

Предмет и метод
экономической теории.

Экономика: потребности и
ресурсы.

Лобас Елена Викторовна

Цель лекции

Изучить специфику предмета и метода
экономической теории

Вопросы лекции

1. Определение предмета экономической теории. Потребности и ресурсы.
2. Метод экономической теории.
3. Кривые производственных возможностей.

П. Самуэльсон:
экономическая теория –
королева наук.

М. Фридмен: экономика
– очаровывающая
наука, она удивительна
тем, что ее
фундаментальные
принципы очень просты,
их можно записать на
одном листе бумаги,
тем не менее их
понимают немногие.



М. Фридмен:

экономика – очаровывающая наука, она удивительна тем, что ее фундаментальные принципы очень просты, их можно записать на одном листе бумаги, тем не менее их понимают немногие.

А.Хейлброннер

эта наука, отражающая сложный мир
хозяйствования, при изучении ее требует
«выносливости верблюда и терпения святого».

Блага

Потребности

ресурсы (факторы производства)

Потребности:

- недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности, развития личности, фирмы , общества;
- внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Модель потребностей А.Маслоу

Экономические ресурсы:

Земля

Труд

Капитал

Предпринимательские способности

Информация

Основное противоречие экономики.

Воспроизводство

- Производство
- Распределение
- Обмен
- Потребление

Основные вопросы экономики

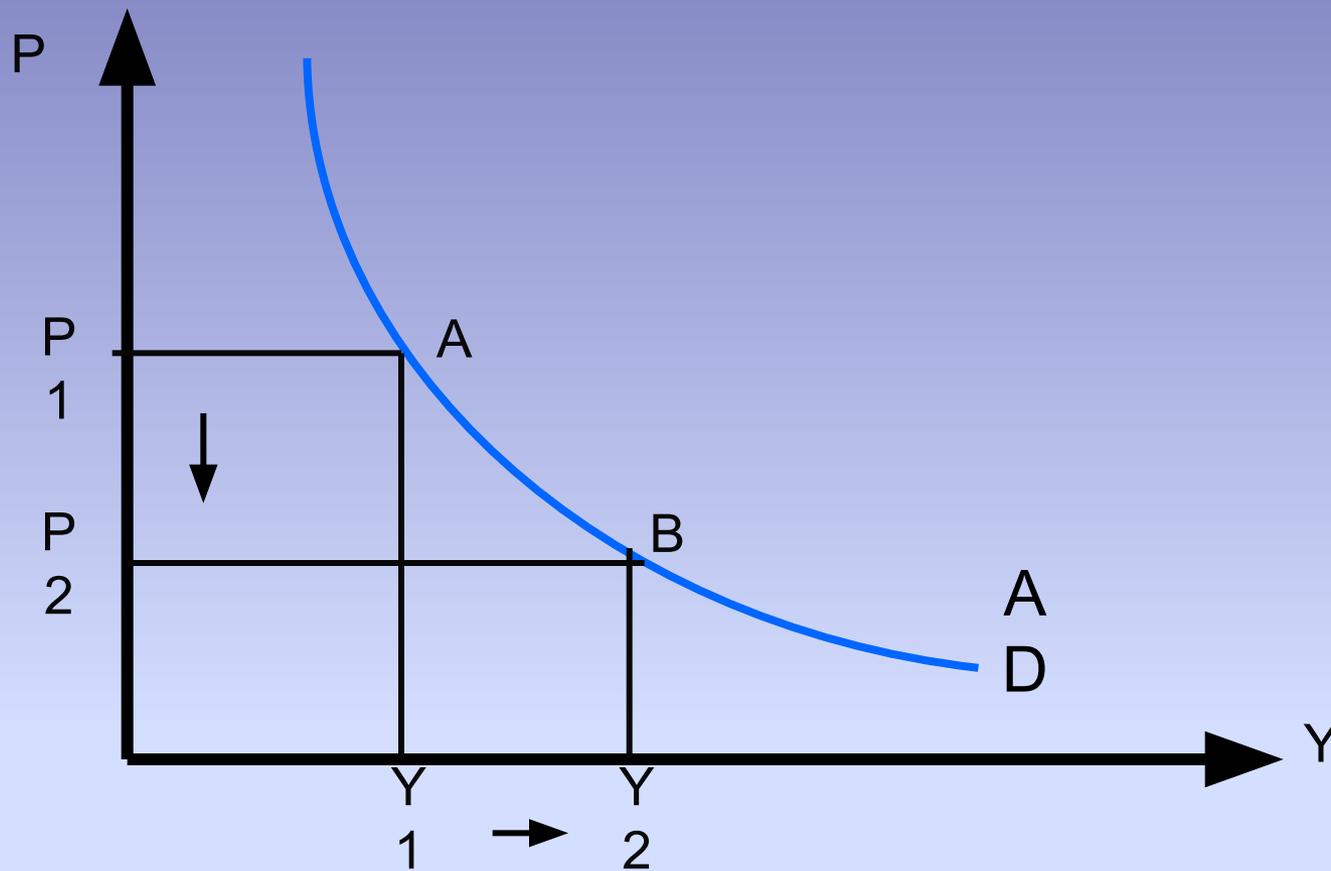
- ЧТО
- КАК
- Для кого

- Экономические категории
- Экономические законы

- Экономическая теория – это общественная наука, которая изучает поведение людей в производстве, распределении, обмене и потреблении благ, в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

