

# Доклад на тему «Эффект мультипликатора»

Выполнила Пономарева  
Анна студентка группы  
Т-1207

- На протяжении нескольких десятилетий XX века в основе макроэкономической политики ведущих государств мира лежала теория Дж. М. Кейнса, согласно которой для достижения равновесия при полной занятости государство



## Кейнсианская модель

### ДОХОДОВ-РАСХОДОВ («Кейнсианский крест»)

Равновесие рынка достигается, когда совокупные расходы  $AE$  равняются совокупным доходам  $NI$ .

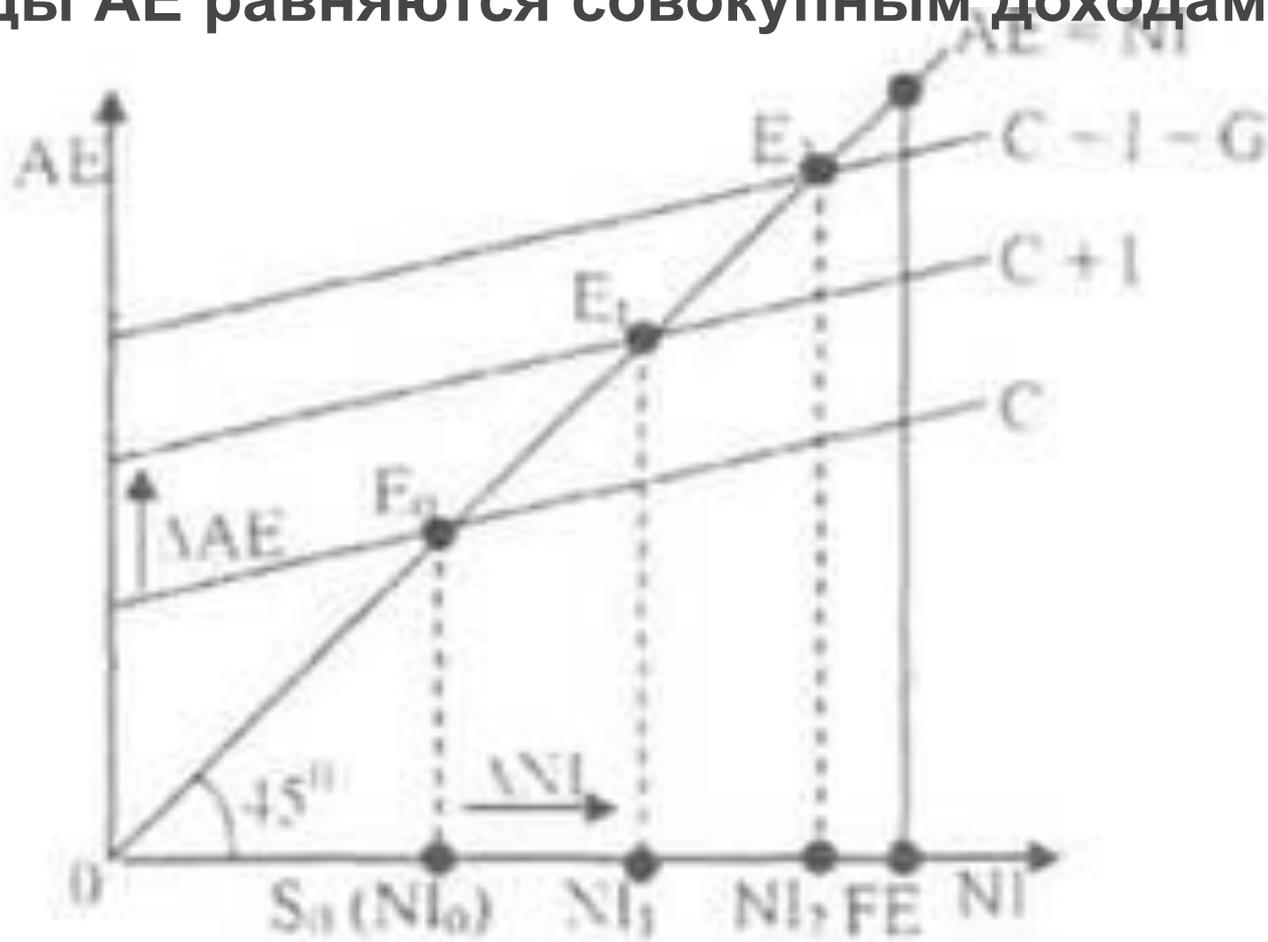


Рис. 6.5. Кейнсианский крест

# Эффект мультипликатора

Это влияние изменения совокупных расходов на чистый национальный продукт.

