

Особенности торговли сырьевой продукцией



**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ СЫРЬЕВЫМИ
ТОВАРАМИ**



Особенности торговли сырьевыми товарами.

- В обобщающее понятие «сырьевые товары» входят минеральное сырье, продукты его обогащения и переработки (черный металл, цветные металлы и др.), сельскохозяйственное сырье растительного и животного происхождения и продукты его переработки, химические и продовольственные товары.

- Международная торговля многими сырьевыми товарами в большей степени, чем торговля готовой продукцией, монополизирована крупнейшими компаниями промышленно развитых стран и, прежде всего, транснациональными корпорациями, которые имеют возможность диктовать цены на рынках.

Ценовые шоки.

Ценовой шок — это необычно крупное ценовое изменение. По определению, ценовые шоки представляют собой выбросы или статистические аномалии, редко имеющие место. Часто причиной ценовых шоков бывают значительные деловые, экономические или политические события, такие как начало войны, неожиданный коллапс ведущей компании, открытие крупного месторождения нефти или убийство значимого политического лидера. Влияние этих событий может приводить к непредсказуемым или необычно крупным убыткам. Их невозможно предсказать, от них можно лишь защищаться.



Страны, основу экспорта которых составляет один или два сырьевых товара

	50% и более дохода от экспорта	20-49% дохода от экспорта	10-19% дохода от экспорта
Ближний Восток			
Нефть	Бахрейн, Иран, Ирак, Кувейт, Ливия, Оман, Катар, Саудовская Аравия, Йемен	Сирия, ОАЭ	Египет
Алюминий			Бахрейн
Африка			
Нефть	Ангола, Конго, Габон, Нигерия	Камерун, Экваториальная Гвинея	Алжир
Природный газ		Алжир	
Железная руда		Мавритания	
Медь	Замбия		Конго
Золото		Гана	Мали, Зимбабве
Лес		Экваториальная Гвинея	Центральноафриканская республика, Габон, Гана, Свазиленд
Хлопок		Бенин, Чад, Мали, Судан	Буркина-Фасо
Табак	Малави	Зимбабве	
Кофе	Бурунди, Эфиопия, Уганда	Руанда	Камерун
Чай			Кения, Руанда
Сахар		Маврикий	Свазиленд
Латинская Америка			
Нефть	Венесуэла	Эквадор, Тринидад и Тобаго	Колумбия, Мексика
Медь		Чили	Перу

	50% и более дохода от экспорта	20-49% дохода от экспорта	10-19% дохода от экспорта
Табак	Малави	Зимбабве	
Кофе	Бурунди, Эфиопия, Уганда	Руанда	Камерун
Чай			Кения, Руанда
Сахар		Маврикий	Свазиленд
Латинская Америка			
Нефть	Венесуэла	Эквадор, Тринидад и Тобаго	Колумбия, Мексика
Медь		Чили	Перу
Золото			Гайана
Хлопок			Парагвай
Кофе			Колумбия, Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Никарагуа
Сахар		Гайана	Белиз
Бананы		Гондурас	Коста-Рика, Эквадор,
Морепродукты			Перу
Рис			Гайана
Европа, Азия и Тихоокеанский регион			
Нефть		Азербайджан, Бруней, Норвегия, Папуа Новая Гвинея, Россия	Индонезия, Казахстан, Вьетнам
Природный газ	Туркменистан		
Алюминий		Таджикистан	
Медь		Монголия	Казахстан, Папуа Новая Гвинея
Золото		Папуа Новая Гвинея	Узбекистан
Лес		Соломоновы острова	Камбоджа, Индонезия, Папуа Новая Гвинея, Латвия, Новая Зеландия

Сглаживание динамики экспортных доходов обычно достигается следующими путями:

- стабилизация мировой цены экспортного товара с помощью рыночного влияния производителя-монополиста или картеля производителей, а также международных торговых соглашений;
- стабилизация доходов производителей с помощью рыночных инструментов управления рисками;
- стабилизация доходов государства с помощью создания специальных стабилизационных фондов и программ;
- стабилизация внутренних потребительских цен и цен производителей через экспортные пошлины и тарифы, внутренние запасы и резервы, стабилизационные фонды.

