

3.1. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы

Бондарева Е.Д., ДС-01



Иерархическая структура конкурентоспособности

Модель «системной конкурентоспособности» национального хозяйства **по Л. Андреевой**

Макроуровень – политические
и правовые условия

Метауровень – взаимодействие
политических и экономических
организаций

Мезоуровень – целенаправленная
политика по повышению
конкурентоспособности отдельных
сфер экономики

Иерархическая структура конкурентоспособности по Г. Азоеву и А. Челенкову.



Иерархическая структура конкурентоспособности по М. Гельвановскому

Макроуровень – страна и
международные организации

Мезоуровень- отрасли
промышленности

Микроуровень – конкретные виды
продукции, предприятия

на народно-хозяйственном уровне и на уровне хозяйствующих субъектов должны быть созданы определенные условия, при которых были бы возможными инвестиции, инновации, модернизация и справедливое распределение полученного дохода

Предпосылки активности производителей в выработке и реализации конкурентных стратегий

- наличие государственной стратегии по использованию ресурсов, которыми обладает страна;
- наличие собственной системы подготовки кадров высшей квалификации, базы производства конструкционных материалов и наукоемкого инвестиционного машиностроения, приборостроения, современных технологий и высокоэффективных информационных систем, разветвленной сети нематериального производства;
- существование разветвленной сети финансовых институтов;
- функционирование системы распределения чистого дохода, обеспечивающей полную определенность пропорций его деления на централизуемую на уровне государства и оставляемую в распоряжение хозяйствующих субъектов части;
- достаточно эффективная мотивационная система, побуждаемая к научно-техническому творчеству, а также, высокие социальные гарантии в обществе.;
- активная внешнеэкономическая политика, позволяющая не только формировать, но и сохранять конкурентные преимущества, во всяком случае, на время окупаемости затрат по их обеспечению;
- наличие в хозяйственном механизме инструментов стратегического давления на конкурентов и преодоления торговых барьеров

Формирование конкурентоспособности на уровне хозяйствующих субъектов

существование формы воспроизводства, ставящей все хозяйственные структуры в экономически равные условия

наличие принудительных механизмов использования на инвестиционные цели тех воспроизводственных элементов, которые не могут проедааться

развитие предприятий как производственно-социальных комплексов, способных взять под свой контроль расширенное воспроизводство высококвалифицированных кадров, их социальную защиту, охрану здоровья и нормальные условия труда

наличие единой институциональной системы организации и стимулирования творческого труда, государственной защиты интеллектуальной собственности

Общие черты экономических механизмов, адаптированных к потребностям формирования конкурентных преимуществ

- становление адекватной инновационному типу воспроизводства инфраструктуры, в том числе в сфере производства и обращения;
- четкие процедуры начисления, аккумуляции и использования в воспроизводственном процессе амортизационного фонда;
- существование на уровне государства и на уровне хозяйственных образований специальных фондов строгого функционального значения, включая резервные фонды и фонды риска;
- пересмотр «остаточного» принципа финансирования научных исследований;
- восстановление кадрового потенциала в сфере исследований и разработок;
- развитие системы лизинга оборудования;
- эффективное стимулирование рационализаторской и творческой деятельности, направленной на укрепление позиций фирм;
- восстановление организационных структур проведения НИОКР в различных сферах деятельности;
- наличие действенных механизмов компенсации затрат, имеющих длительный срок окупаемости.

Национальная конкурентоспособность

Национальная конкурентоспособность (конкурентоспособность страны) – это способность ее предприятий, организаций и отраслей опережать соперника в завоевании и укреплении позиций на зарубежных рынках и обуславливается экономическими, социальными, политическими и другими факторами в самой стране.

