

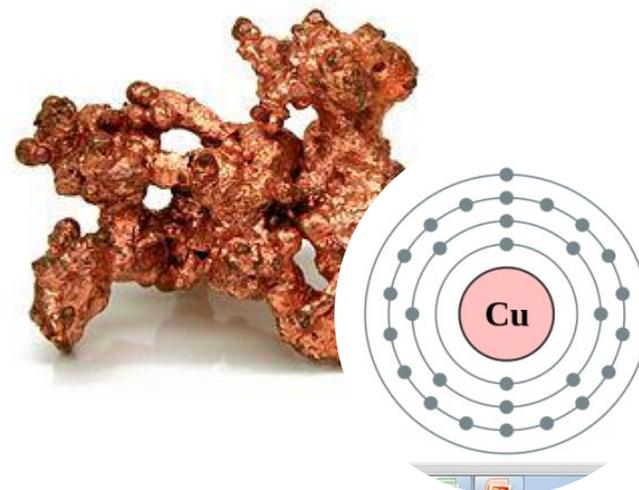
Факторы изменения биржевой цены на медь 2003-2014 гг

Бондарева Е.Д., гр. ДС-01

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, white, and light blue) extending from the right side of the slide towards the center.

Общая информация

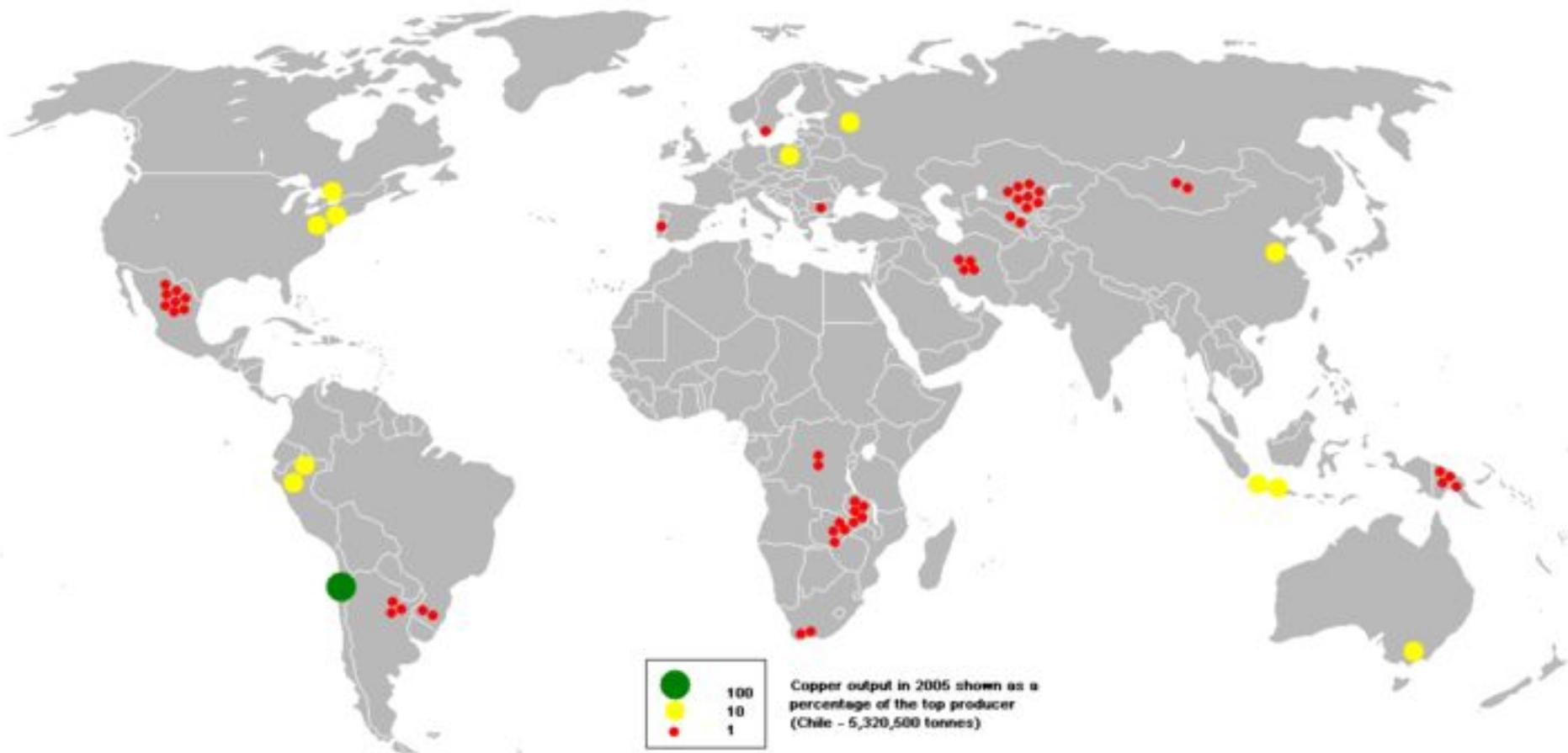
1. Чили 5,36 млн тонн **-36%**
2. Китай 1,5 млн тонн
3. Перу 1,2 млн тонн
4. США 1,1 млн тонн
5. Австралия 0,97 млн тонн
6. Россия – 0,72 млн тонн
7. Замбия 0,67 млн тонн
8. Конго – 0,58 млн тонн
9. Канада – 0,53 млн тонн
10. Мексика – 0,5 млн тонн



