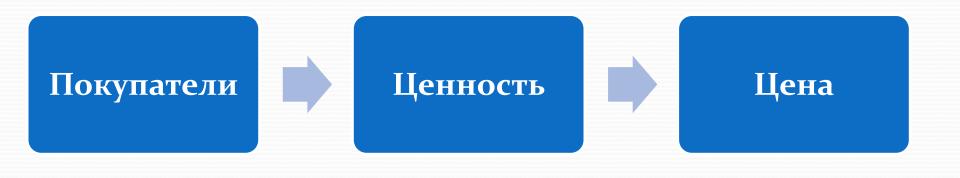
# Ценность товара и её учёт в ценообразовании

Выполнили студентки 3-го курса группы Э101 Овсянникова Надежда Орлова Любовь





**Ценностное ценообразование** — установление цен таким образом, чтобы это обеспечивало фирме получение большей прибыли за счёт достижения выгодного для неё соотношения «ценность товара / затраты на товар».

Экономический интерес покупателя состоит в том, чтобы купить продукт по наименьшей цене его ценности, а экономический интерес продавца - продать по цене которая обеспечит наибольшую прибыль.

Альтернативность этих интересов формирует соотношение между уровнем затрат, прибыли продавца, экономического выигрыша покупателя и ценности по цене.

#### Особенности гибкого управления:

- ценность продукта может быть заведомо оценена покупателем лишь через сравнение с другими аналогами;
- уровень ценности продукта является результатом субъективной оценки которая может быть по разному воспринята разными покупателями;
- уровень ценности товара в оценке покупателя является показателем который существенно меняется во времени.

#### Методы ценностного подхода

Метод применения текущих рыночных цен.

Метод дифференциации рыночных цен.

Метод установления эксклюзивных цен.

Метод конкурентного установления цен.

# Преимущества методов ценностного подхода к ценообразованию

- 1) формирование активных подходов к ценообразованию, которые позволяют проводить ценовую политику и учитывать коньюктуру рынка;
- 2) эффективная связь спроса и предложения. Эффективное использование механизма ценообразования для управления не только прибылью но и объёмом реализации продукции;
- 3) возможность получения большей прибыли, не только за счёт внутренних, но и за счёт внешних рыночных факторов;
- 4) возможность более гибкого управления ценами и корректирование ценовых решений с учётом колебания конъюктуры рынка и изменения факторов внешней среды.

### Недостатки методов ценностного подхода к ценообразованию

- 1) высокая зависимость ценообразования от внешних источников информации;
- 2) необходимость подготовки высококвалифицированных кадров;
- 3) усложнения планирования конечных финансовых результатов;
- 4) частая корректировка раннее принятых решений;
- 5) увеличение инвестиционного риска при прогнозировании.

## Спасибо за внимание!