Конкурентные преимущества

- высокие расходы из госбюджета на НИОКР;
- высокие расходы в развитие человека;
- стабильность политической и правовой системы страны;
- доля ВВП на душу населения;
- высокая продолжительность жизни;
- высокая эффективность использования ресурсов;

Конкурентные преимущества (продолжение)

- оптимальный экспорт;
- низкая инфляция;
- наличие природных ресурсов и благоприятный климат, выгодное географическое положение страны;
- значительная доля конкурентоспособных организаций в стране;
- конкурентоспособность трудовых ресурсов;
- гибкость финансовой системы страны;
- динамичность внутреннего рынка;
- отсутствие государственной задолженности;
- высокая образованность населения в стране;
- высокая конкуренция во всех сферах деятельности;
- открытость страны, высокий уровень международной интеграции и кооперирования;
- высокое качество инфраструктуры рынков и регионов;
- низкие налоговые и таможенные ставки;
- высокая культура бизнеса в стране;
- высокий уровень информационного обеспечения управления страной

Система индикаторов, используемых при оценке конкурентоспособности страны

- объем ВВП, выражающий емкость отечественного рынка и потенциал конкурентоспособности национальной экономики;
- доля расходов на конечное потребление в структуре ВВП и валовых накоплений в конечном потреблении;
- отношение экспортно-импортных сальдо к сумме внешнеторгового оборота страны (отражает динамику потенциала конкурентоспособности национальной экономики);
- соотношение средних индексов цен на экспортируемые и импортируемые страной товары и услуги;
- прирост золотовалютных резервов страны;
- структура ВВП страны, особенно доля, создаваемая перерабатывающими отраслями промышленности.

Индекс глобальной конкурентоспособности

- Всемирный экономический форум, с 2004 г. На 2014 год индикаторы:

- 1 Институты
- 2 Инфраструктура
- 3 Макроэкономическая среда
- 4 Здоровоохранение и начальное образование
- 5 Высшее образование и курсы повышения квалификации
- 6 Эффективность рынка товаров
- 7 Эффективность рынка труда
- 8 Развитость финансового рынка
- 9 Технологическая подготовленность
- 10 Размер рынка
- 11 Продвинутость бизнеса
- 12 Инновации

Ежегодный рейтинг глобальной конкурентоспособности (The IMD World Competitiveness Yearbook)

Институт менеджмента (Institute of Management Development, IMD) - Ежегодный рейтинг глобальной конкурентоспособности (The IMD World Competitiveness Yearbook) — глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности

Индикаторы - 323 индикатора по 4 группам факторов

1. Экономический результат
2. Эффективность правительства
3. Эффективность бизнеса
4. Инфраструктура

Доклад «Ведение бизнеса» (Doing Business Report)

- Доклад «Ведение бизнеса» (англ. *Doing Business Report*) — ежегодное исследование группы Всемирного банка, оценивающее в 183 странах простоту осуществления предпринимательской деятельности на основе 10 индикаторов.
 1. Создание предприятий
 2. Получение разрешений на строительство
 3. Подключение к системе электроснабжения
 4. Регистрация собственности
 5. Получение кредитов
 6. Защита инвесторов
 7. Налогообложение
 8. Международная торговля
 9. Обеспечение исполнения контрактов
 10. Разрешение неплатежеспособности (процедура банкротства)

Основные принципы оценки конкурентоспособности страны (по Р.А. Фатхутдинову)

- 1) применение преимущественно количественных методов оценки;
- 2) использование статистических данных страны и международных организаций;
- 3) применение к формированию показателей комплексного подхода
- 4) структура формулы оценки конкурентоспособности страны должна быть идентична структурам формул оценки товаров и организации с определением весовости частных показателей конкурентоспособности;
- 5) прошлое, настоящее и будущее страны;
- 6) в формулу оценки конкурентоспособности страны должен быть включен показатель, отражающий естественные конкурентные преимущества;
- 7) показатели не должны зависеть от размера страны и численности ее населения;
- 8) оценка конкурентоспособности страны должна проводиться ежегодно;
- 9) по результатам оценки должны быть установлены ежегодные международные знаки отличия.

Конкурентоспособность региона

Конкурентоспособность региона - его роль и место в экономическом пространстве РФ, способность обеспечить высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе потенциал (производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой).