Мультипликатор  
показывающий  
данном увелич

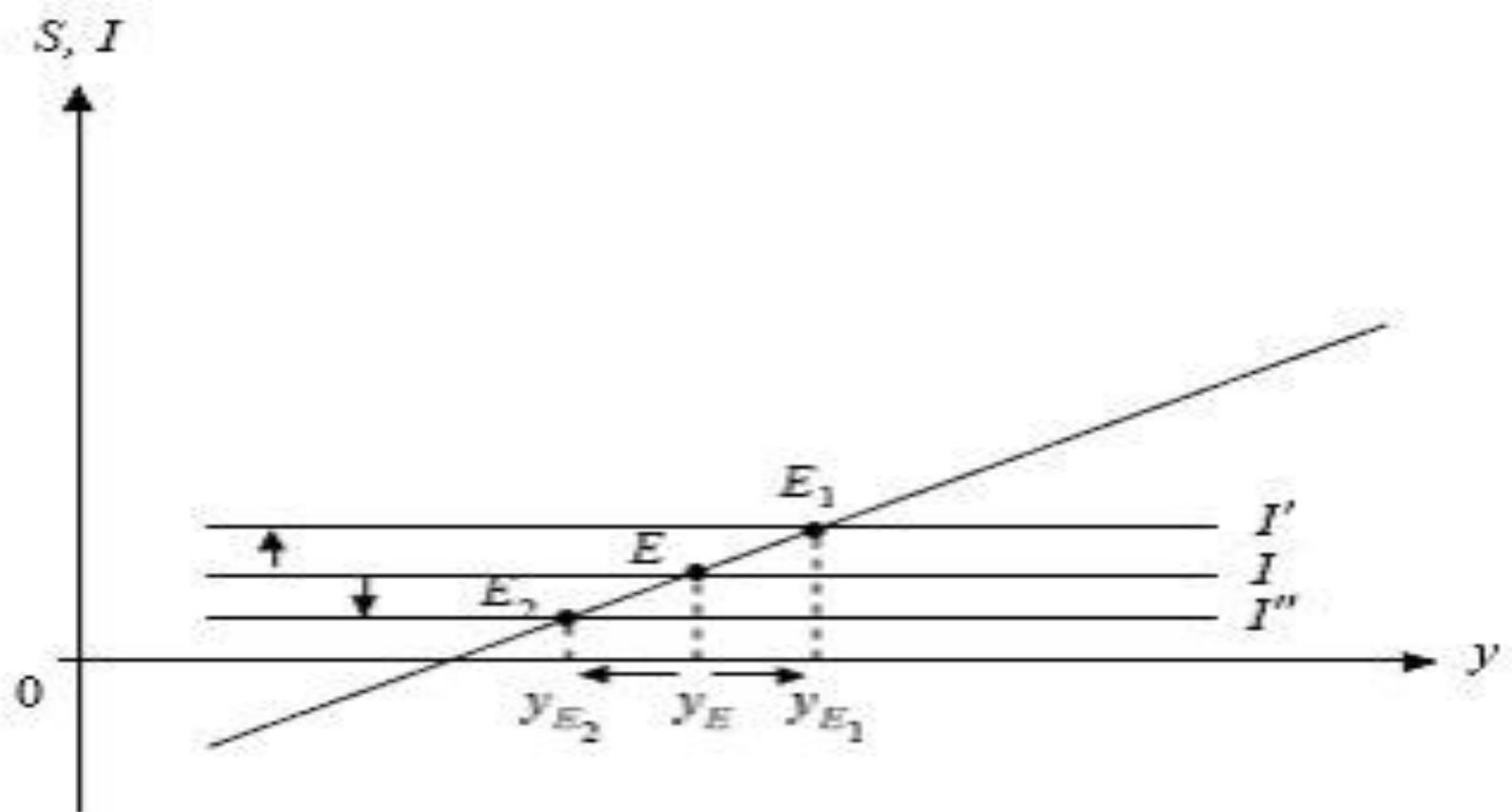


$$m_I = \frac{\Delta V}{\Delta I} .$$

ри

Таким образом, вся эта цепная реакция образования доходов и расширения производства охватывает все большее количество отраслей. Возникает своего рода процесс "эффекта кругов на воде".

- ✓ Производство и потребление товаров и услуг в других отраслях, расширение производства и инвестиций в занятость этих фирм
- ✓ Производство инвестиционных товаров
- ✓ Рост их спроса на сырье, материалы
- ✓ Оборудование, станки



### Эффект мультипликатора инвестиций в экономике

$S$  – сбережения;  $I$  – исходный уровень инвестиций;  $I, I', I''$  – изменение инвестиций;  $E$  – равновесие на рынке;  $y_E$  – исходный объем национального производства;  $y_{E1}, y_{E2}$  – изменения объема национального производства.

Прирост инвестиций сдвигает кривую планируемых расходов вверх, что приводит к увеличению инвестиций, причем некоторое увеличение инвестиций ( $\Delta I$ ) дает более значительное увеличение дохода ( $\Delta y$ ). Помимо первичного эффекта возникает вторичный и последующие эффекты. Этот множительный эффект и называется мультипликационным эффектом.

- Поэтому эффект мультипликатора можно выразить с помощью предельной склонности к потреблению (MPC) и сбережению (MPS):

$$K = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{1 - MPS},$$

где K – мультипликатор инвестиций

- Чем доля потребления в доходе больше, тем сильнее будет проявляться в экономике эффект мультипликатора, так как рост потребления (расход) одних людей приводит к увеличению доходов других, продавших свои товары и услуги. Эта цепочка (эхо) будет продолжаться до тех пор, пока постепенно исходный уровень потребления не будет полностью замещен сбережениями.

Кейнс ввел такие показатели как: предельная склонность к сбережению и предельная склонность к потреблению, которые отражают, как люди распоряжаются приростом дохода.

Формула предельной склонности к сбережению:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

- S - Доля прироста дохода, идущая на сбережение
- Y - Прирост дохода

- Мультипликационный эффект является затухающим. Затухание происходит из-за того, что не весь образованный на каждом этапе доход идет на новое потребление, т.е. вновь становится чьим-то доходом. При этом на каждом этапе эффекта часть полученного дохода идет на сбережение и поэтому исключается из дальнейшего образования дохода. Величина мультипликатора тем больше, чем меньше предельная склонность к сбережению (MPS).



Итак, данный мультипликационный коэффициент показывает, насколько увеличится национальный доход в результате первоначальных инвестиций.

Предельная склонность населения к сбережению имеет тенденцию к увеличению, что оказывает отрицательное воздействие на рост инвестиций и темпы роста валового продукта, так как не все сбережения идут как инвестиции. Поэтому необходимо государственное стимулирование инвестиций и использование мультипликационного эффекта, что может вызвать значительное оживление производства и рост занятости.