

# Монополия в рыночной экономике

# **Монополия**

**(от греч. моно - один, poleo - продавец) –**

**исключительное право на осуществление  
какого-либо вида деятельности  
(производства, торговли, промысла и т.п),  
предоставляемое одному лицу,  
определенной группе лиц или государству.**

# Монополия предполагает выполнение следующих условий:

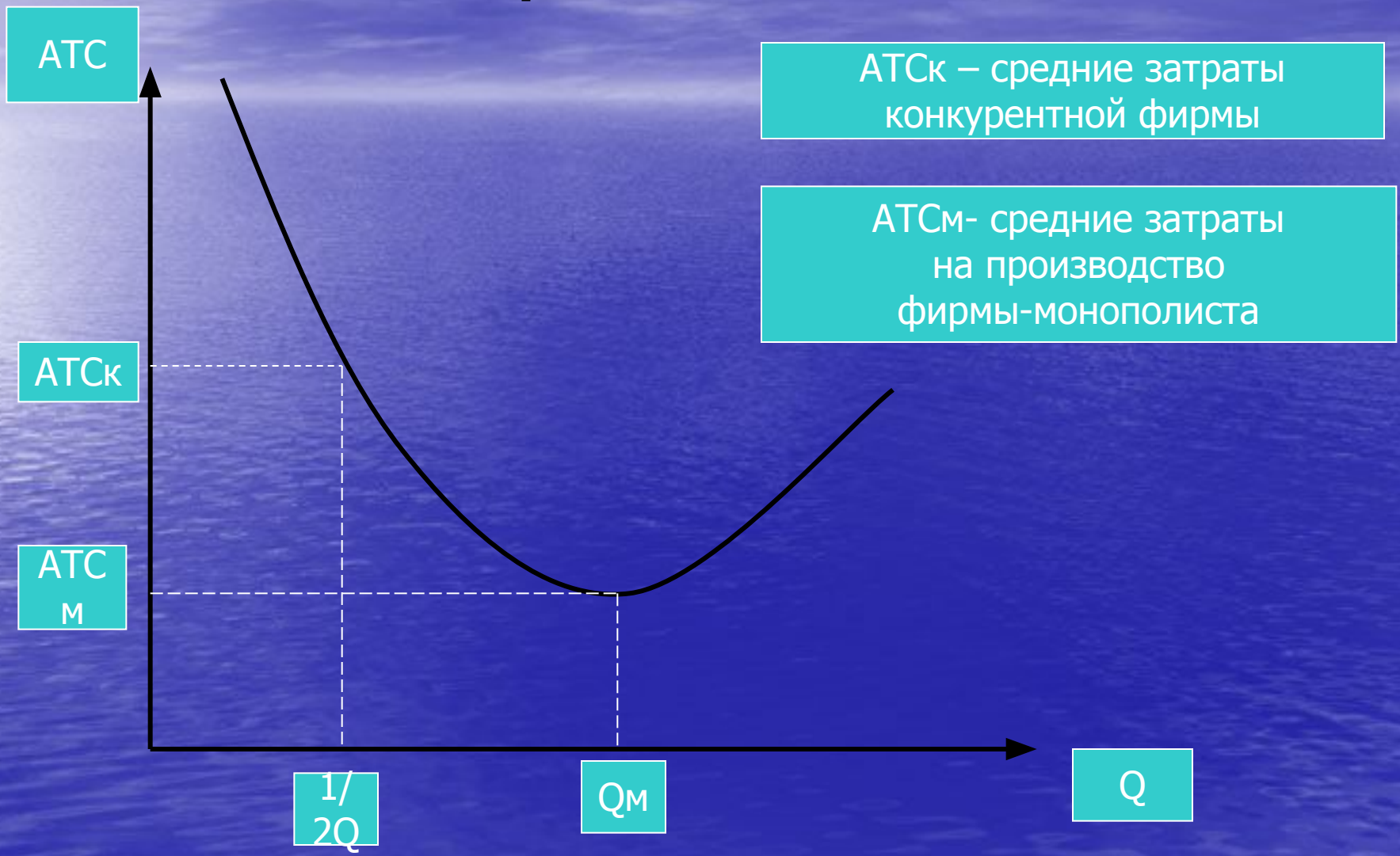
- 1.** Монополист является единственным производителем данного товара;
- 2.** Продукция носит уникальный характер, не имеет близких заменителей;
- 3.** Проникновение в отрасль для других фирм закрыто целым рядом барьеров;
- 4.** Степень влияния монополиста на рыночную цену очень высока.



# Барьеры для входа на рынок с наличием монополии:

1. исключительные права, полученные от правительства или местных властей;
2. патенты и авторские права;
3. право собственности на ресурсы, например источники сырья;
4. преимущество низких издержек крупного производства.

# Преимущества низких издержек крупного производства:



# Виды монополий:

**Закрытая**

**Открытая**

**Естественная**

**Искусственная**



**Закрытая монополия** защищена от конкуренции с помощью юридических ограничений и запретов (чаще всего это государственная монополия).

**Открытая монополия** - монополия, при которой одна фирма, по крайней мере на некоторое время, становится единственным поставщиком продукта, но не имеет специальной защиты от конкуренции.

**Естественная монополия** возникает в отрасли, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает рынок целиком.

**Искусственная монополия** - объединение предприятий, создаваемое ради получения сверхприбылей и установления рыночной власти.

# Особенности взаимодействия спроса и предложения на монопольном рынке

Монополист обладает определенной властью над рынком, так как он один определяет предложение товара.

Кроме того, он обладает властью и над ценой товара, но эта власть не является абсолютной, так как цена зависит и от спроса, а предложение зависит от цены.



**Для измерения монопольной власти  
используют коэффициент Лернера:**

$$L = (P - MC) / P, \quad \text{где}$$

**L – коэффициент Лернера;**

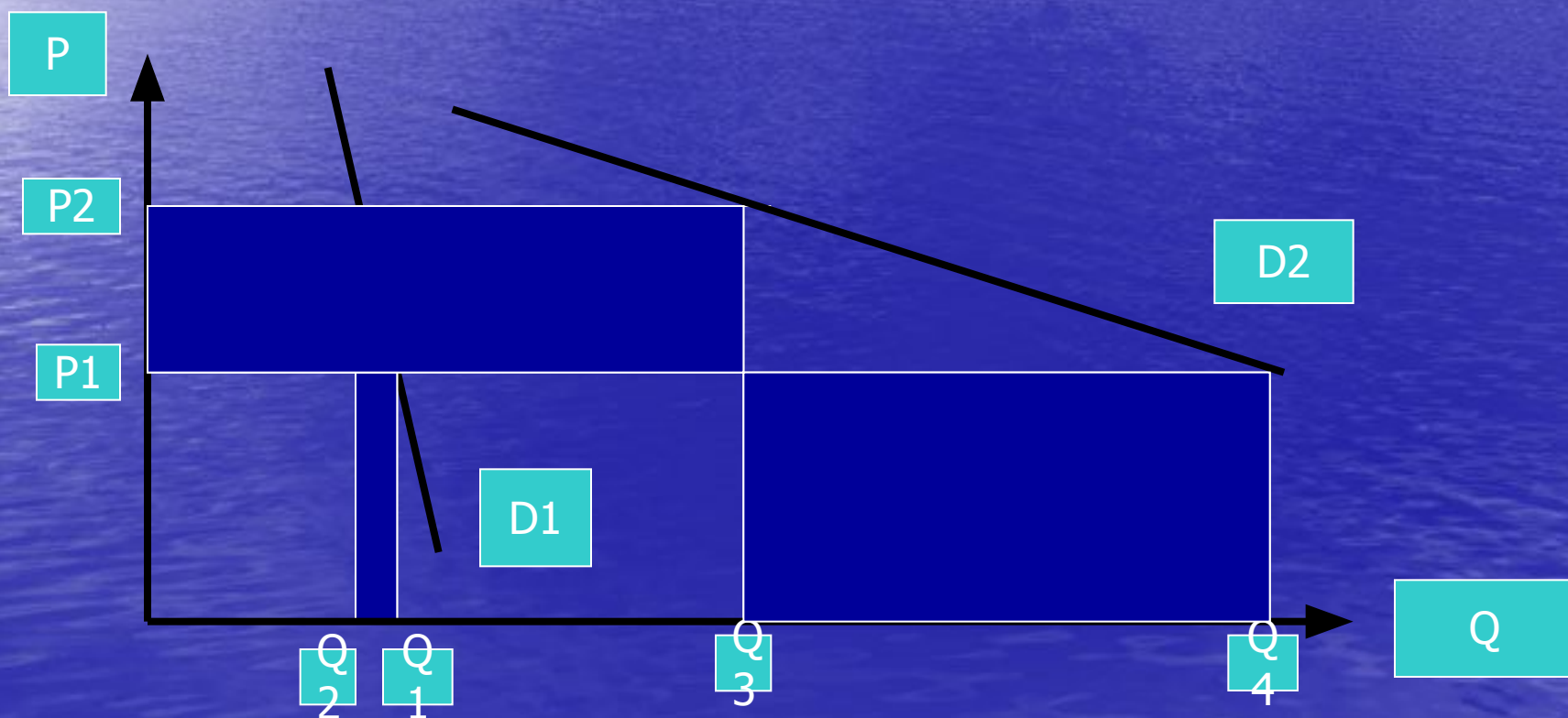
**P – цена;**

**MC – предельные издержки.**

Определение того, насколько высокой может быть цена монополиста связано со спросом и его эластичностью.

Цены можно повышать, если соответствующее сокращение спроса не влечет падение дохода и прибыли монополии.

В ином случае монополия вынуждена ради повышения доходов идти на увеличение производства, что предполагает определенное понижение цены согласно действию закона спроса и предложения.



## **Монополия ведет поиск цены руководствуясь тем же правилом, что и предприятия, действующие в условиях совершенного рынка:**

1. Объем производства и соответствующего предложения товара должен быть таким, при котором предельные издержки (MC) равны предельной выручке (MR):

$$\mathbf{MC = MR}$$

2. Монополист рассматривает MC и MR как базу для установления цены – она не должна быть ниже их. Однако на монополистическом предприятии в отличие от предприятий, действующих в условиях совершенной конкуренции, предельный доход меньше, чем цена (P) и соответственно средняя выручка (AR):

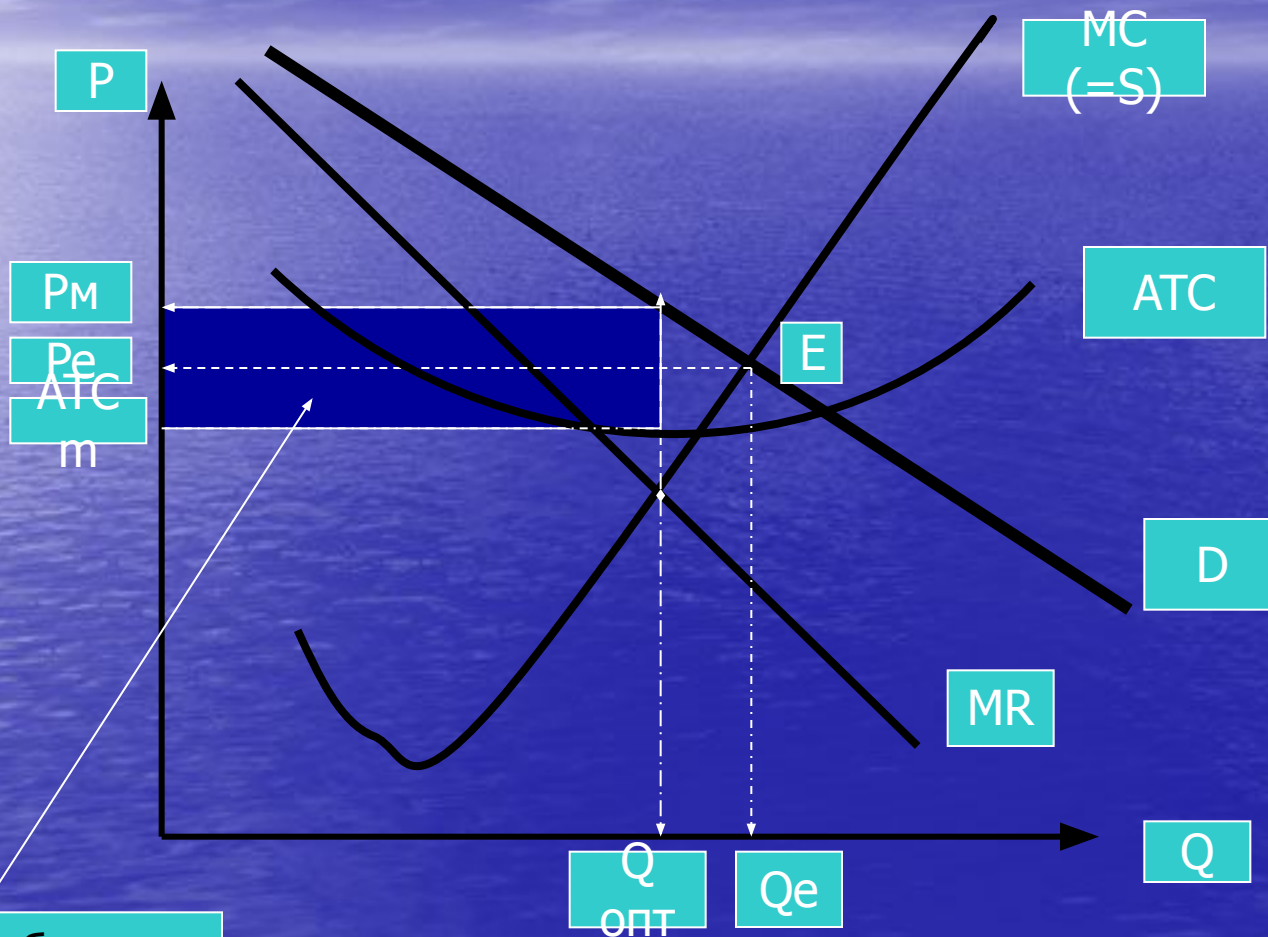
$$\mathbf{MR < P = AR}$$



Правило монополистического  
ценообразования:

$$P = AR > MC = MR$$

# Особенности взаимодействия спроса и предложения на монопольном рынке



Прибыль монополии