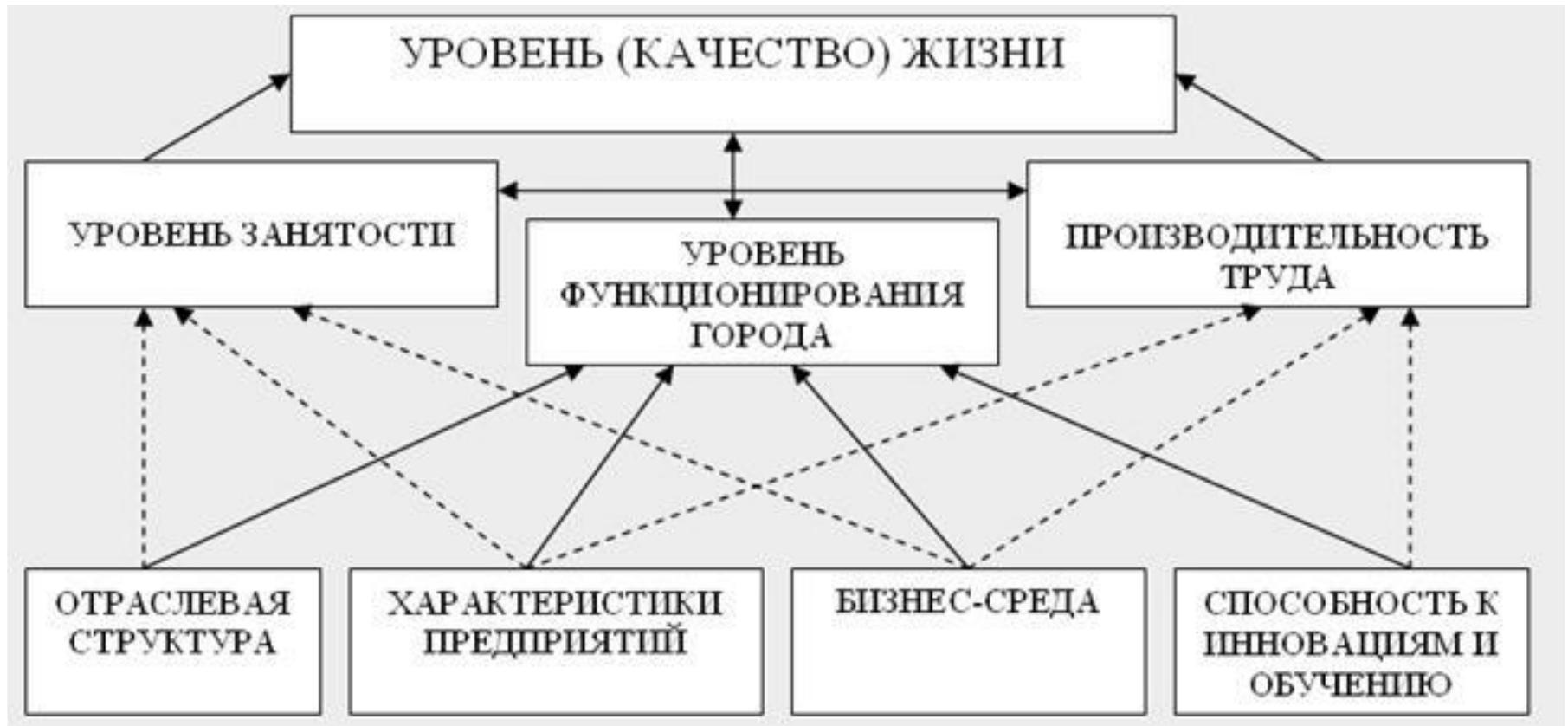
Конкурентные преимущества региона определяются следующими группами факторов:

- 1) конкурентоспособность страны;
- 2) природно-климатические, географические, экологические и социально-экономические параметры региона;
- 3) предпринимательская и инновационная активность в регионе;
- 4) уровнем соответствия параметров инфраструктуры региона международным и федеральным нормативам;
- 5) уровнем международной интеграции и кооперирования региона.

Качественный состав инновационного потенциала региона

- **1. Научно-исследовательский показатель**
- численность организаций, выполняющих научные исследования и разработки;
- численность научных работников, выполняющих научные исследования и разработки;
- объем научно-технических работ, в том числе выполненных исследований и разработок, оказанных научно-технических услуг.
- **2. Производственный показатель**
- объем разработок, внедренных в производство;
- число инновационно активных предприятий;
- стоимость продукции, производимой инновационно активными предприятиями.
- **3. Технологический показатель**
- число отраслей, сфер и предприятий, внедривших новые технологии; затраты на приобретение лицензий, прав на патенты;
- объем (стоимость) продукции, снятой с производства в связи с устаревшей технологией;
- объем (стоимость) продукции, произведенной с использованием принципиально новых технологий;
- стоимость приобретенного и установленного на инновационно активных предприятиях технологического оборудования.
- **4. Инвестиционный показатель** – инвестиции в сферу науки и научного обслуживания; инвестиции в технологическую подготовку производства новой продукции, пробное производство и испытания; инвестиции на внедрение в производство продуктов-инноваций и процессов-инноваций.
- **5. Кадровый показатель** – численность научно-технических работников имеющих ученые степени и звания; затраты на подготовку персонала, занятого в научных организациях; затраты на повышение квалификации работников инновационно активных предприятий.

Уровень конкурентоспособности и города



Конкурентоспособность отрасли

Конкурентоспособность отрасли - эффективность работы отдельных отраслей, оцениваемая помимо традиционных критериев по показателям, характерным для данной отрасли и описывающим степень ее живучести и динамичности при различных вариантах развития экономики данной страны и всего мира в целом.

Факторы:

- наличие у нее технических, экономических и организационных условий для создания производства и сбыта
- наличие конкурентных преимуществ перед аналогичными отраслями за рубежом
- отлаженная опытно-конструкторской и прогрессивная производственно-технологической базы
- Гибкая система научно-технического, производственного, материально-технического и коммерческого сотрудничества

Показатели:

- производительность труда, удельная оплата труда, капиталоемкость и наукоемкость, технический уровень продукции, совокупность знаний и научных разделов, необходимых для самостоятельного освоения продукции и ее воспроизводства, объем технических заделов для реализации научных проектно-конструкторских разработок, степени экспортной ориентации или импортной зависимости отрасли, степень соответствия уровня развития отрасли общему уровню развития национального хозяйства, степень использования продукции в различных отраслях народного хозяйства.

Конкурентоспособность конкретной отрасли зависит и от способности промышленности вводить новшества и модернизироваться

Конкурентоспособность организации

Конкурентоспособность организации – это относительная характеристика, которая выражает степень отличия развития данной организации от конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей. Конкурентоспособность организации характеризует возможности и динамику ее приспособления к условиям рыночной конкуренции.

- Факторы конкурентного преимущества организации подразделяются на внешние, проявление которых в малой степени зависит от организации, и внутренние, почти целиком определяемые руководством организации. **Внешние факторы конкурентного преимущества организации определяются следующими показателями:**
 - – уровень конкурентоспособности страны;
 - – уровень конкурентоспособности региона;
 - – уровень конкурентоспособности отрасли;
 - – государственная поддержка малого и среднего бизнеса в стране и регионах;
 - – правовое регулирование функционирования экономики страны и регионов;
 - – открытость общества и рынков;
 - – научный уровень управления экономикой страны и другими системами;
 - – национальная система стандартизации и сертификации;
 - – государственная поддержка науки и инновационной деятельности;
 - – качество информационного обеспечения управления на всех уровнях иерархии;
 - – уровень интеграции внутри страны и в рамках мирового сообщества;
 - – налоговые ставки в стране и регионах;
 - – процентные ставки в стране и регионах;
 - – наличие доступных и дешевых природных ресурсов;
 - – система подготовки и переподготовки управленческих кадров в стране;
 - – климатические условия и географическое положение страны или региона;
 - – уровень конкуренции во всех областях деятельности в стране.

Внутренние факторы конкурентного преимущества

1. Структурные:

- производственная структура организации;
- миссия организации;
- организационная структура организации;
- специализация и концентрация производства;
- уровень унификации и стандартизации выпускаемой продукции и составных частей производства;
- учет и регулирование производственных процессов;
- персонал;
- информационная и нормативно-методическая база управления;
- сила конкуренции на входе и выходе системы.

2. Ресурсные:

- поставщики;
- доступ к качественному дешевому сырью и другим ресурсам;
- учет и анализ использования всех видов ресурсов по всем стадиям жизненного цикла крупных объектов организации;
- оптимизация эффективности использования ресурсов.

3. Технические:

- патентованный товар;
- патентованная технология;
- оборудование;
- качество изготовления товаров;

4. Управленческие

- менеджеры;
- анализ выполнения законов организации;
- организация поставки сырья, материалов и комплектующих по принципу «точно в срок»;
- формирование системы менеджмента;
- функционирование системы управления качеством в организации;
- проведение внешней и внутренней сертификации продукции и систем.

5. Рыночные:

- доступ к рынку ресурсов, необходимых организации;
- доступ к рынку новых технологий;
- значительная доля рынка;
- эксклюзивность товара организации;
- эксклюзивность каналов распределения;
- эксклюзивность рекламы товаров организации;
- эффективная система сбыта и послепродажного обслуживания;
- прогнозирование политики ценообразования и рыночной инфраструктуры.

6. Эффективность функционирования организации:

- показатели доходности (по показателям рентабельности продукции, производства, капитала, продаж);
- интенсивность использования капитала (по коэффициентам оборачиваемости видов ресурсов или капитала);
- финансовая устойчивость функционирования организации.

Обеспечение конкурентоспособности организации



Стратегии обеспечения конкурентоспособности организации



Конкурентоспособность товара

Конкурентоспособность товара – это относительная и обобщенная характеристика товара, выражающая его выгодные отличия от товара конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на ее удовлетворение.

Конкурентоспособность товара определяется четырьмя интегральными показателями первого уровня – **качеством товара, его ценой, затратами на эксплуатацию товара за его жизненный цикл, качеством сервиса товара**

Внешние факторы конкурентного преимущества товара включают:

- уровень конкурентоспособности страны;
- уровень конкурентоспособности отрасли;
- уровень конкурентоспособности региона;
- уровень конкурентоспособности организации, выпускающей товар;
- силу конкуренции на выходе системы, среди ее конкурентов;
- силу конкуренции на входе системы, среди поставщиков сырья, материалов и комплектующих компонентов;
- силу конкуренции среди товаров-заменителей;
- появление новых потребителей;
- уровень организации производства, труда и управления у посредников и потребителей товаров;
- активность контактных аудиторий.

Внутренние факторы конкурентоспособности товара:

- патентоспособность (новизна) структуры или состава товара;
- рациональность организационной и производственной структур системы;
- конкурентоспособность персонала системы;
- прогрессивность информационных технологий;
- прогрессивность технологических процессов и оборудования;
- научный уровень системы управления;
- обоснованность миссии системы

Факторы конкурентоспособности продукции и ее оценка

Технико-экономические факторы - включают качество, продажную цену, затраты на эксплуатацию и зависят от производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкости продукции.

Коммерческие факторы определяют условия реализации товаров на конкретном рынке и включают конъюнктуру рынка, предоставляемый сервис, рекламу, имидж фирмы

Нормативно-правовые факторы отражают требования технической, экологической и иной безопасности использования товара на данном рынке, а также, патентно-правовые требования

Оценка конкурентоспособности товара включает в себя:

- изучение рынка (специализация рынка и его географическое положение, емкость рынка и возможная доля предприятия на нем, товарные и фирменные структуры на нем, острота конкуренции);
- изучение конкурентов (основные конкуренты, владеющие большей долей рынка, торговые марки товаров конкурентов, особенности товаров-конкурентов, вид и особенности упаковки товаров-конкурентов, формы и методы сбытовой деятельности, формирование спроса и стимулирование сбыта, рекламные материалы конкурентов);
- изучение потребностей покупателя (возможные покупатели с учетом сегментации рынка, типичные направления и способы использования товара покупателями, побудительные мотивы покупки данного товара, факторы формирования покупательских предпочтений, неудовлетворенные потребности товарами данного вида);
- изучение параметров оценки товара («жесткие» параметры имеют определенную величину, выраженную в тех или иных единицах – это технические, энергомические и параметры соответствия национальным и международным стандартам; «мягкие» параметры характеризуют эстетические свойства товара – это дизайн и цвет самого товара и его упаковки).