Практика применения программ стабилизации

- ✓ *Внутренняя ценовая стабилизация*
- ✓ *Международная ценовая стабилизация*
- ✓ *Компенсационное финансирование*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ СЫРЬЕВЫМИ ТОВАРАМИ

- **Международные товарные биржи (Exchange)** – это постоянно действующий крупный оптовый рынок, на котором по определенным правилам совершаются сделки купли-продажи на массовые, качественно однородные и взаимозаменяемые товары (они включают в основном сырье и продовольствие).



Биржевая площадка Торгового совета города Чикаго (Board of Trade of the City of Chicago)

Виды бирж

- В зависимости от границ регионов, в которых биржи являются центрами притяжения товарного обмена, они могут носить национальный и международный характер. Среди них есть *специализированные биржи*, на которых совершаются операции с одним или несколькими однородными товарами, и *универсальные*, позволяющие оперировать как с широким кругом однородных товаров, так и с неоднородными товарами сельскохозяйственного характера, минерального происхождения и промышленного производства.
- С организационно-правовой точки зрения биржи делятся на публичные и частные. *Публичные биржи* патронируются государственными и муниципальными организациями. *Частные биржи* организуются обычно в форме закрытых акционерных обществ с ограниченным числом членов.

Структура и организация работы биржи

- Структура и организация работы биржи направлены на обеспечение ее членов всеми необходимыми услугами. С этой целью на бирже создаются специальные комитеты, которые ведут учет и оформление операций, фиксируют биржевые цены и публикуют в установленное время биржевые котировки высших, низших, средних цен, цен предложения и спроса и т.д.

Сделки с реальным товаром

- ✓ Сделки на реальный товар с немедленной поставкой
- ✓ Сделки на реальный товар с отсрочкой поставки

Операции на срок, или фьючерсные сделки

- ✓ Длинные сделки
- ✓ Короткие сделки

Аукционная торговля



- Торговля на аукционах ведется методом открытых торгов



- По пушнине и меховому сырью главными центрами торговли являются: Санкт-Петербург, Нью-Йорк, Монреаль, Лондон, Лейпциг, Копенгаген, Осло, Стокгольм и некоторые другие. Всего в мире ежегодно проводится свыше 150 международных пушно-меховых аукционов.
- Важнейшими центрами, где осуществляется торговля невытой шерстью, являются Лондон, Ливерпуль, Сидней, Мельбурн, Кейптаун, Веллингтон.



- Для аукционной торговли чаем характерно приближение аукционов к местам производства этого товара. В Калькутте и Кочене продается около 70% экспортируемого Индией чая. Чай, произведенный в Индонезии, а также в Индии, Шри-Ланке, реализуется через аукционы в Лондоне, Гамбурге, Антверпене.



- В последнее время особой популярностью стали пользоваться интернет–аукционы. Их оборот уже чуть ли не превышает оборот всей остальной розничной интернет–торговли.



Интернет-Аукцион



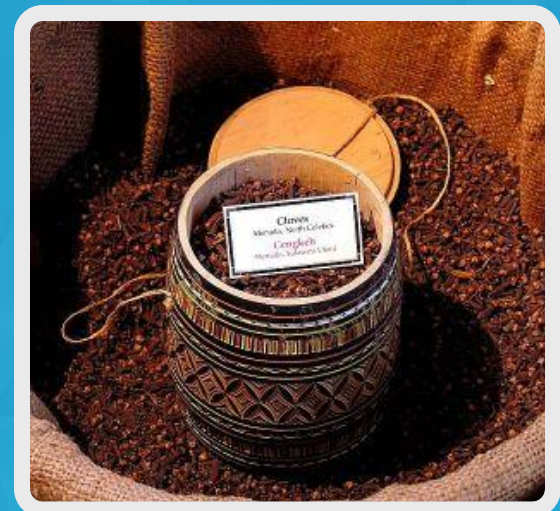
Воронежский

PUBLIC-SALE.NET

ИНТЕРНЕТ-АУКЦИОН

Виды аукционов

- Аукционы по масштабу охвата регионов делятся на национальные и международные. Наиболее распространенными аукционными товарами являются пушнина, невытая шерсть, крупный рогатый скот и лошади, морская рыба, табак, чай и т.д.