Функции экономической теории

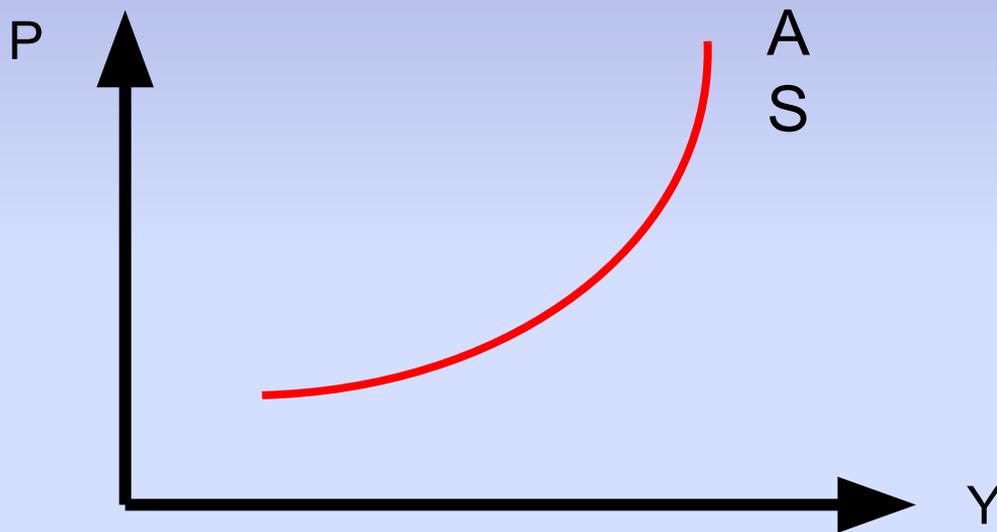
1. Познавательная
2. Методологическая
3. Практическая



Кривая AD показывает количество конечных товаров и услуг, на которые будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом возможном уровне цен.

Совокупное предложение (aggregate supply)

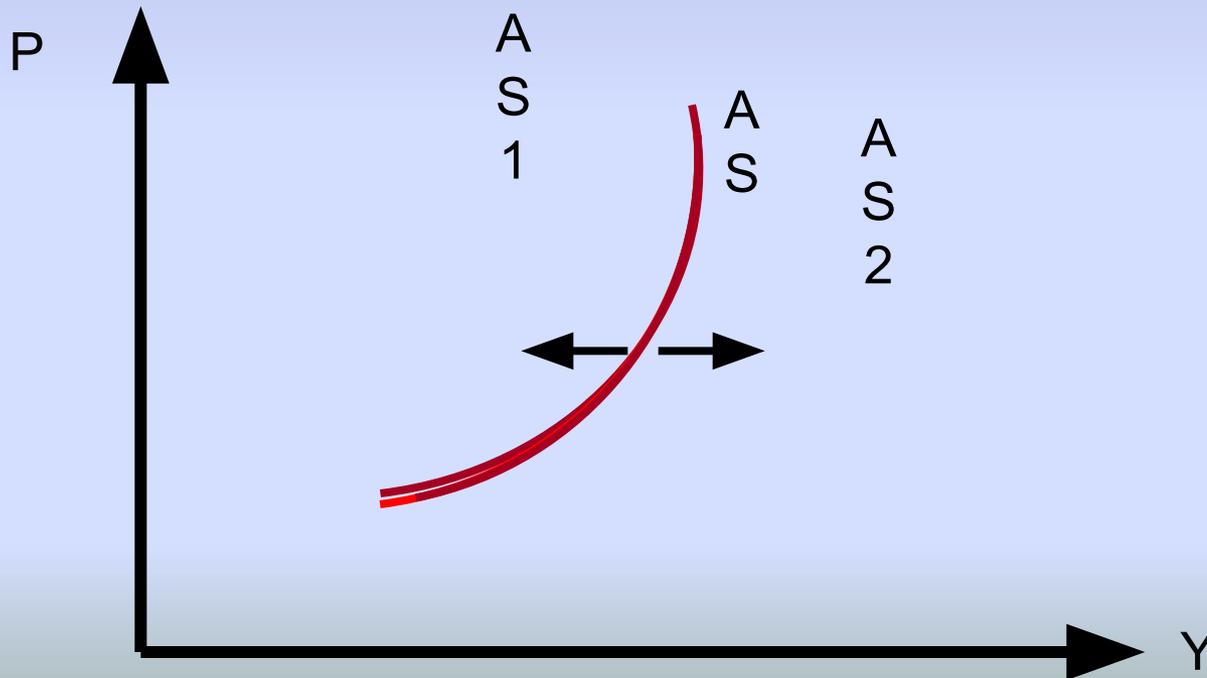
Стоимость того количества товаров и услуг, которые предлагают на рынке все производители.

