

# **КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ»**

**НА ТЕМУ: «ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ КАК  
ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ  
МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ  
ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Выполнила: студентка 4-го  
курса очной формы обучения  
экономического факультета,  
группа Э062П,  
Н.В. Коробчинская

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

## ВВЕДЕНИЕ

### ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ И АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ РОССИИ

1.1. Товароведная характеристика молочных продуктов группы 04 ТН ВЭД России

1.2. Состояние рынка молочной продукции в России

### ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

#### МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

2.1. Таможенное регулирование молочной продукции в Российской Федерации

2.2. Таможенное регулирование молочной продукции за рубежом

### ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

# ВВЕДЕНИЕ

---

- ▣ **Объектом исследования курсовой работы является развитие рынка молочной продукции в Российской Федерации**

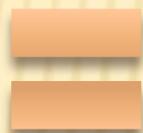


- ▣ **Предметом – применение ставок таможенных платежей как инструмента регулирования перемещения через таможенную границу Российской Федерации.**

# ВВЕДЕНИЕ

---

**цель**



**разработка направлений по совершенствованию применения таможенных платежей для содействия развитию рынка молочной продукции в России.**

У товарным  
позициям  
группы 04  
«Молочная  
продукция;  
яйца птиц;  
мед; натураль-  
ные пищевые  
продукты  
животного  
происхожде-  
ния, в другом  
месте не

2. исследовать рынок  
молочной продукции в  
Российской Федерации;

Задачи:

3. проанализировать  
применение таможенных  
ставок в отношении  
молочных продуктов в России  
и других странах;

по  
совершенство  
ванню  
таможенного  
импорта  
молочной  
продукции в  
Российской  
Федерации.