Организация и техника аукционной торговли

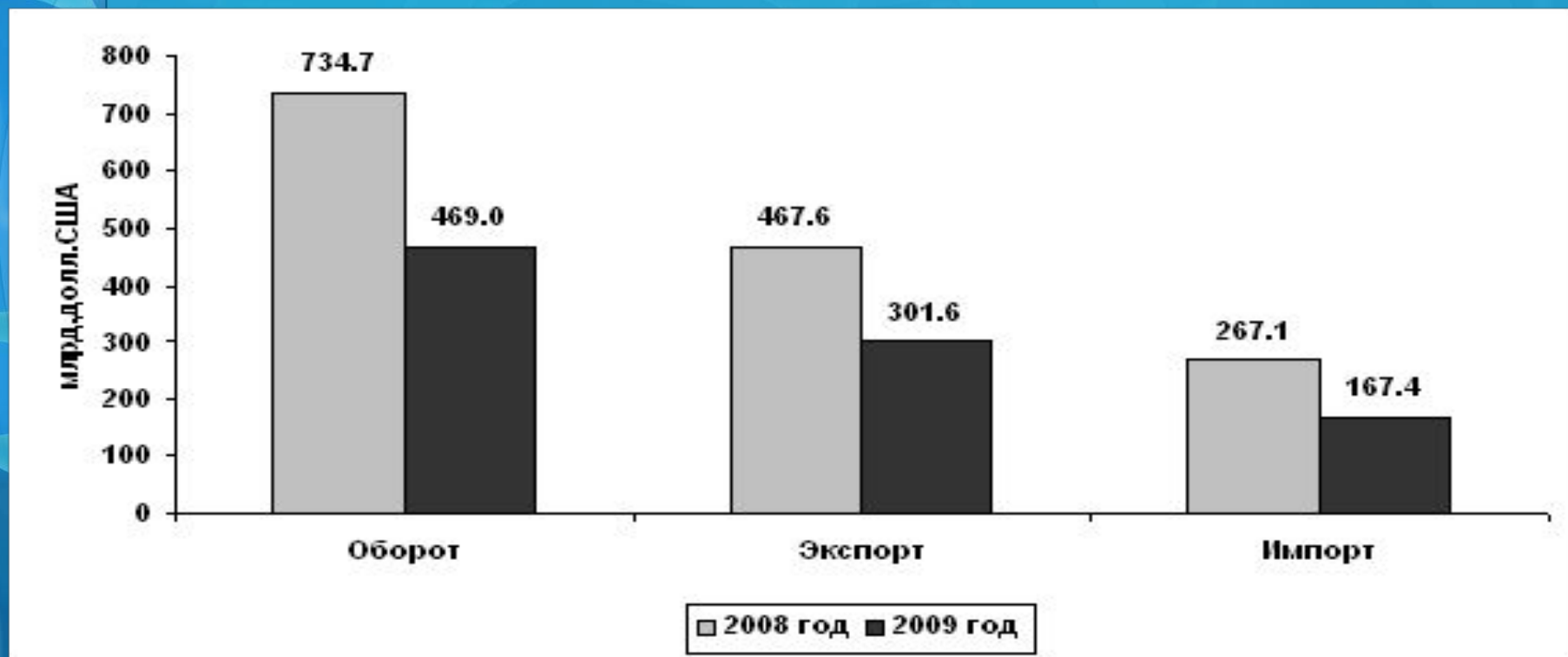
- Обычно периодически действующие аукционы публикуют график проведения торгов или заблаговременно оповещают поставщиков и традиционных покупателей о сроках их проведения.
- Главной стадией аукциона является торг, который ведет опытный аукционист с ассистентами. Существует несколько способов ведения торгов.
 - ✓ - *Аукцион с повышением цен*
 - ✓ - *Аукционы с понижением цен*

Международные товарные соглашения

- Международные товарные соглашения (МТС) применяются для регулирования торговли сырьем с целью стабилизации рынка, снижения спекуляции и ограничения сферы деятельности ТНК.
- Их можно разделить на три вида.
 - ✓ - *Стабилизационные МТС*
 - ✓ - *Административные МТС*
 - ✓ - *МТС по мерам развития*

