетании с гибкой тактикой при реализации преимущественно задач административно— хозяйственного плана.

Социотипы  
менеджеров:

- ❖ Лидер
- ❖ Инспектор
- ❖ Управляющий
- ❖ Мастер.

**МОНИТОР** (связующее звено между менеджерами своей организации и представителями других фирм). Для выполнения указанных функций необходимы такие качества, как дипломатичность, умение вести переговоры, располагать людей к доверительности, внутреннее личное обаяние, хорошее понимание конъюнктуры рынка, способность рекламировать свою продукцию.

Социотипы менеджеров:

- ❖ Политик,
- ❖ Коммуникатор
- ❖ Посредник
- ❖ Хранитель.


**ОРГАНИЗАТОР СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ** (*public relations*), **ВОСПИТАТЕЛЬ, ОРГАНИЗАТОР КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ** (менеджер, ответственный за решение проблем социально-культурного и воспитательно-образовательного направления). Предполагается наличие творческих качеств, умения сохранять и поддерживать морально-этические ценности и культурное наследие своего народа, стимулировать и развивать гуманитарно-художественные наклонности сотрудников своей организации.

Социотипы менеджеров:

- ❖ Наставник
- ❖ Лирик
- ❖ Вдохновитель
- ❖ Гуманист.

# ТАКТИЧЕСКИЕ РОЛИ

## 1. *Разведчик ресурсов*



стойкая личность, не заикливающаяся на своих проблемах;

склонен проявлять себя энтузиастом, умеющим вдохновлять других

склонен завязывать много внешних контактов

не допускает застой и потерю связей в коллективе

может игнорировать факторы комфорта и материально-технического обеспечения

Чаще других в роли «разведчика ресурсов» выступают экстравертные этические типы личности - Наставник и Коммуникатор.



## 2. *КООРДИНАТОР*

уточняет групповые задания и расписывает  
очередность операций

склонен доминировать

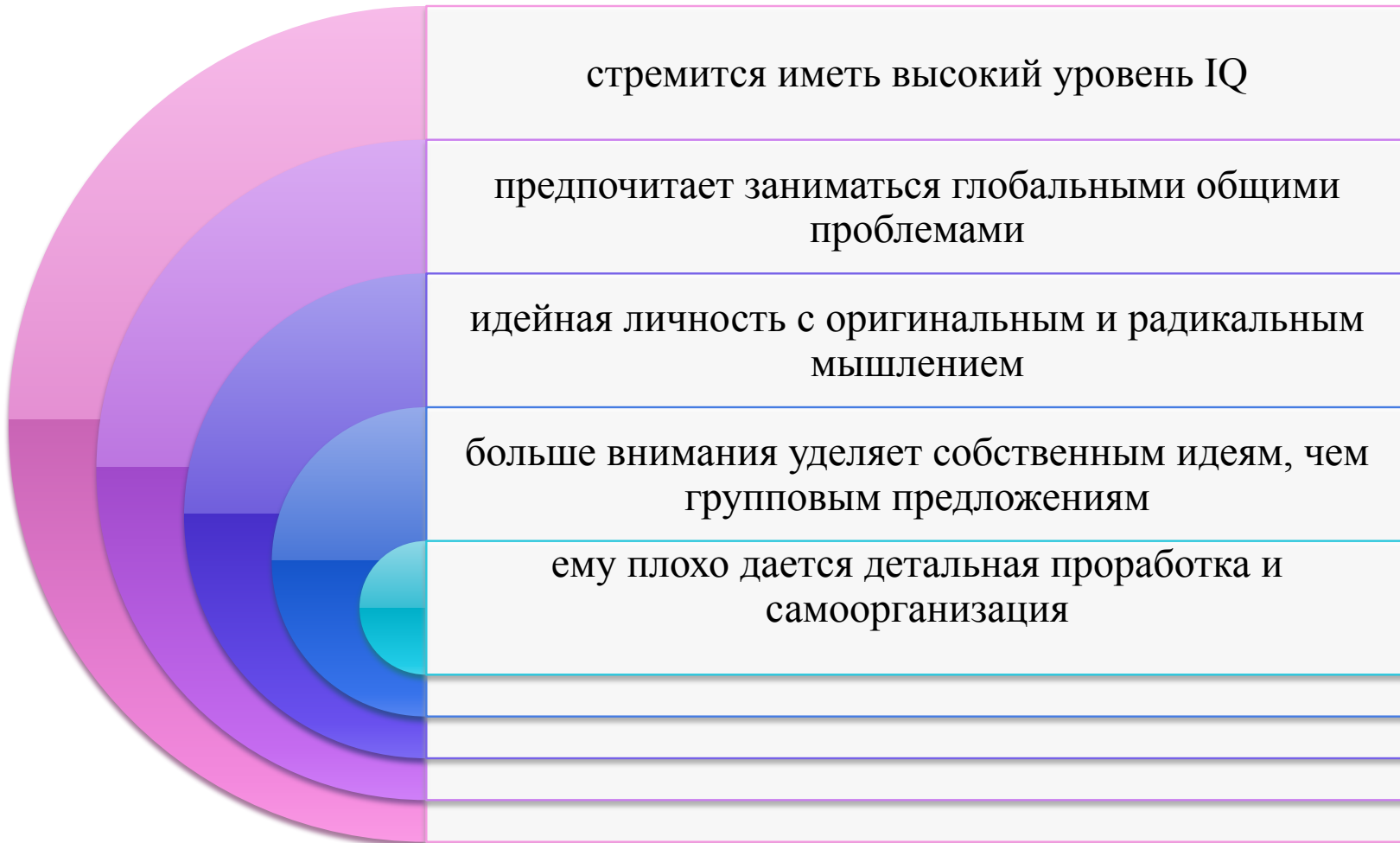
при отсутствии официального статуса может играть  
роль неформального лидера