> 15 млн тонн ежегодно

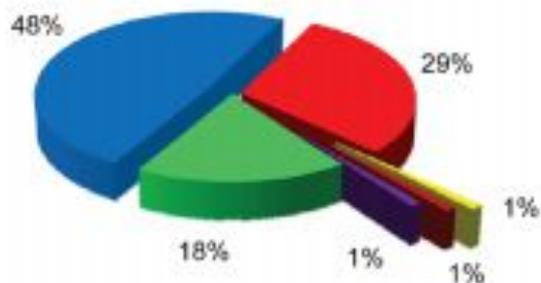


Географическое распределение центров производства меди



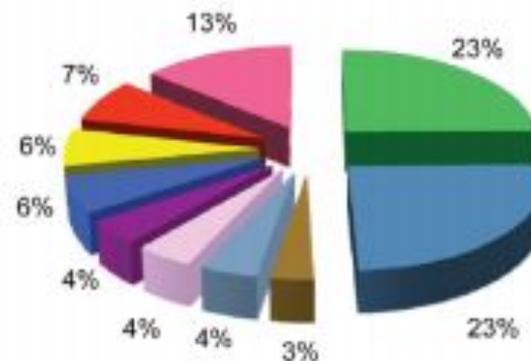
Структура спроса на медь по странам и регионам