# ТН ВЭД РОССИИ

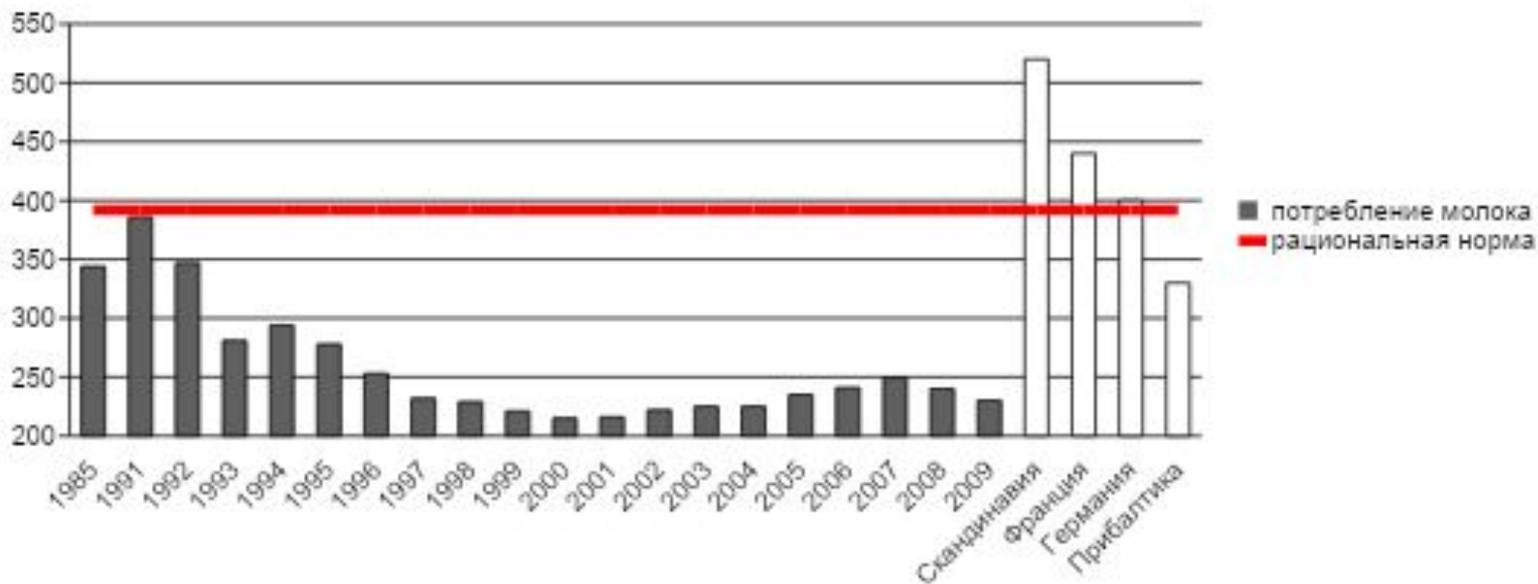
---



**Группа 04. Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные**

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК

- Современный этап развития молочной промышленности характеризуется сменой тенденций, как со стороны спроса, так и предложения. Среднедушевое потребление молочных продуктов, выступающее итоговым индикатором развития отрасли, составляет в настоящее время **230 кг**, что на **40 %** ниже рекомендуемой нормы.



# РОССИЙСКИЙ РЫНОК

- Сырьевая проблема отрасли усугубляется сезонностью производства сырого молока, которая снижает ритмичность работы предприятий отрасли, приводит к вынужденной адаптации структуры ассортимента и объемов производства в зимние и летние сезоны



# РОССИЙСКИЙ РЫНОК

---

Существенной проблемой развития отрасли является высокий уровень издержек. Как следствие, отечественные молочные продукты длительного хранения (сыр, масло животное, сухое молоко) неконкурентоспособны по цене в сравнении с импортными.

Высокие издержки во многом связаны:

- ✓ с низким уровнем использования производственных мощностей;  
(использования мощностей наполовину вызывает увеличение издержек на 20 – 25%);
- ✓ с изношенностью основных производственных фондов большинства предприятий отрасли.
- ✓ Важным фактором, формирующим уровень издержек отрасли, являются высокие по сравнению с мировым уровнем закупочные цены на сырье, несмотря на то, что они не покрывают издержки сельскохозяйственных

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК

В настоящее время наблюдается положительная динамика роста рынка молочной продукции. В целом российский молочный рынок демонстрирует уверенный рост, однако темпы этого роста несколько снизились. В ближайшие годы объем рынка будет увеличиваться, причем, скорее всего, как за счет увеличения доли российского производства, так и за счет импорта, что делает актуальным вопросы об эффективном таможенном обложении молочной продукции.



# ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Код по ТН ВЭД	Наименование	ПП РФ № 148 от 2.02.2000	ПП РФ № 830 от 30.11.2001	ПП РФ № 232 от 08.05.2004	ПП РФ № 718 от 27.11.2006	ПП РФ № 173 от 26.02.2009
0401	Молоко и сливки, несгущенные без добавления сахара и других подслащивающих веществ	15%	15%	15%		15%
0402	Молоко и сливки, сгущенные с добавления сахара и других подслащивающих веществ	10-15%	15%	15%		
0402 10	В порошке, гранулах или др. твердых формах, с содержанием жира не более 1,5 мас. %	10%				
0402 90	прочие	15%				
0402 29 110 0	Молоко специального назначения, для грудных детей, в герм упаковке нетто-массой не более 500 г, с содержанием жира более 10 мас. %			5%	5%	

