

# Понятие международной конкурентоспособности. Основные факторы конкурентоспособности страны

Петрова В.О.

Бондарева Е.Д.

# Определения

*«Способность страны в рамках свободных и справедливых рыночных условий производить **товары и услуги, способные соответствовать требованиям международного рынка**»*

Комиссия по вопросам конкурентоспособности при  
Президенте США (1985)

*«Способность производить товары и услуги, соответствующие спросу на международных рынках, в то же время обеспечивая для граждан **высокий уровень жизни и возможность его сохранения в долгосрочной перспективе**»*

Совет по конкурентоспособности (1992)

# Определения

*«Поддержка способности компаний, предприятий, регионов, стран и наднациональных регионов, сохранять, будучи открытыми для международной конкуренции, относительно высокий уровень показателей дохода и занятости населения».*

ОЭСР (1996)

*«Конкурентоспособность включает элементы **производительности, эффективности и прибыльности**. Однако сами по себе они не являются исчерпывающим и не задают конечной цели. В глобальном масштабе ... конкурентоспособность представляет собой основу для увеличения размеров заработка населения неинфляционным путем»*

Группа консультантов по конкурентоспособности (Ciampi Group)

# Основные элементы понятия конкурентоспособности страны

- Понятие конкуренции
- Пространственное измерение
- Цель роста благосостояния (ВВП на душу населения? уровень жизни? Индекс счастья?)
- Роль правительств и экономической политики
- Роль знаний

# Global Competitiveness Index

## Факторы базовых требований

1. Институты
2. Инфраструктура
3. Макроэкономическая стабильность
4. Здравоохранение и начальное образование

## Факторы, повышающие эффективность бизнес-среды

5. Среднее, высшее и специальное / профессиональное образование
6. Эффективность товарных рынков
7. Эффективность рынка труда
8. Совершенство финансовых рынков
9. Технологическая готовность
10. Размер рынка

## Факторы совершенствования бизнеса

11. Совершенствование бизнеса
12. Инновации

# Global Competitiveness Index

Факторы базовых  
требований

Факторы, повышающие  
эффективность бизнес-  
среды

Факторы  
совершенствования  
бизнеса

Ключевые для  
ресурсно-  
ориентированных  
экономик

Ключевые, для экономик,  
ориентированных на  
эффективное  
использование факторов  
производства

Ключевые для  
инновационно-  
ориентированных  
экономик

## 4 стадии развития страны по М. Портеру

конкуренция на  
основе  
факторов  
производства

конкуренция на  
основе  
инвестиций

конкуренция на  
основе  
инноваций

конкуренция на  
основе  
богатства

Ресурсно-ориентированные экономики (38)	Переходящие из 1 во 2 стадию	2.Экономики, ориентированные на эффективное использования факторов производства (31)	Переходящие из 2 в 3	Инновационно-ориентированные экономики (37)
Гаити	Алжир	Албания	Аргентина	Австралия
Камерун	Ангола	Босния и Герцеговина	Бразилия	Республика Корея
Эфиопия	Армения	Болгария	Хорватия	Канада
Чад	Азербайджан	Китай	Эстония	ОАЭ
Индия	Боливия	Египет	Латвия	Дания
Республика Кыргызстан	Иран	Грузия	Казахстан	Франция
Непал	Молдова	Индонезия	Литва	Германия
Нигерия	Монголия	Черногория	Польша	Япония
Пакистан	Марокко	Румыния	<b>Российская Федерация</b>	Норвегия
Вьетнам	Филиппины	Сербия	Словакия	Катар
Йемен	Саудовская Аравия	Украина	Турция	США

# I. Факторы базовых требований

- Институты
- Макроэкономическая стабильность
- Инфраструктура
- Здоровоохранение и начальное образование

## II. Факторы, повышающие эффективность бизнес-среды

- Размер рынка
- Среднее, высшее и специальное образование
- Эффективность товарных рынков
- Эффективность рынка труда
- Совершенство финансовых рынков
- Технологическая готовность

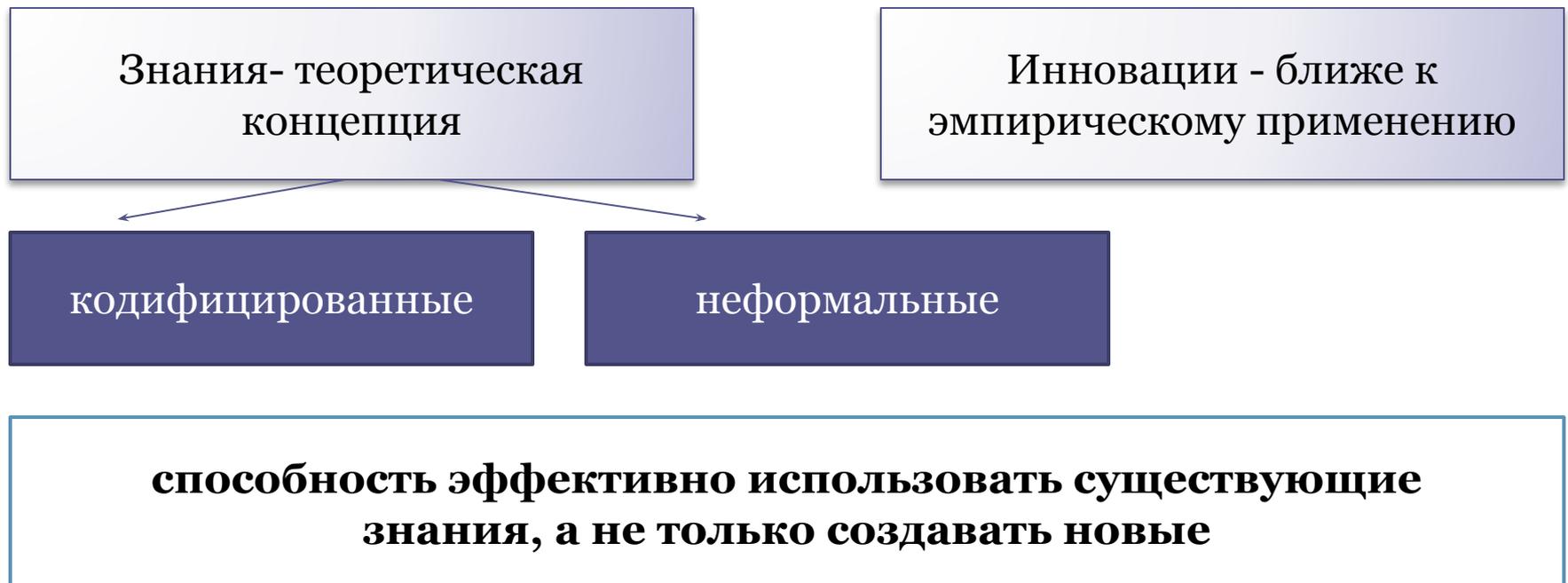
# III. Факторы совершенствования бизнеса

- Совершенствование бизнеса
- Инновации

# Экономика, основанная на знаниях

*«Для стран, идущих в авангарде мировой экономики, баланс между знаниями и ресурсами настолько сместился в пользу первых, что знания, возможно, превратились в важнейший фактор, определяющий уровень жизни ... Сегодня наиболее технологически развитые экономики действительно основаны на знаниях»*

Всемирный Банк, 1998



# Поддаются ли знания измерению?

Традиционные критерии:

- Доля расходов на НИР в ВВП
- общее количество исследовательского персонала
- Количество исследовательского персонала на количество сотрудников
- количество выпускников вузов

**Неформальные знания практически не поддаются количественному измерению**

К4D («Знания для развития») – индекс экономики знаний (ИЭЗ) и индекс знаний (ИЗ)

# Тест

1. Назовите три группы факторов, выделяемых в Глобальном индексе конкурентоспособности
2. Расположите в правильно порядке стадии конкурентоспособности по Портеру:
  - конкуренция на основе факторов производства
  - конкуренция на основе инвестиций
  - конкуренция на основе инноваций
  - конкуренция на основе богатства
3. К какой стадии согласно Глобальному индексу конкурентоспособности относится Россия?
4. В чем отличие знаний о инноваций?
5. Перечислите традиционные критерии измерения знаний

**Спасибо за внимание!**

A decorative graphic element consisting of a solid teal horizontal bar that spans the width of the slide. Below this bar, on the right side, there are several horizontal lines of varying lengths and colors, including teal and white, creating a layered, modern look.