

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ВОСПРИЯТИЯ

Петрова Маргарита
Куркина Анна

Восприятие - это процесс, в ходе которого люди систематизируют и интерпретируют свои впечатления, полученные с помощью органов чувств, чтобы осознать события и явления окружающего мира.

ФАКТОРЫ, СВЯЗАННЫЕ С ВОСПРИНИМАЮЩИМ

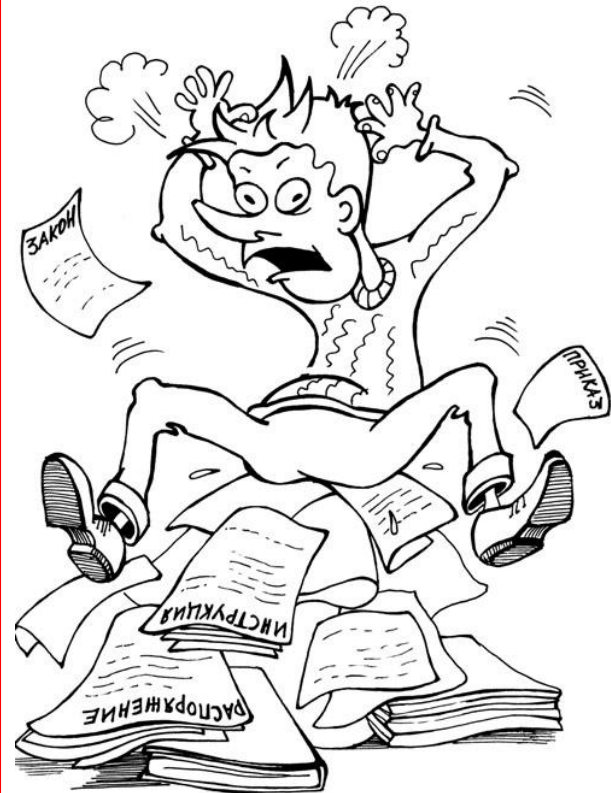
- Когда человек смотрит на объект и пытается интерпретировать то, которое видит, его интерпретация в значительной мере обуславливается его личностными характеристиками. К ним относятся: его отношения до того или другого предмета или явления, характер, мотивы, интересы, впечатления и ожидания.

ФАКТОРЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОБЪЕКТОМ ВОСПРИЯТИЯ

- Характеристики объекта (явления), який наблюдают, также влияют на восприятие человека. Так, например, громкие люди более заметны в группе, чем тихие. Это справедливо и касательно очень привлекательных и очень непривлекательных людей. Поскольку объекты наблюдения не изолированы, на их восприятие влияет и соединение с фоном, на котором они воспринимаются, а также склонность людей группировать близко расположенные и подобные объекты.

ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ ЗАВИСЯТ ОТ СИТУАЦИИ

- Ситуация, среда или окружения, в которых мы наблюдаем объекты или явления, также играют важную роль. На восприятие может влиять время, в которое мы наблюдаем объект или явление, а также место расположения, освещения, температура, цвет и любые другие ситуационные факторы.



ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ВОСПРИЯТИЯ

- ◎ **Размер** (большие объекты воспринимаются проще, чем маленькие)
- ◎ **Интенсивность** передаваемого сигнала (светлое и громкое воспринимается быстрее)
- ◎ **Контрастность** (противоречие с окружением)

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ВОСПРИЯТИЯ

- ◎ Движение (движущиеся сигналы воспринимаются в большей степени, чем неподвижные)
- ◎ Повторяемость
- ◎ Новизна и узнаваемость
- ◎ состояние окружения, в котором находится человек (формы, цвета, звуки и т.п.)