



1.2. АНАЛИЗ ТЕОРИЙ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Бондарева Е.Д, ДС-01

СТРУКТУРА КОНСПЕКТА

- Понятие конкуренции в учениях Адама Смита
- Взгляды на теорию конкуренции в трудах А. Курно, Ж. Дюпюи, Г.Госсена, Дж. Кэрнса, У. Джевонсона, И. Эджуорта
- Развитие теории конкуренции в трудах ученых XX века
- Теория «пространственной конкуренции» Г. Хоттелинга
- Исследование теории конкуренции в работах российских ученых
- Основные школы теории конкурентоспособности
- «Золотые правила» конкурентоспособности
- Теория конкуренции и конкурентоспособности М. Портера
- Основные этапы развития конкурентоспособности в развивающихся экономиках



ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ

- 1. Конец XVIII – начало XIX вв.** – роль конкуренции и условия модели совершенной конкуренции – *А. Смит, Д. Рикардо*
- 2. Середина – вторая половина XIX в.** – условия возникновения конкуренции и основы теории совершенной конкуренции - *А. Курно, Ж. Дююи, Г. Госсен, Дж. Кэрнс, У. Джевонсон, И. Эджуорт*
- 3. Начало – середина XX в** – создание теории монополистической и несовершенной конкуренции – *А. Маршалл, Д. Б. Кларком, Г. Фон Штакельберг, Д. С. Бейн, Э. Чемберлин, Ю. Ольсевича*
- 4. Середина – вторая половина XX в** – обогащение теории конкуренции идеями о необходимости инноваций, новой информации, экономического прогресса, предпринимательства – *И. Шумпетер, Ф. фон Хайек, И. Кирзнер*
- 5. Конец XX в** – решение практических задач по выявлению конкурентных преимуществ стран и компаний – *Дж. Самуэлсон, М. Портер и др.*



ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В УЧЕНИЯХ АДАМА СМИТА

Сторонник свободной конкуренции

«Невидимая рука» рынка - благодаря свободной конкуренции предпринимателей и через их частные интересы рыночная экономика будет наилучшим образом решать общественные задачи и приведет к гармонии личную и коллективную волю с максимально возможной выгодой для всех и каждого

Государству остаются «три весьма важные обязанности»:

- издержки на общественные работы;
- издержки на обеспечение военной безопасности;
- издержки на отправление правосудия, включая охрану прав собственности.



Вклад Адама Смита в развитие теории конкурентоспособности

- на основе теории конкурентной цены сформулировал понятие конкуренции как соперничества, повышающего цены (при сокращении предложения) и уменьшающего цены (при избытке предложения);
- определил основные условия эффективной конкуренции, включающие наличие большого количества продавцов, исчерпывающую информацию о них, мобильность используемых ресурсов;
- впервые показал, каким образом конкуренция, уравнивая нормы прибыли, приводит к оптимальному распределению труда и капитала между отраслями;
- разработал элементы модели совершенной конкуренции и теоретически доказал, что в ее условиях возможно максимальное удовлетворение потребностей;
- сделал существенный шаг к формированию теории оптимального распределения ресурсов в условиях совершенной конкуренции.



Взгляды на теорию конкуренции в трудах Дж. Кэрнса, У. Джевонсона, И. Эджуорта

В середине – вторая половина XIX века были определены условия возникновения конкуренции и заложены основы теории совершенной конкуренции.

- ▣ **У. Джевонс** в 1871 году понятие «закон безразличия», определяя условием существования совершенного рынка, наличие только одной цены у любого однородного товара, установление которой не зависело от территориальной близости участников
- ▣ **Дж. Кэрнс** определил состояние свободной конкуренции как такое, при котором товары обмениваются пропорционально затратам труда и капитала на их производство
- ▣ **Ф. И. Эджуорт** выделил четыре условия совершенной области; первые два соотносятся с понятиями разнообразия или непрерывности, вторые два – с делимостью или подвижностью.



А. Курно, Ж. Дюпюи, Г.Госсена — ПРЕДШЕСТВЕННИКИ МАРЖИНАЛИЗМА

- ▣ **А Курно** (основатель математического направления в экономической теории, открыл закон спроса, разработал различные модели поведения фирмы на рынке, модели монополии и дуополии)
- ▣ **Ж Дюпюи**, как и А Курно, пришел к выводу об обратной зависимости между ценами и количеством товаров, на которые есть спрос Однако, в отличие от последнего, он рассматривал функцию спроса как функцию предельных полезностей
- ▣ **Г Госсен** определил два закона:
 - ▣ закон насыщенности потребностей - с увеличением количества данного блага предельная полезность его уменьшается, а при условии полного удовлетворения потребностей потребителя она будет равна нулю
 - ▣ закон выравнивания предельных полезностей - оптимальная структура потребления достигается при одинаковых предельных полезностях всех благ



РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ В ТРУДАХ УЧЕНЫХ XX ВЕКА

- Начало – середина XX века – создание теории монополистической и несовершенной конкуренции, концепции изменения сущности конкуренции под влиянием крупных монополий и роста влияния государства.
- А. Маршалл – учитывал промежуточные состояния между монополией и конкуренцией (то, что позже стали называть несовершенной конкуренцией), поскольку он указывал, что элемент монополии неизбежно имеется в любой конкурентной системе
- Теория конкуренции А. Маршалла была дополнена Д. Б. Кларком, Г. Фон Штакельберг, Д. С. Бейн, Э. Чемберлин
- Э. Чемберлин – монополия – естественная черта конкурентной системы. «Чистая» конкуренция является искусственной абстракцией вследствие дифференцированности продукта
- Ю. Ольсевича – развил идеи Чемберлина, дифференциация – это естественная реакция на конкурентов, естественное проявление конкуренции.



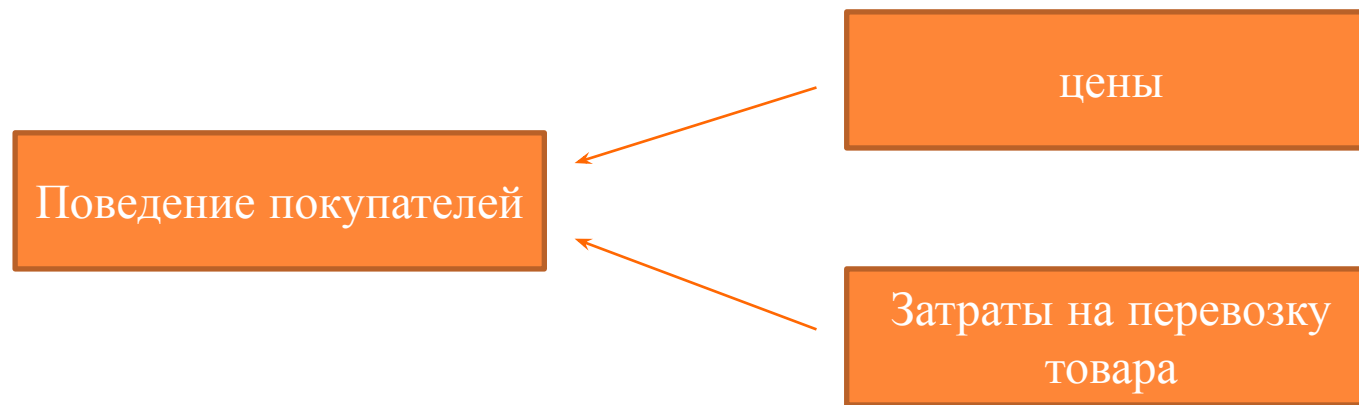
СЕРЕДИНА — ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX в Й. ШУМПЕТЕР, Ф. ФОН ХАЙЕК, И. КИРЗНЕР

- Й.Шумпетер — две стороны конкуренции: созидательная и разрушительная — «созидательное разрушение». Совершенная конкуренция порождает дополнительные расходы, а монополия напротив обладает положительными чертами
- Ф. фон Хайек — критика совершенной конкуренции, грань между конкуренцией и конкурентным равновесием в статической версии модели рынка.
- И. Кирзнер — конкуренция как процесс обнаружения и освоения новых возможностей



ТЕОРИЯ «ПРОСТРАНСТВЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ» Г. ХОТТЕЛИНГА

- 1929 год – предпосылка - на большом рынке, где один покупатель приобретает товар у одного продавца, а другой у иного, выбор зависит не только от цены - пространственное расположение продавцов и покупателей влияет транспортные издержки



ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ В РАБОТАХ РОССИЙСКИХ УЧЕНЫХ

Раис Ахметович Фатхутдинов – подход к определению конкурентоспособности как системе факторов

- Конкурентоспособностью нужно управлять как ценой или качеством, так как качество и цена составляют только 30-40% понятия конкурентоспособность.
- Системный подход к понятию конкурентоспособности

И.В. Пилипенко – изучение конкурентоспособности регионов и кластерной политики

Д.Е. Давыдянц – результативность – общее оценочное понятие, конкурентоспособность – частное оценочное понятие



ОСНОВНЫЕ ШКОЛЫ ТЕОРИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

- Предшественники концепций конкурентоспособности: концепция цепочки добавления стоимости, теория «новой» торговли и «нового» роста, теория прямых иностранных инвестиций, итальянская школа промышленных округов, швейцарская школа территориальных производственных систем, обобщения теории промышленных районов

Разработки советской школы территориально-производственных комплексов

Современные школы

Американская

концепция национальных конкурентных преимуществ М. Портера, концепция региональных кластеров М. Энрайта

Британская

эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга, концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера, концепция техно-экономической парадигмы К. Фримэна

Скандинавская

концепция экономики обучения Б.-О. Лундвала и Б. Ионсона, концепция региона обучения Б. Асхайма и А. Изаксена, «индекс качества» экономической деятельности Э. Райнерта

«ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА» КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Лозаннский Международный институт менеджмента (IMD) – «золотые правила конкурентоспособности»:

1. стабильное и предсказуемое законодательство;
2. гибкая структура экономики;
3. инвестиции в традиционные и технологические инфраструктуры;
4. стимулирование частных сбережений и внутренних инвестиций;
5. агрессивность экспорта наряду с привлекательностью для инвесторов внутреннего рынка;
6. качество, гибкость и прозрачность управления и администрирования;
7. взаимообусловленность заработной платы, производительности труда и налогов;
8. сокращение разрыва между минимальными и максимальными заработками в стране и укрепление среднего класса;
9. крупные инвестиции в образование, особенно среднее, а также в непрерывное повышение квалификации работающих;
10. баланс преимуществ глобализации экономики и национальных особенностей и предпочтений.

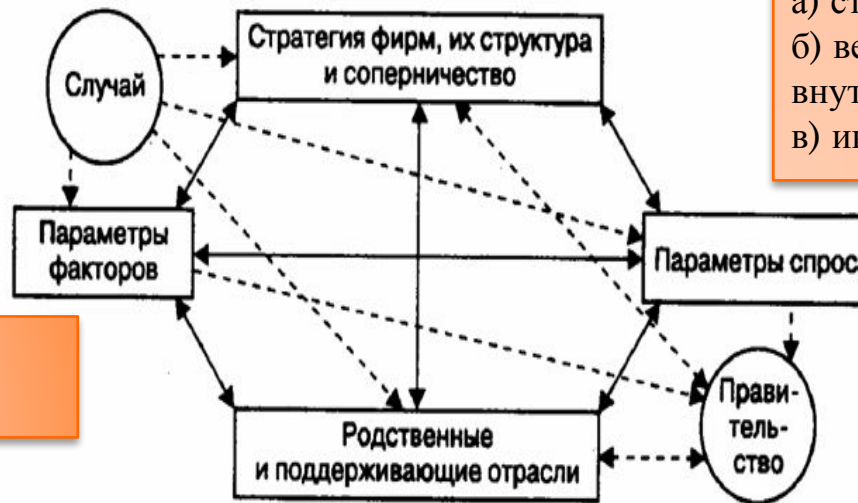


ТЕОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ М. ПОРТЕРА

Ромб конкурентоспособности

наличие мотивации и
эффективной структуры

а) структура внутреннего спроса;
б) величина и характер роста
внутреннего спроса;
в) интернационализация спроса



наделенность страны
(фирмы) факторами
производства

Поддерживающие отрасли - это отрасли-поставщики
Родственные отрасли - это отрасли, в которых фирмы могут осуществлять взаимодействие между собой в процессе формирования цепочки ценностей



СТАДИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ М. ПОРТЕРА

Экономический рост

Спад

1.
конкуренция на
основе
факторов
производства

2.
конкуренция на
основе
инвестиций

3.
конкуренция
на основе
инноваций

4.
конкуренция
на основе
богатства

создание и поддержание общей политической и макроэкономической стабильности и достижение верховенства закона; достижение высокого уровня физической инфраструктуры и общего образования; открытие рынков; создание условий для ассимиляции (заимствования) технологий мирового класса и привлечения ПИИ

инвестирование в совершенствование инфраструктуры и научно-исследовательские мощности; создание возможностей по опережению зарубежных технологий и т.д.

создание исследовательских ресурсов (организаций, инфраструктуры, рабочей силы) мирового класса; создание для национальных фирм условий для развития уникальных стратегий и лучших в мире нововведений и т.д.



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИКАХ

Развитие конкуренции на основе факторов производства -
характерна почти для всех развивающихся стран

Развитие конкуренции на основе инвестиций - немногие
развивающиеся страны совершили скачок к этой стадии

М.Сторпер

- 1) *сильная конкуренция между качественно-конкурентными фирмами («strong competition» between «quality-competitive» firms);*
- 2) *слабая конкуренция между ценно-конкурентными фирмами («weak competition» between «price-competitive» firms).*

поскольку фирмы из развивающихся стран обладают преимуществами в слабой конкуренции, то фирмам из развитых стран необходимо сосредоточиться на сильной конкуренции, где прибыли, несомненно, более высокие



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Городецкий В. История экономических учений
- Гуляев Г.Ю. – Эволюция теории конкуренции // Известия ПГПУ им. В.Г.Белинского 2012 №28 с 317-321
- Архипов, А. М. Формирование и развитие теории конкуренции в истории экономической мысли: автореф. Дис. канд. экон. наук: защищена 03.10.2008 / А. М. Архипов. – Москва: 2008 – 26 с.
- Этапы формирования и развития теории конкуренции – Кондратов М.в. «Молодой ученый» №6 (17) июнь 2010 г
- Новые формы территориальной организации производства и другие теории регионального экономического роста и развития - Гаджиев Ю.А., Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета
- Равновесие в безопасных стратегиях в модели пространственной конкуренции Хоттелинга – М. Искаков, П. Павлов