A Региональная



- Азия
- Северная Америка
- Европа
- Океания
- Африка
- Латинская Америка

B в разрезе стран



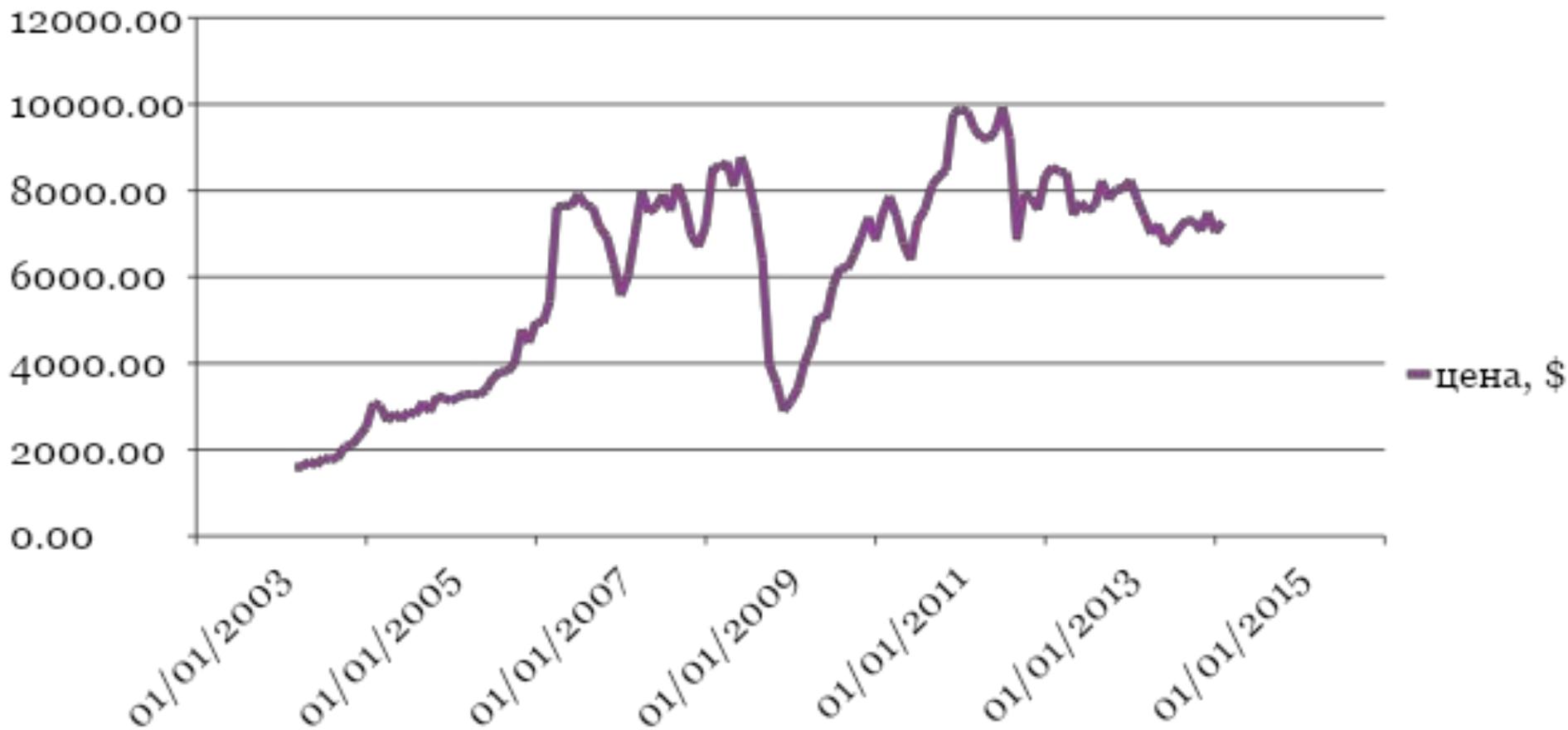
- Остальные страны
- Китай
- США
- Япония
- Германия
- Южная Корея
- Россия
- Италия
- Тайвань
- Индия

Структура спроса на медь по продуктам и отраслям



ВЫВОД: предложение меди на 59 % формируется в странах Америки, а потребление меди на 48 % – в странах Азии

Динамика цен на медь 2003-2014 гг



Динамика цен на медь определяется рядом факторов:

Конъюнктурообразующие факторы:

Циклические:

- Кризис 2008-2009 гг

Нециклические:

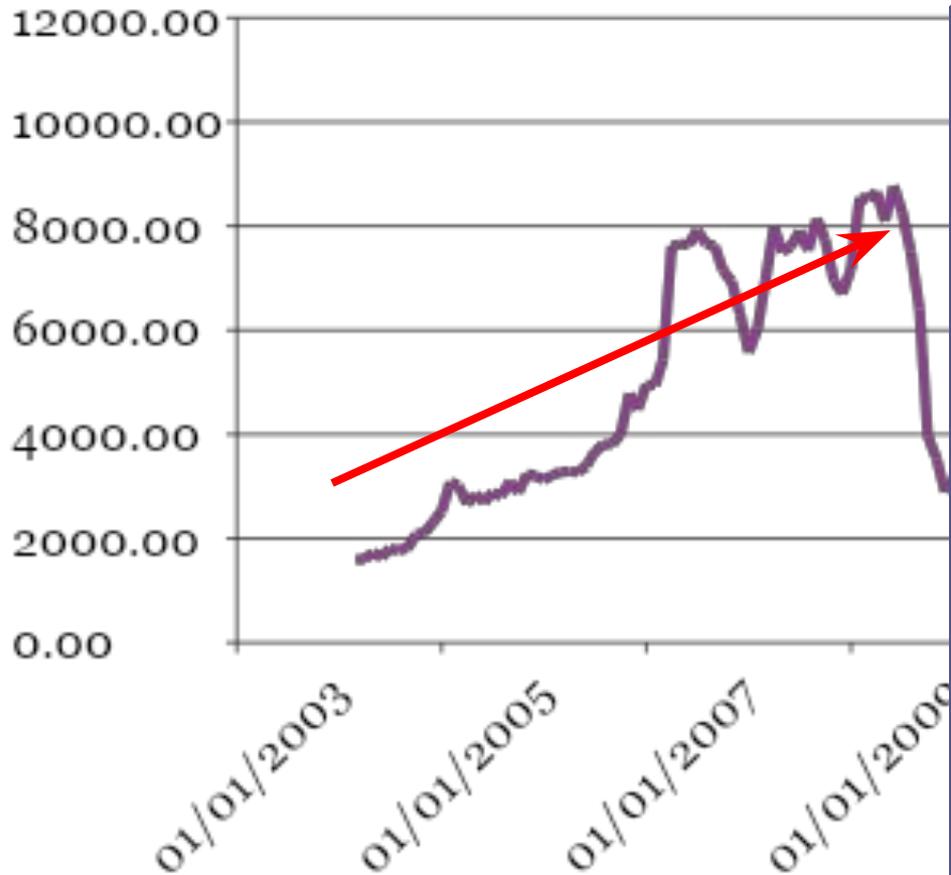
- Постоянные
 - Спрос со стороны строительной и автомобильной промышленности, а также отрасли машиностроения
 - Инфляция
 - Неэкономические факторы, такие как забастовки на крупных медных рудниках, массовые беспорядки или стихийные бедствия
 - Издержки производства
- Непостоянные
 - Привязка к котировкам другого валютного товара – нефти
 - Спекулятивная активность инвестиционных фондов
 - Средняя таможенная пошлина, применяемая основными импортерами продукции из меди

Цена на алюминий - металл, который можно рассматривать в качестве товара-заменителя меди – рост цен на медь должен работать в пользу алюминия. Однако, значительный рост в этом случае стоимости изоляционных материалов работает в обратном направлении.

Факторы влияния на цену (до 2003 г)

- Медный рынок подвержен циклическим колебаниям
- 1998–2001 гг. экономика ряда стран, в первую очередь Азии, находилась в состоянии кризиса. В дальнейшем, с повышением спроса со стороны США, Японии и особенно Китая, спад сменился оживлением экономики и соответственно ростом потребления меди. Разница в потреблении и производстве покрывалась за счет снижения накопившихся биржевых складских остатков

Факторы влияния на цену (2003-2008 гг)



- 2003–2004 гг. (рост цен за год в 1,6 раза).
- С 2006 года рост разрыва между производством и потреблением меди в пользу последнего
- Снижение складских запасов у торговцев, потребителей и на складах основных бирж меди (Лондонской, Нью-Йоркской и Шанхайской).
- В результате цена на медь (котировки ЛБМ) за 2007 г. (к 2006 г.) выросла на 127 %, и к началу 2008 г. Достигла 7196 долл. США за тонну. По сравнению с ценой на начало 2003 г. (1634 долл. США за тонну) она выросла в 4,4 раза.
- Наиболее разительно динамика цен на медь проявилась в 2008 году. До середины года она по инерции поднималась и в июле достигла исторического максимума 8985 долл. США за тонну

Факторы влияния на цену (2008-2009 гг)



- нарастание экономического и финансового кризиса, снижение инвестиционной активности и производства, сужение внутреннего и внешнего рынков началось
- за второе полугодие 2008 г обвал цен составил 2,7 раза
- котировки на ЛБМ к концу декабря снизились до 3345 долл. за тонну и практически на этом уровне сохраняются в январе-феврале 2009 г. Однако дальнейшего падения не было - по условиям издержек производства

Факторы влияния на цену (2009-2013 гг)

