



**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О РЕКЛАМЕ.
НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О
РЕКЛАМЕ**

**Петрова Маргарита
2 курс ФМ**

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
"О РЕКЛАМЕ"
от 13.03.2006 N 38-ФЗ
(принят ГД ФС РФ 22.02.2006)
(действующая редакция)

Глава 1. Общие положения

Глава 2. Особенности отдельных способов
распространения рекламы

Глава 3. Особенности рекламы отдельных видов товаров

Глава 4. Саморегулирование в сфере рекламы

Глава 5. Государственный надзор в сфере рекламы и
ответственность за нарушение законодательства
Российской Федерации о рекламе

Глава 6. Заключительные положения



Многие слышали про закон «О рекламе», но мало кто его читал. В прошлом году незнание обошлось российским рекламодателям в сумму более 120 млн.руб. Причиной штрафа, размер которого – до полумиллиона рублей – может стать одно слово или фраза. Рассмотрим самые типичные случаи нарушения закона «О рекламе», о которых рекламодатели часто не догадываются.



НЕНАДЛЕЖАЩАЯ РЕКЛАМА (ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН О РЕКЛАМЕ РФ), БЫВАЕТ:

- 1. Недобросовестная реклама
- 2. Недостоверная реклама
- 3. Неэтичная реклама
- 4. Скрытая реклама
- 5. Заведомо ложная реклама



Недобросовестная реклама — содержит **некорректные сравнения** рекламируемого товара с товарами других лиц, а также, может содержать **образы** или **высказывания**, **порочащие честь**, достоинство, деловую репутацию конкурентов. Методами такой рекламы становятся дискредитация конкурентов, высказывания, порочащие граждан, не пользующихся данным товаром или услугой. К примеру, когда-то именно, как пример некорректной рекламы, был снят с проката ролик, рекламирующий лосьон "Клирасил". Было признано, что эта реклама "паразитирует" на подростковых комплексах.



КВАС - НЕ КОЛА,



КВАС
ЖИВОГО
БРОЖЕНИЯ

ПЕЙ НИКОЛУ!



Недостоверная реклама — содержит **сведения**, которые **не соответствуют** действительности. К таким сведениям относятся: характеристики товара, состав и способ изготовления, место происхождения, знаки соответствия госстандартам, возможность приобретения товара в указанном объеме в период времени и в месте, стоимость товара на момент распространения рекламы, наличие у товара официальных наград, призов, дипломов, использование терминов в превосходной степени (лучший, абсолютный, единственный).





- *"АртроФоон -
Лечение
заболеваний
суставов"*
В рекламе
БАДов запрещ
ено
ИСПОЛЬЗОВАТЬ
СЛОВО
"лечение".





□ Обход
запрета
компанией
"МТС"
слова
"лучший"





- Использование в рекламе термина в превосходной степени "крупнейший" - запрещено ФЗ о рекламе.



Неэтичная реклама (ст. 8 Закона о рекламе РФ (ФЗ о рекламе РФ) - является реклама, содержащая текстовую, зрительную или звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали, путем употребления оскорбительных слов и выражений, а также образов в отношении расы, национальности, социальной категории, возрастной группы, пола, языка или профессии, а также религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц. Также неэтичной является реклама, порочащая произведения искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние. Запрещается порочить государственные символы, национальную валюту РФ или другой страны, а также религиозные символы.





- ❑ Запрещенный образ в рекламе - государственный флаг РФ (запрещенная реклама)





Original



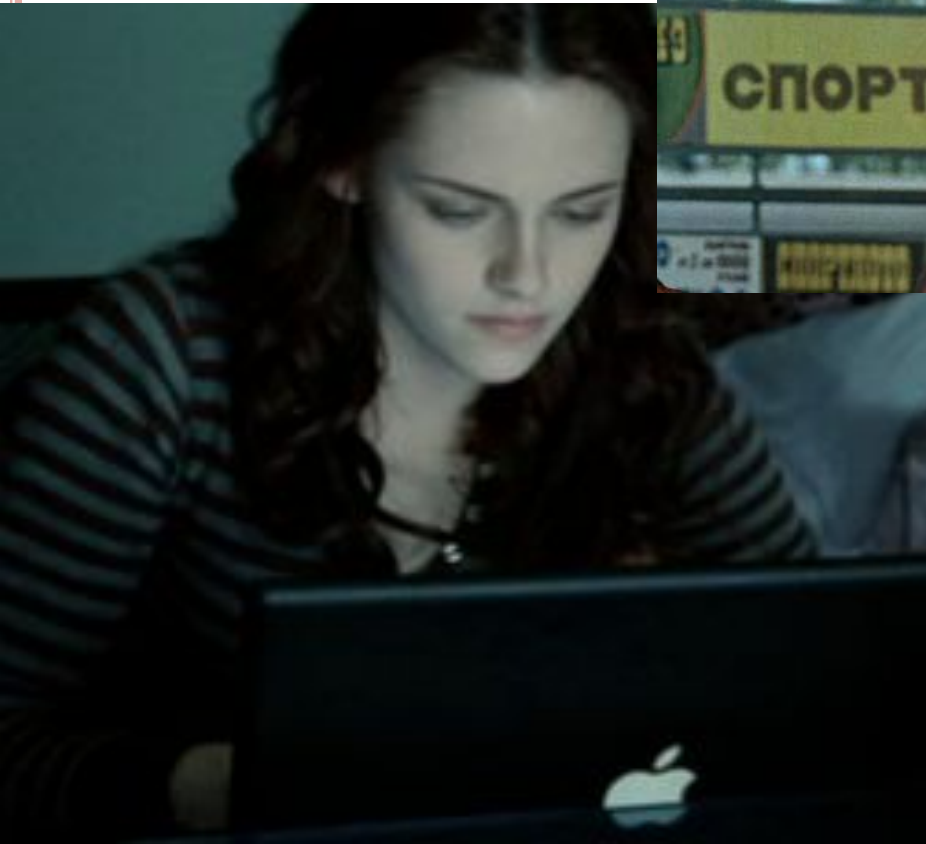
Chunky

- Порочит произведение искусства



Скрытая реклама - та реклама, которая потребителем как таковая не осознается. Рекламный посыл может реализоваться в журналистской статье (так называемая джинса), в двойной звукозаписи, небольшой вставке в видеоматериал. Наиболее часто скрытая реклама фигурирует на Тв (продакт плейсмент – демонстрации каких либо марок товара (брендов) в художественных фильмах), а также в прессе, когда не всегда возможно доказать, что стало причиной написания статьи - положительное впечатление от фирмы или товара или рекламный заказ (в этом случае должна быть надпись: «на правах рекламы» или значек, обозначающий, что это реклама (обычно в прессе в выходных данных пишут, что статьи помеченных указанным значком – публикуются на правах рекламы). Скрытая реклама так же, как и все виды лживой рекламы, запрещена законом.





□ **Заведомо ложная реклама** (ст. 9 ст8 Закона о рекламе РФ (ФЗ о рекламе РФ) - считается реклама, с помощью которой рекламодатель, рекламопроизводитель или рекламораспространитель умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы.





- Кейт Мосс снималась в наращенных ресницах, эта реклама была запрещена.





- "Lexus" вводит потенциальных покупателей в заблуждение, указывая в рекламе, что данный автомобиль почти не оказывает негативного влияния на окружающую среду.



- Контролем за всеми видами ненадлежащей рекламы занимается Федеральная Антимонопольная служба РФ (ФАС).

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы.





▣ *"NIKE PRO.
Секретное
оружие
спортсмена."*

Упоминание слова
оружие в рекламе
по ФЗ о рекламе
недопустимо.





□ Рекламный щит
"MEGA". Использование иностранных
слов в рекламе без перевода.





BEFORE

Lose Weight Now!

3 steps to a GREAT BODY!

- 1. Join my FREE Fitness Club**
- 2. Download the Program**
- 3. Start Losing Weight!**

"By using my program, you can get the body you've always wanted!"

- Cindy Darnec, Pro Fitness



AFTER!

□ **Запрещенный прием "До и после"**



ХРЕН
С ВАМИ!



Экологически чистый продукт

- Реклама с оскорбительной игрой слов.