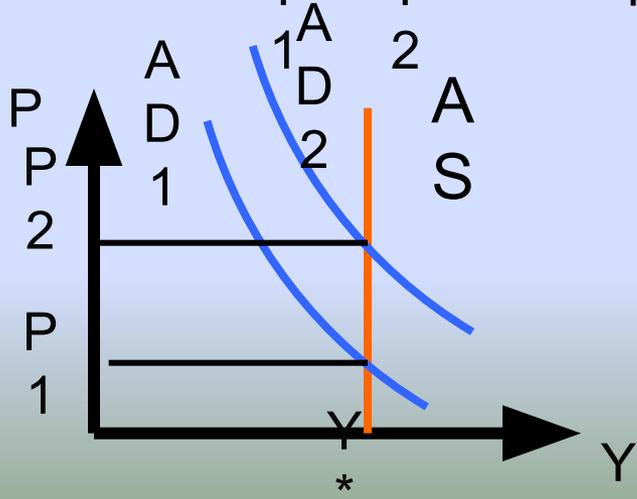
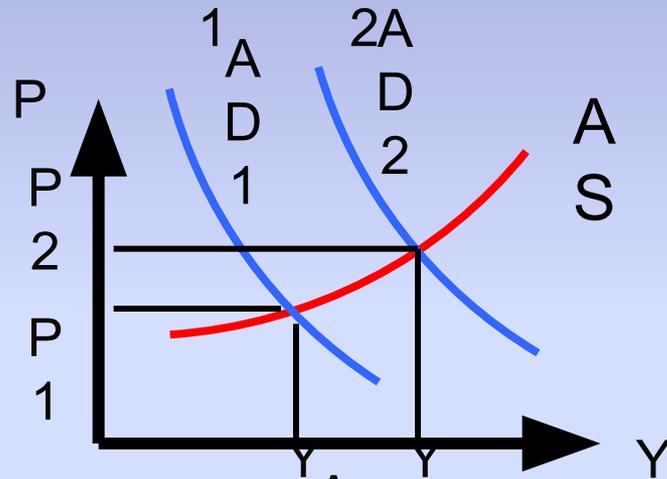
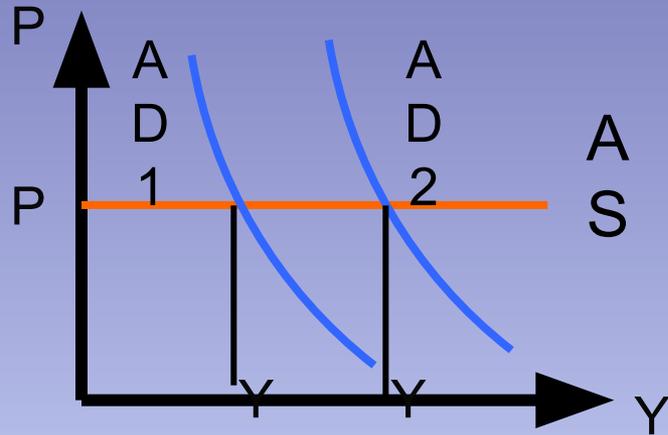


Кривая AS показывает объем выпуска, который все производители готовы предложить на рынок при данном уровне цен.

Неценовые факторы AS

- Изменение цен на ресурсы
- Изменение степени монопольной власти
- Изменение в налогообложении фирм и т.п.





Тестовое задание

Какое из положений соответствует классической модели:

- а) уровень совокупного спроса определяется объемом производства;
- б) цены и заработная плата неэластичны;
- в) уровни сбережений и инвестиций определяются различными мотивами и выравниваются через изменение объема выпуска;
- г) неполная занятость существует вследствие недостаточного совокупного спроса.

Тестовое задание

Кривая AS выражает отношение между:

- а) Уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении;
- б) Уровнем цен и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;
- в) Уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары;
- г) Потребленным и произведенным объемами ВВП в реальном выражении;
- д) Все предыдущие ответы неверны.

Литература

- *Основная*

1. Курс экономической теории/Под ред. Чепурина М.Н, Киселевой Е.А. – Киров, 2011, гл.2, 3.

Дополнительная

1. Вечканов Г.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2009.
2. История экономических учений/Под ред. В.С.Автономова, О. И.Ананьина, Н.А.Макашевой: учебное пособие. -М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Нуреев Р.М.Курс микроэкономики: учебник. – М.:Норма, 2009.