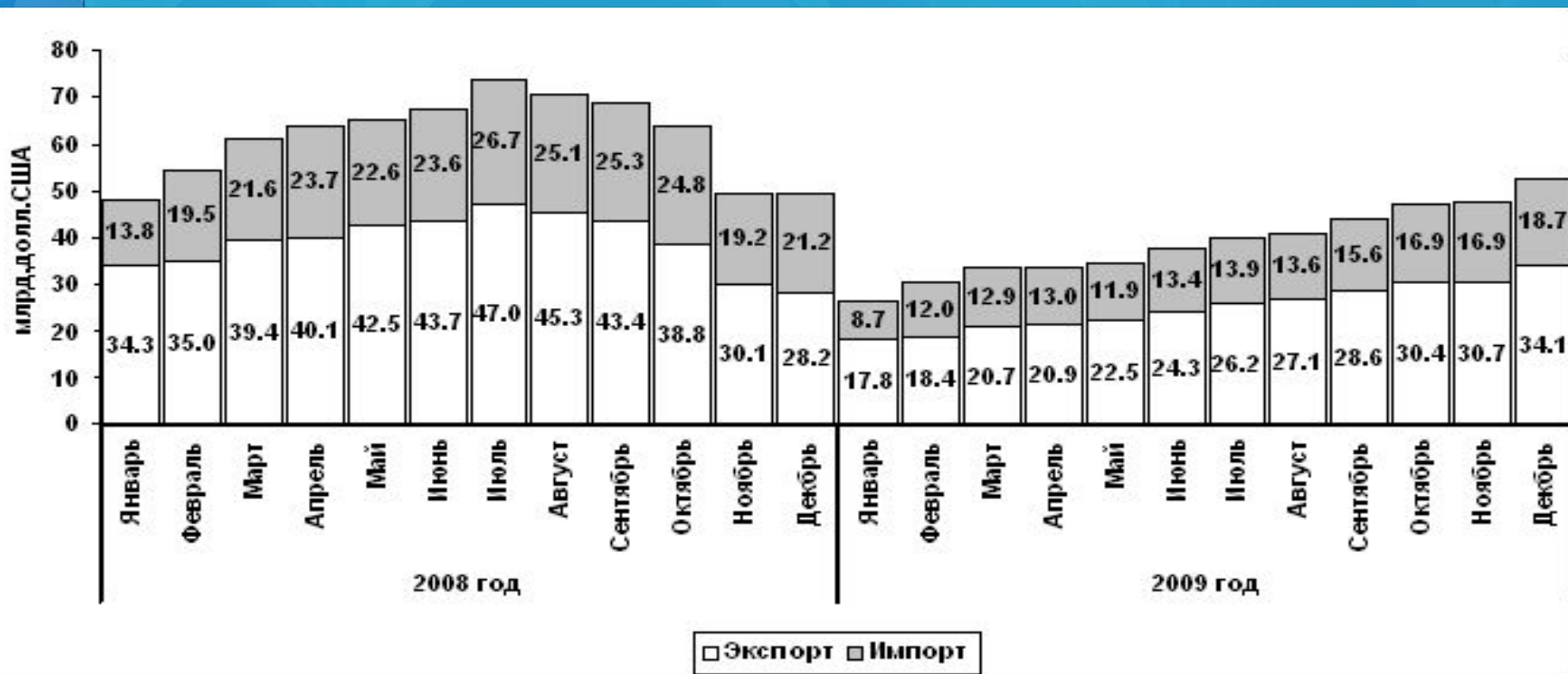
Место России в международной торговле сырьевыми товарами

- Объем внешней торговли Российской Федерации в 2008-2009 г.г.