ориентирован прежде всего на производственно-  
технологические аспекты деятельности

недооценивает значение инноваций для развития  
организации

В качестве «координатора» лучше всех проявляют  
себя экстравертные сенсорики – Лидер и Политик.

### 3. ИННОВАТОР



Для роли «инноватора» оптимальнее всех подходят интуитивные экстраверты – Новатор и Вдохновитель.

# ***ВНЕДРИТЕЛЬ***

преобразует идеи в технологии

не воспринимает непробированные и нереальные предложения

надежный и целеустремленный организатор и исполнитель

нуждается в стабильной структуре и материально-технической базе

ему не достает гибкости и адаптированности в новых условиях

испытывает затруднения при возникновении эмоционально-психологических проблем

Наиболее эффективны в роли «внедрителя» логические экстраверты – Управляющий и Экспериментатор.

## 5. СИСТЕМАТИЗАТОР

умеет упорядочивать поступающую информацию

объективно оценивает качества партнера – как положительные, так и отрицательные

методичен и последователен, все начатое доводит до конца

испытывает проблемы в человеческих коммуникациях

ему не хватает толерантности по отношению к нарушителям социальных норм

Лучше других справляются с функциями «систематизатора» интровертные логики – Аналитик и Инспектор.

## ЭКСПЕРТ

восприимчив к динамике перемен;

обладает высокой степенью  
адаптированности и стрессоустойчивости

умеет подавать информацию в удобной для  
восприятия форме

склонен к инерционности при отсутствии  
внешних активизирующих воздействий

испытывает недостаток волевых и  
организаторских качеств

Роль «эксперта» хорошо выполняют интуитивные  
интроверты – Лирик и Критик

## 7. Гармонизатор

восприимчив к индивидуальным потребностям и проблемам других;

проявляет лояльность и эмпатию к партнеру, сглаживает противоречия;

берет на себя ответственность за благоприятный психологический климат в группе

имеет незначительное влияние на принятие стратегических организационных решений

слабо развиты конкурентоспособность и умение адаптироваться к новым условиям

Качества «гармонизатора», смягчающего психологический климат в группе лучше других проявляются у этических интровертов – Хранителя и Гуманиста.