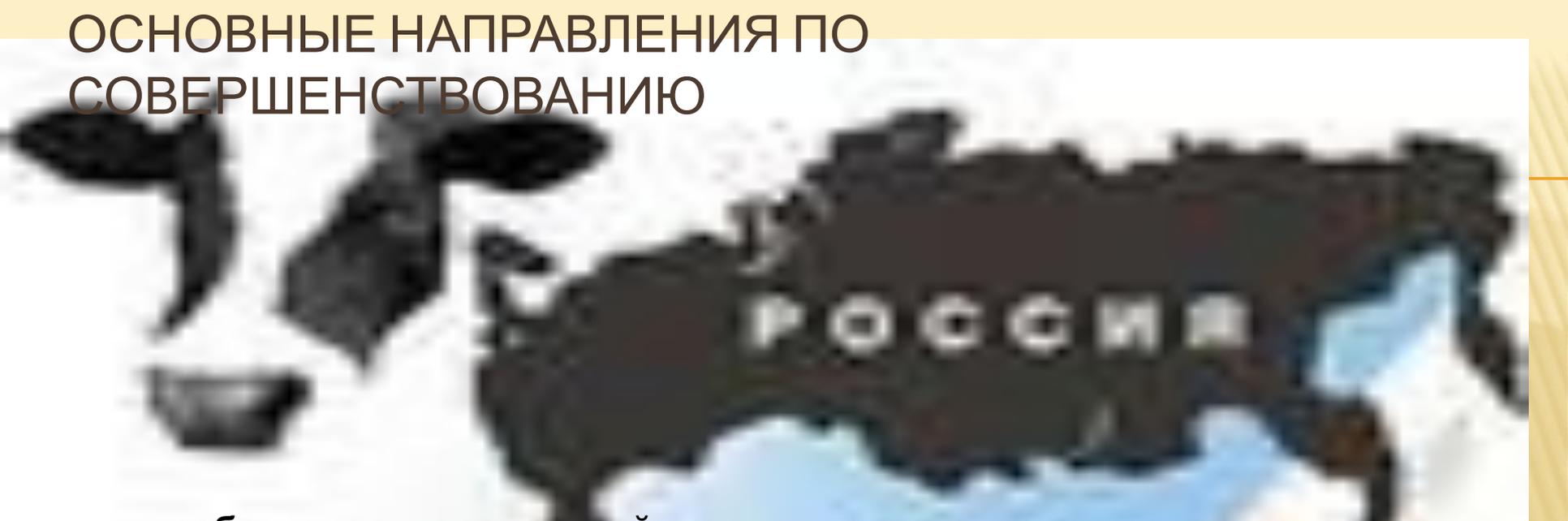
## УРОВЕНЬ ИМПОРТНЫХ ПОШЛИН С 1992 ПО 1996 ГГ.

Код по ТН ВЭД	Наименование	Приказ ГТК № 219 от 24.06.92	Приказ ГТК № 92 от 20.03.93	Приказ ГТК № 94 от 11.03.94	Приказ ГТК № 396 от 19.06.95	Приказ ГТК № 258 от 26.04.96
<b>04</b>	<b>Молоко и молочные продукты; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения</b>	<b>б/п</b>	<b>б/п</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>

# ПРИМЕНЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ СТАВОК НА МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ

Код по ТН ВЭД	Канада	ЕС	США
<b>04 Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные</b>	<b>125%</b>	<b>205%</b>	<b>93%</b>

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

- 
- ▣ **выработка государственной политики и механизмов регулирования отраслевого рынка, в т.ч. разработка нормативных актов, целевых и антикризисных программ, рекомендаций по применению мер государственной поддержки и протекционизма отрасли;**
  - ▣ **разработка национальных стандартов на молоко и молочную продукцию;**
  - ▣ **формирование ценовой политики на сырье и конечную продукцию;**
  - ▣ **координация работы по внедрению научно-технических программ, инноваций и технологической модернизации отрасли;**
  - ▣ **ведение реестра производителей;**
  - ▣ **мониторинг текущей ситуации на рынке молока и молочной продукции, в т.ч. цен, себестоимости, объемов переработки;**
  - ▣ **стимулирование потребления цельномолочной продукции через социальную рекламу молочной продукции**
  - ▣ **выявление недобросовестных участников рынка, контроль за качеством выпускаемой продукции;**

---

# Спасибо за внимание