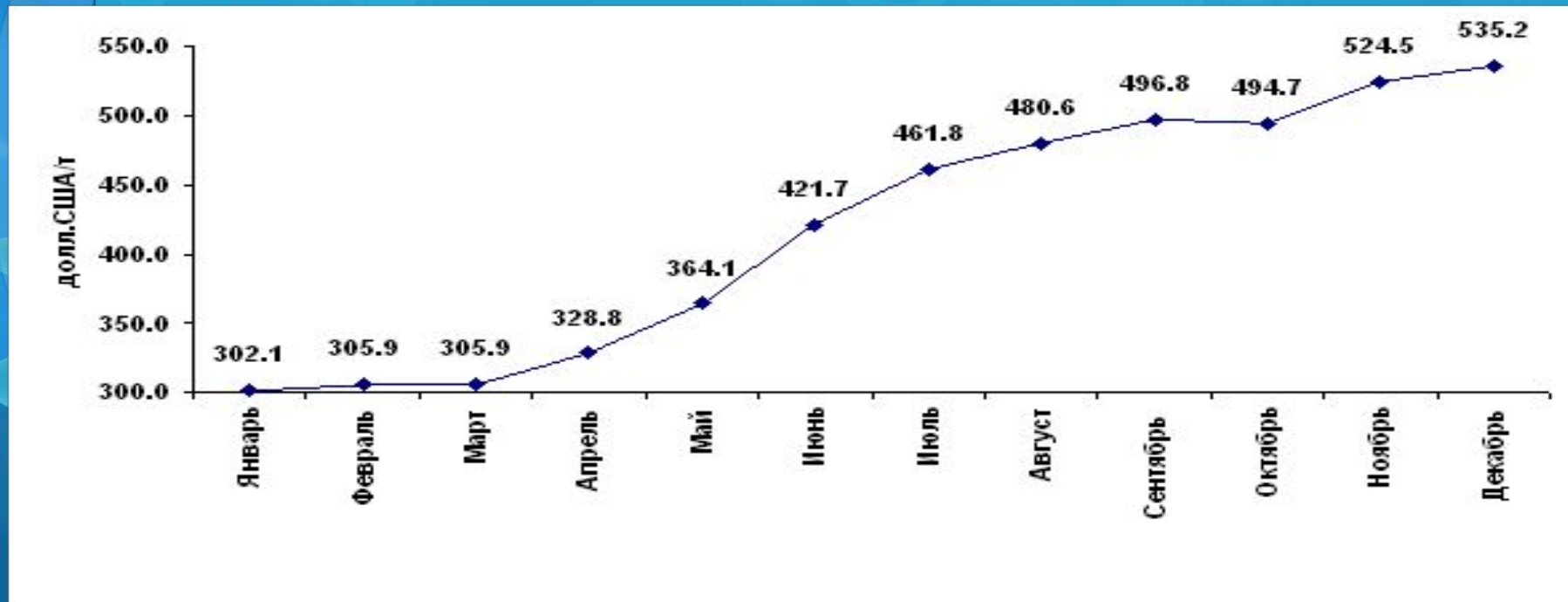
Место России в международной торговле сырьевыми товарами

- Помесячная динамика экспортно-импортных операций Российской Федерации в 2008-2009 г.г.



Место России в международной торговле сырьевыми товарами

- Динамика средних контрактных цен на нефть сырую, вывезенную в страны дальнего зарубежья в 2009 году



Место России в международной торговле сырьевыми товарами

- Объемы торговли со странами СНГ в 2009 году приведены ниже (миллионов долларов США):

	Оборот	Экспорт	Импорт	В % к 2008 году		
				оборот	экспорт	импорт
Азербайджан	1779,5	1468,3	311,2	74,8	74,7	75,5
Армения	723,2	611,9	111,3	80,7	88,4	54,5
Белоруссия	23431,0	16717,1	6713,9	68,8	71,1	63,6
Грузия	173,5	150,1	23,4	30,0	28,3	47,7
Казахстан	12831,4	9146,5	3684,9	65,2	68,8	57,8

Место России в международной торговле сырьевыми товарами

- Объемы торговли со странами СНГ в 2009 году приведены ниже (миллионов долларов США):

Киргизия	1282,2	915,5	366,7	71,3	70,0	74,7
Молдавия	1046,4	694,9	351,5	58,2	60,6	53,9
Таджикистан	785,7	572,4	213,3	78,0	72,1	100,2
Туркмения	1043,6	998,6	45,0	114,9	123,6	44,9
Узбекистан	2539,2	1696,5	842,7	71,6	83,2	64,8
Украина	22900,9	13780,3	9120,6	57,5	58,5	51,6

Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК)

- *The Organization of the Petroleum Exporting Countries*



Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК)

- Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), созданная в 1960 г
- В состав ОПЕК входят 12 стран: Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия, Венесуэла, Катар, Ливия, Объединённые Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Эквадор и Ангола.
- Штаб-квартира расположена в Вене. Генеральный секретарь (с 2007 г.) — Абдалла Салем аль-Бадри.



Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК)

- ✓ Организация официально ставит перед собой следующие основные цели:
- ✓ - защищать интересы стран-членов организации;
- ✓ - гарантировать стабильность цен на нефть и нефтепродукты;



Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК)

- ✓ - обеспечивать регулярные поставки нефти другим странам;
- ✓ - гарантировать странам-членам организации стабильный доход от продажи нефти;
- ✓ - определять стратегии добычи и продажи нефти.