# ДОВОДЧИК

заботится о создании комфортных условиях для труда и отдыха;

успешно решает вопросы, связанные с эстетическим оформлением продукции

проявляет трезвый реализм и прагматичность в оценке полезности и эффективности планируемых мероприятий

очень зависим от частых перепадов настроения и работоспособности

испытывает проблемы в оценке перспективности предлагаемых проектов

Роль «доводчика» наиболее эффективно выполняют интровертные сенсорики – Посредник и Мастер.

# УПРАВЛЕНИЯ

**ПРИКАЗЫВАЮЩИЙ"** стиль. Ему свойственна односторонняя коммуникация, когда руководитель определяет роли подчиненных и говорит им, что, как, когда и где должно выполняться при разных задачах.

**ПРОДАЮЩИЙ"** стиль. Руководитель вырабатывает большинство указаний. Он стремится путем двухсторонней связи, а также социального и эмоционального поощрения заставить подчиненных психологически "закупать" те решения, которые должны быть выполнены

**"УЧАСТВУЮЩИЙ"** стиль. В этом стиле руководитель и подчиненные участвуют в процессе принятия решений через двухстороннюю коммуникацию и оказание помощи (поддержка, поощрение). Подчиненные, с точки зрения руководства, обладают способностями и знаниями для выполнения поставленных задач.

**ДЕЛЕГИРУЮЩИЙ"** стиль. Подчиненные могут работать по своему усмотрению. Руководитель делегирует им свои полномочия, поскольку уровень компетентности подчиненных высокий, и они готовы и способны принимать ответственность за свою деятельность.



логика + интуиция → «участвующий» стиль

этика + интуиция → «делеглирующий» стиль

этика + интуиция → у менеджера способствует тенденции доверять своим подчиненным, пренебрегая контролем и дисциплиной.

логика + сенсорика → Менеджеры в большей степени настроены на авторитарные методы руководства, уделяют большое внимание материальным стимулам для своих работников и отлаженности всего производственного процесса.

логика + интуиция → заставляют его отдавать все свои силы, а также силы своих сотрудников целям предприятия, отодвигая на задний план условия труда и отдыха, материальное вознаграждение. Такой руководитель ценит людей за их умение выдвигать ценные идеи и предложения, склонен сам консультироваться со своими заместителями при выборе управленческих решений.

Авторитарный стиль

Демократический стиль

Приказывающий  
стиль

Продающий  
стиль

Участвующий  
стиль

Делегирующий  
стиль

Лидер

Коммуникатор

Экспериментатор

Наставник

Инспектор

Политик

Критик

Лирик

Управляющий

Посредник

Новатор

Вдохновитель

Мастер

Хранитель

Аналитик

Гуманист

❖ Для экстравертных сенсориков (к ним относятся Коммуникатор, Лидер, Политик и Управляющий) общим побудительным мотивом деятельности является статус, то есть то положение, которое занимает человек в коллективе, в обществе.

❖ Интровертные сенсорики (Посредник, Инспектор, Хранитель и Мастер) мотивируются к деятельности стимулом благосостояние, выраженным в материальных ценностях, обеспечивающих стабильное положение и хороший уровень жизни.

❖ Для экстравертных интуитов (Новатор, Наставник, Экспериментатор, Вдохновитель) главным объединяющим жизненным мотивом является уникальность, то есть признание окружающими их приоритетности в той сфере деятельности, где они трудятся, а также продуктов их творчества — материальных или интеллектуальных.

❖ У интровертных интуитов (Аналитик, Лирик, Критик, Гуманист) общим ведущим мотивом является самооценność - личная убежденность в важности своей деятельности, независимо от мнений и оценок окружающих — как положительных, так и отрицательных.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ...