



ГАТС ВТО

Гулаёзова Б.М.

- **ГЕНЕРАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ** - ПЕРВОЕ МНОГОСТОРОННЕ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ – ВАЖНЕЙШИЙ ИТОГ УРУГВАЙСКОГО РАУНДА.
  - ГАТС СОДЕРЖИТ ПРИНЦИПЫ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОСНОВУ МНОГОСТОРОННЕЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ, РЕГУЛИРУЮЩЕЙ ТОРГОВЛЮ УСЛУГАМИ.
- ГАТС ИМЕЕТ 28 СТАТЕЙ, ОБЪЕДИНЕННЫХ В ШЕСТЬ

Круг ведения и термины

Общие обязательства и дисциплина

Специальные обязательства,-

Прогрессивная либерализация обмена

услугами

Процедурные положения

Заключительные положения.



Составной частью ГАТС являются приложения, касающиеся отдельных видов услуг

# ГАТС содержит три блока прав и обязательств:

- собственно ГАТС, в котором сформулированы базисные правовые нормы, относящиеся ко всем видам услуг, а также основные концептуальные определения;



- приложения, касающиеся отдельных отраслевых видов услуг, определяющие как конкретные статьи ГАТС должны применяться в отношении этих видов услуг (морской транспорт, телекоммуникации, финансовые услуги, услуги воздушного транспорта и др.)

- перечни конкретных обязательств стран-членов ВТО в отношении отдельных видов услуг.

## Основные принципы.

Соглашение ГАТС охватывает все виды услуг.

**Режим наибольшего благоприятствования** распространяется на все виды сервиса, за исключением услуг, которые по каким-либо причинам были временно исключены из льготного списка.

**Принцип национального режима** применяется в тех областях, для которых приняты соответствующие обязательства.

**Открытость и доступность** всех нормативных актов, четко установленный порядок обращения за необходимой информацией.

**Нормативные акты** разрабатываются исходя из принципа объективности и обоснованности.

**Международные расчеты**, как правило, неограниченны.

**Обязательства конкретных стран** определяются и устанавливаются в результате переговоров и обязательны для исполнения.

**Постепенная либерализация** правил (снятие ограничений) реализуется благодаря продолжению переговоров.

Соглашение охватывает весь спектр услуг и описывает формы работы с потребителями услуг в международной сервисной торговле. В соглашении определены четыре формы работы с потребителями:

- межгосударственные услуги, известные под названием "трансграничные поставки" (например, международная телефонная связь);
- пользование отдельными потребителями или фирмами услугами, предоставляемыми в других странах, известное под названием "потребление за рубежом" (например, туристические услуги);
- создание иностранными компаниями дочерних фирм и филиалов за рубежом для предоставления услуг, известное под названием "коммерческое присутствие" (например, учреждение банков для обслуживания клиентов в других странах);
- коммерческая деятельность физических лиц, приезжающих за рубеж, чтобы предложить местным потребителям свои услуги, известная под названием "участие физических лиц" (например, модельеры, консультанты и пр.).

- Сложность с созданием термина «услуга» привела к поиску нового решения, необходимого для практических целей: ведения переговоров, создания базы данных о видах услуг и барьерах на пути торговли услугами. Поэтому был создан Классификатор видов деятельности, которые могут рассматриваться как услуги.
- Классификационная схема различных видов услуг была разработана в ходе Уругвайского раунда. Этот Классификатор услуг включает около 161 обобщенных видов услуг:



инжин

принт,

юрид

ическ

• Бритовые

ЛСПДЛ

• бухта

• лтерс

ние,

инфо

ннати

• Оно-

всплжи

вание

• Финансо

во-

Урхов

• мара

финансо

нвнжнм

• Банковск

арнда, в

Торков

• орудва

ни,

• Успит

изучению

рынок,

контролю

за качеств

• оослу

• живан

Профессиональ

ные

Социально-

бритовые

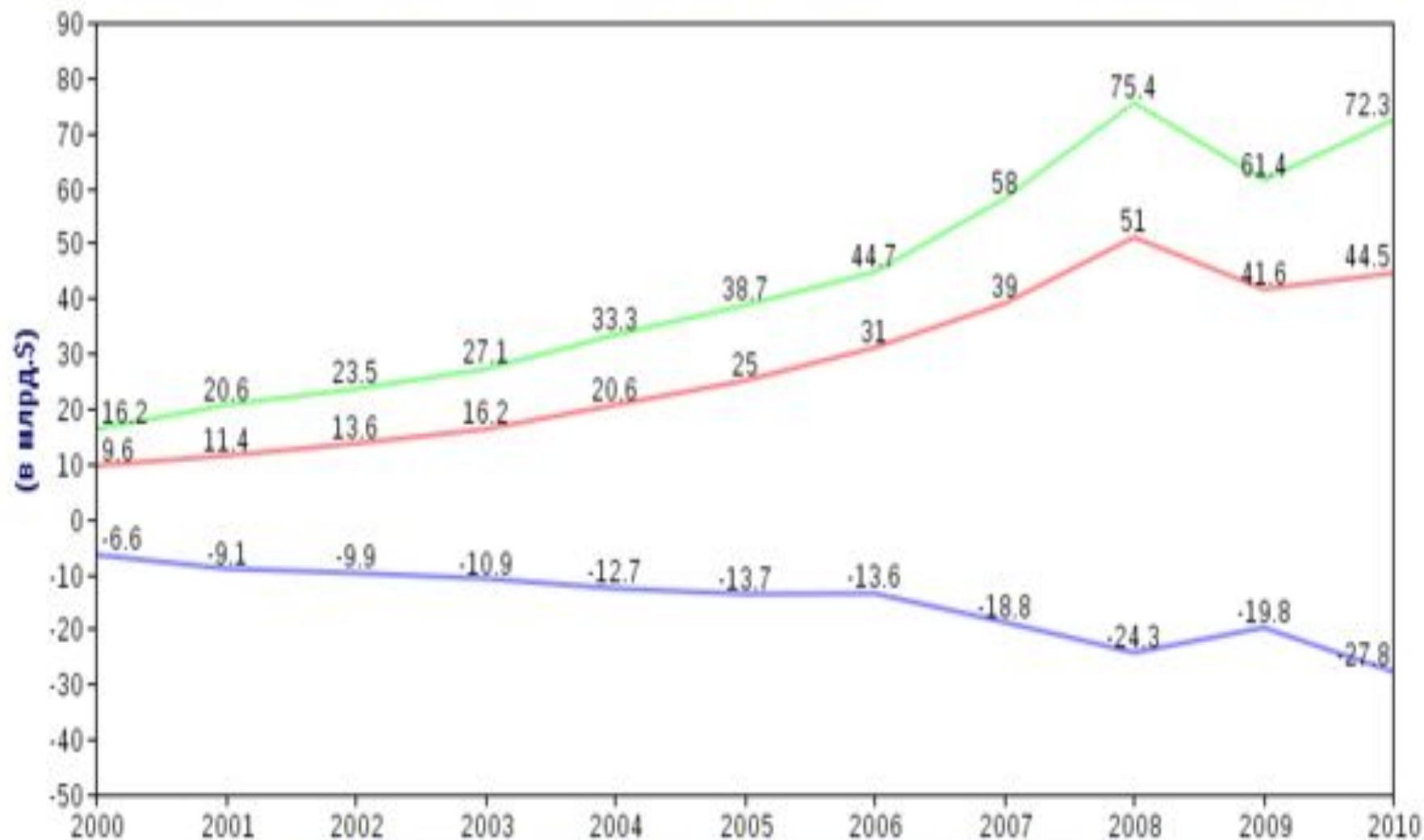
Производственн

о-сбитовые

Социально-

культурные

## Финансовые показатели внешней торговли услугами России за период(2000-2010гг.)



зеленый график - импорт; красный - экспорт; синий - торговое сальдо