

Дивизиональная организационная структура

Выполнила:
Жукова Юлия

План:

1. Введение
2. Понятие «дивизиональной структуры»
3. Подходы к формированию дивизиональной структуры
4. Связи в дивизиональных структурах
5. Специфические задачи менеджмента при дивизиональной структуре
6. Преимущества
7. Недостатки
8. Заключение
9. Список использованных источников

1. Введение

Дивизионы — это подразделения, которые обладают относительной самостоятельностью. Управление ими происходит из штаб-квартиры. Принцип составления дивизиона может быть различным — географическим, продуктовым, клиентским (корпоративный, массовый) и т. д.

Данный тип организационной структуры появился в 50-х годах прошлого века на Западе. В это время государство активно стимулировало спрос и зарождался институт рекламы. Если изучить историю компаний, которым больше ста лет, то будет видно, как с каждым десятилетием ассортимент их расширялся под давлением конкурентов и воздействием спроса.

2. Понятие «дивизиональной структуры»

Дивизиональная структура управления

- совокупность самостоятельных подразделений (предприятий), входящих в организацию, пространственно отделенных друг от друга, имеющих собственную сферу деятельности, самостоятельно решающих текущие производственные и хозяйственные вопросы.

3. Подходы к формированию дивизиональной структуры

Территориальный

```
graph TD; A[Территориальный] --> B[Продуктовый]; B --> C[Рыночный]; C --> D[Инновационный]
```

Продуктовый

Рыночный

Инновационный

3. Подходы к формированию дивизиональной структуры

Территориальный подход

Каждое из входящих в организацию подразделений (предприятий) специализируется на производстве полного набора продукции и услуг для нужд данного региона.

3. Подходы к формированию дивизиональной структуры

Каждое из входящих в организацию подразделений сосредоточено на выпуске какого-то одного вида продукции или услуг для всех групп потребителей, проживающих на территории, где действует данная фирма.

3. Подходы к формированию дивизиональной структуры

РЫНОЧНЫЙ ПОДХОД

Состоит в том, что каждое подразделение выпускает продукцию или оказывает услуги, ориентируясь на определенную группу покупателей, в совокупности образующих рынок.

3. Подходы к формированию дивизиональной структуры

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

Предполагает создание в рамках организации специальных центров, занимающихся разработкой, освоением и развертыванием производства новых видов продуктов и услуг.

4. Связи в дивизиональных структурах

Производственные

Финансовые

Административные

4. Связи в дивизиональных структурах

Производственные связи

Производственные связи могут быть как технологическими, так и продуктовыми.

Технологические основываются на том, что каждое подразделение выполняет лишь отдельные операции в цепочке изготовления конечного изделия. Их деятельность не воплощается в законченном продукте, имеющем самостоятельное значение.

Продуктовые связи предполагают, что имеет место обмен законченными изделиями, которые предназначены для использования не только внутри организации, но и на стороне.

4. Связи в дивизиональных структурах

Административные связи

доводят до подразделений
обязательные для исполнения решения,
направленные на достижение
конкретных результатов, задает цели и
основные стандарты их деятельности,
контролирует их выполнение

4. Связи в дивизиональных структурах

Финансовые связи

Реализуются либо через формирование внутри организации и последующее перераспределение между ее подразделениями централизованного фонда денежных средств, либо через финансовый контроль за их деятельностью.

5. Специфические задачи менеджмента при дивизиональной структуре

- Обоснование критериев, выделение проектов и продуктовых групп;
- Тщательный подбор руководителей подразделений;
- Обеспечение единой инновационной политики во всех продуктовых группах;
- Предотвращение внутри фирменной концепции между продуктовыми группами;
- Предотвращение сепаратистского автономного развития продуктовых групп;
- Приоритет линейных руководителей над специалистами.

6. Преимущества

Четкое разграничение ответственности

Высокая гибкость и адаптивность системы

Высокая самостоятельность структурных единиц

Разгрузка высшего менеджера

Простота коммуникационных сетей

Кадровая автономия, высокая мотивация.

7. Недостатки

Высокая потребность в руководящих кадрах

Сложная координация

Повышенные затраты за счет дублирования функций

Сложность осуществления единой политики

Разобщенность персонала

Слабый синергетический эффект

8. Заключение

В структуре современного предприятия принцип разделения на дивизионы практикуется довольно часто. Корпоративный центр (головной офис) при этом становится буфером, сглаживающим воздействие на дивизионы рынка капитала и фондового рынка.

9. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Смирнов Э.А. «Основы Теории организации» // ЮНИТИ, 2011
2. "Менеджмент организации". Учебное пособие//Под редакцией З.П. Румянцевой и Н.А. Саломатина. - М.: Инфа-М, 2011.
3. "Практикум по теории управления" Учебное пособие/ /Под ред. Ю. В. Васильева, В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого. — 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2012.