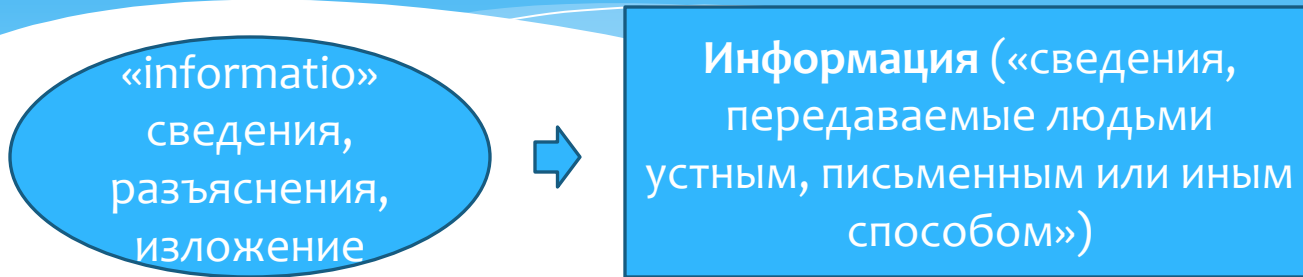
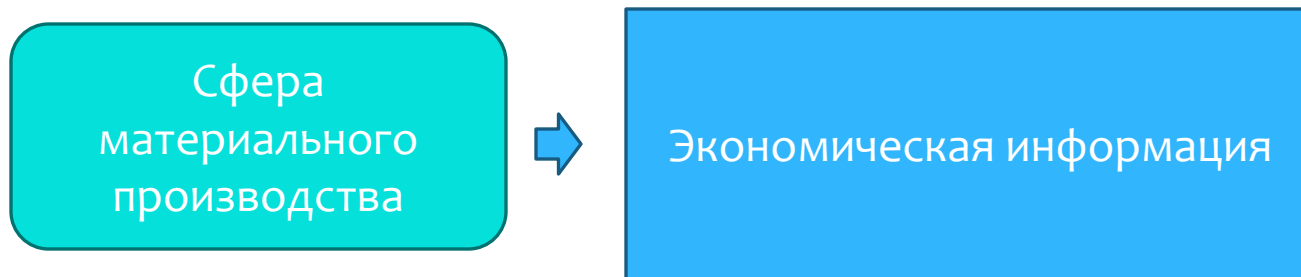


ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ

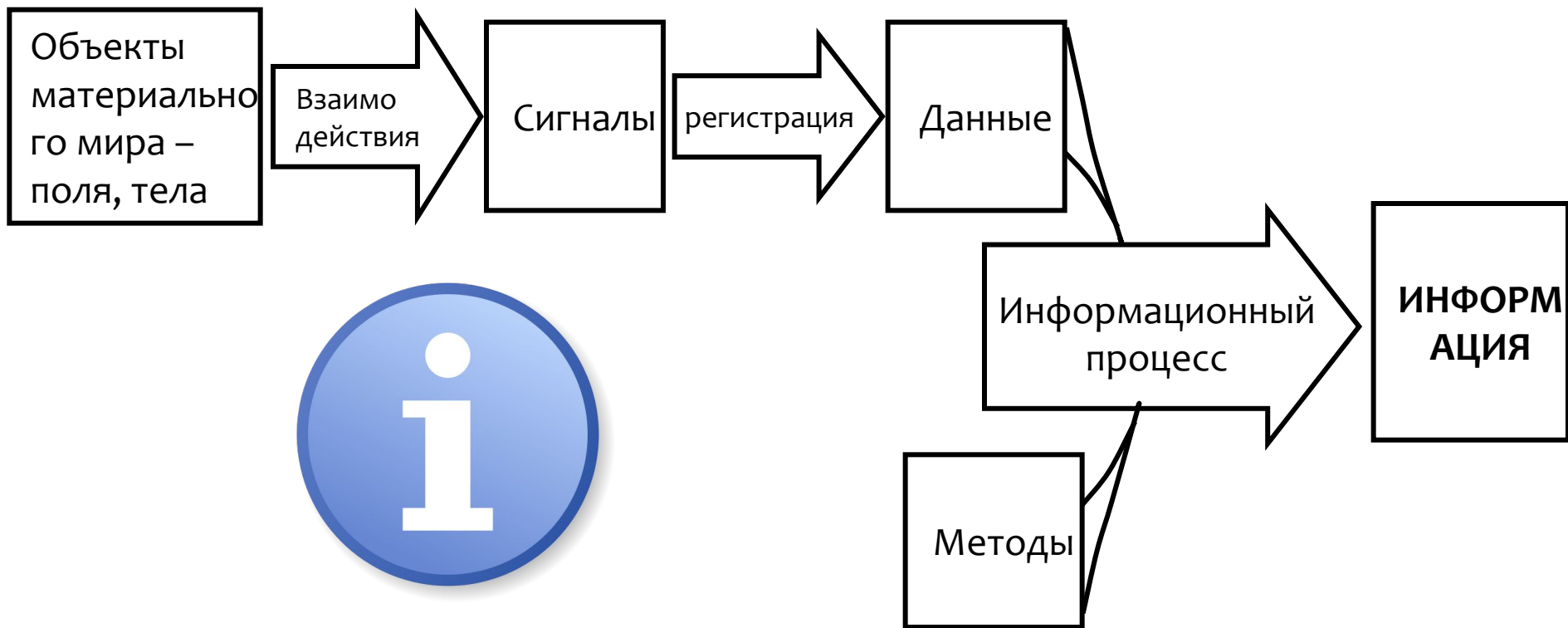


НО! Строгого и общепринятого определения не существует.

Имеется возможность описать его через проявляемые свойства.



Заклячая вышесказанное, можно сказать, что информация – это продукт взаимодействия данных и адекватных методов.



Информация не является статическим объектом, она появляется и существует в момент слияния методов и данных, все прочее время она находится в форме данных

РЕЗЮМЕ

Информация – это продукт взаимодействия данных и адекватных методов.

С помощью информации человек принимает решения (управляет, созидает), осмысливает происходящие явления, представляет ход течения процессов. На основе информации происходит рассудочная деятельность человеческого интеллекта.

Информация, используемая в эк. анализе

- * **Экономическая информация** – это совокупность сведений, характеризующих экономическую сторону производства и являющихся объектом хранения, передачи и преобразования.
- * **Управленческая информация** - информация, которая обслуживает процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и обеспечивает решение задач организации экономического управления народным хозяйством и его звеньями
- * **техническая и технологическая информация**
- * **информация об организации производства и труда**
- * **социальные, психологические и правовые данные об управляемом объекте.**

Характерные черты информации

- * 1) Это наиболее важный ресурс современного производства: он снижает потребность в земле, труде, капитале, уменьшает расход сырья и энергии.
- * 2) Информация вызывает к жизни новые производства
- * 3) Информация является товаром, причем продавец информации ее не теряет после продажи
- * 4) Информация придает дополнительную ценность другим ресурсам, в частности, трудовым
- * 5) Большие объемы;
- * 6) Многократное повторение циклов ее получения и преобразования в установленные временные периоды;
- * 7) Многообразие источников и потребителей;
- * 8) Значительный удельный вес арифметических и логических операций при обработке.

Свойства информации

Атрибутивные

- это те свойства, без которых информация не существует.

Прагматические

- это те свойства, которые характеризуют степень полезности информации для пользователя, потребителя и практики

Динамические

- это такие свойства, которые характеризуют изменение информации во времени.

Атрибутивные свойства информации:

* **Дискретность**

Содержащиеся в информации сведения, знания - дискретны, т.е. характеризуют отдельные фактические данные, закономерности и свойства изучаемых объектов, которые распространяются в виде различных сообщений, состоящих из линии, составного цвета, буквы, цифры, символа, знака.

Непрерывность

Информация имеет свойство сливаться с уже зафиксированной и накопленной ранее, тем самым способствуя поступательному развитию и накоплению. В этом находит свое подтверждение еще одно атрибутивное свойство информации - непрерывность.

Прагматические свойства информации:

Смысла и новизна



Характеризует перемещение информации в социальных коммуникациях и выделяет ту ее часть, которая нова для потребителя.

Полезность



Полезной называется информация, уменьшающей неопределенность сведений об объекте. Дезинформация расценивается как отрицательные значения полезной информации.

Ценность



Необходимо обратить внимание, что ценность информации различна для различных потребителей и пользователей.

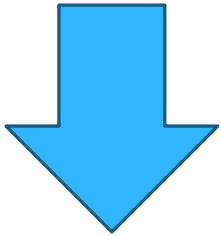
Кумулятивность



Свойство кумулятивности характеризует накопление и хранение информации.

Динамические свойства информации:

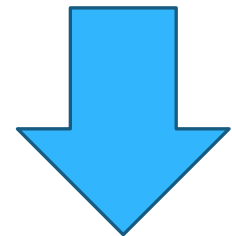
Рост
информац
ии



Движение информации в информационных коммуникациях и постоянное ее распространение и рост определяют свойство многократного распространения или повторяемости.



Старение



* Среди динамических свойств необходимо также отметить свойство старения информации.

Качество информации

Информация – ресурс, продукт, товар, а значит, обладает **качеством**

Показатели качества информации

- * **Репрезентативность** - правильность ее отбора и формирования в целях адекватного отражения свойств объекта.
- * **Содержательность** - отражает семантическую емкость, равную отношению количества семантической информации в сообщении к объему обрабатываемых данных.
- * **Достаточность и полнота** - означает, что она содержит минимальный, но достаточный для принятия правильного решения, состав или набор показателей.
- * **Доступность** информации восприятию пользователя обеспечивается выполнением соответствующих процедур ее получения и преобразования

Качество информации

- * **Актуальность** - определяется степенью сохранения ценности информации для управления в момент ее использования и зависит от динамики изменения ее характеристик и от интервала времени, прошедшего с момента возникновения данной информации.
- * **Своевременность** - означает ее поступление не позже заранее назначенного момента времени, согласованного со временем решения поставленной задачи.
- * **Точность** – определяется степенью близости получаемой информации к реальному состоянию объекта, процесса или явления.
- * **Достоверность** информации - определяется ее свойством отражать реально существующие объекты с необходимой точностью.
- * **Устойчивость** – отражает ее способность реагировать на изменения исходных данных без нарушения необходимой точности.

Источники информации

```
graph TD; A[Источники информации] --- B[Плановые]; A --- C[Учетные]; A --- D[Внеучетные]
```

Плановые

Учетные

Внеучетные

Плановые источники

перспективные

текущие,
оперативные

хозрасчетные

задания

технологические
карты

Учетные источники информации

Бухгалтерский учет и отчетность

Статистический учет и отчетность

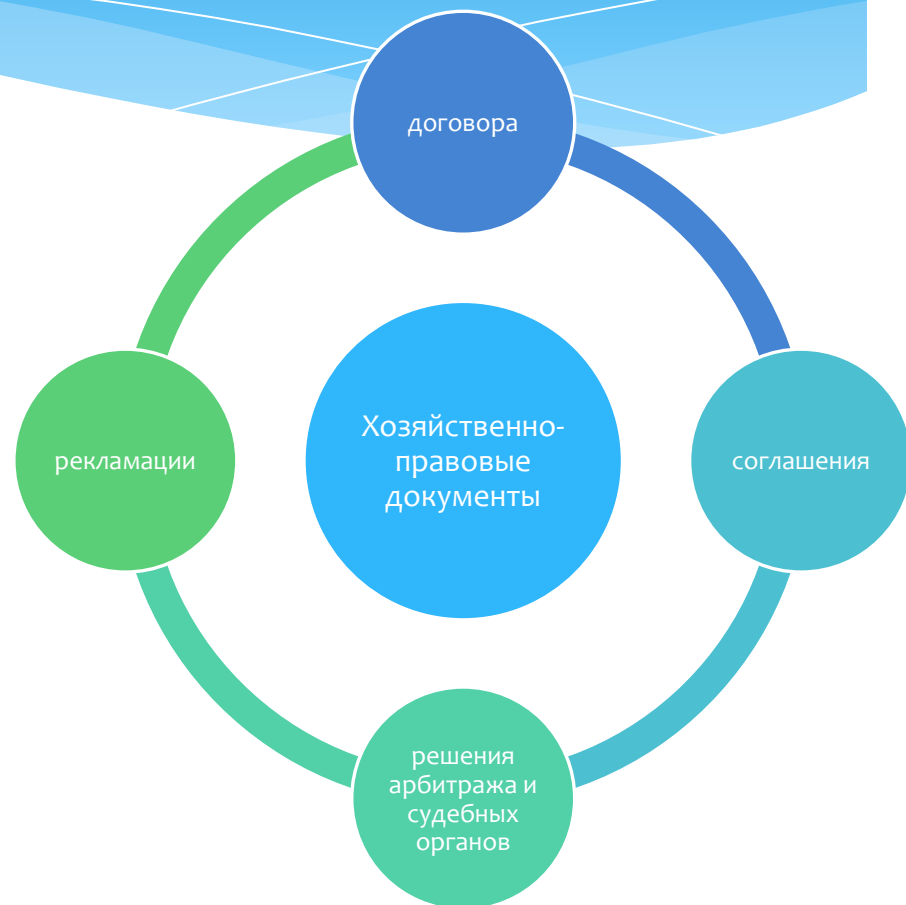
Оперативный учет и отчетность

Налоговая отчетность

Выборочные учетные данные

Внеучетные источники информации

- Оф. документы
 - законы государства
 - указы президента
 - постановления правительства и местных органов власти
 - приказы вышестоящих органов управления
- акты ревизий и проверок
- приказы и распоряжения руководителей предприятия



Внеучетные источники информации

Решения общих собраний коллектива

Материалы изучения передового опыта

Техническая и технологическая документация

Материалы специальных обследований состояния производства на отдельных рабочих местах

Устная информация

Заключение

- * Анализ не ограничивается только экономическими данными, а широко использует техническую, технологическую и другую информацию.
- * На основе изучения всевозможных источников предприниматели могут получить сведения об экономическом положении в отдельных отраслях, об уровне динамике розничных и оптовых цен, уровне инфляции, потребительском доходе и т.д.