

# НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ПЕРЕДАЧЕ ИНФОРМАЦИИ

Петрова Маргарита ФМ

*Невербальная коммуникация* - это система символов, знаков, используемых для передачи сообщения и предназначенная для более полного его понимания, которая в некоторой степени независима от психологических и социально-психологических качеств личности, которая имеет достаточно четкий круг значений и может быть описана как специфическая знаковая система.



○ около 70% информации человек воспринимает именно по зрительному (визуальному) каналу;

○ невербальные сигналы позволяют понять истинные чувства и мысли собеседника;

○ Огромное значение невербальных сигналов в деловом общении подтверждается экспериментальными исследованиями, которые гласят, что слова раскрывают лишь 7% смысла, звуки, 38% значения несут звуки и интонации и 55% - позы и жесты.

○ наше отношение к собеседнику нередко формируется под влиянием первого впечатления, а оно, в свою очередь, является результатом воздействия невербальных факторов - походки, выражения лица, взгляда, манеры держаться, стиля одежды и т.д.



Невербальные средства являются важным дополнением речевой коммуникации, естественно вплетаются в ткань межличностного общения. Их роль определяется не только тем, что они в состоянии усилить или ослабить речевое влияние коммуникатора, но и в том, что они помогают участникам общения выявить намерения друг друга, делая тем самым процесс коммуникации более открытым.



**НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ** – это неречевые средства общения. Они нужны для того, чтобы:

а) регулировать течение процесса общения, создавать психологический контакт между партнерами;

б) обогащать значения, передаваемые словами, направлять истолкование словесного текста; выражать эмоции и отражать истолкование ситуации.



# ТИПЫ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

- ⦿ паралингвистика (наука о дополнительных к речи звуковых кодах, например, тембр, тон, интонация);
- ⦿ кинесика ((греч. kinesis -- движение) - наука о жестах);
- ⦿ мимика;
- ⦿ окулесика (наука о языке глаз и визуальном поведении людей);
- ⦿ проксемика (наука о пространстве коммуникации);
- ⦿ гаптика (наука о языке касаний и тактильной коммуникации);
- ⦿ хронемика (наука о времени коммуникации);
- ⦿ одорика (наука о запахах тела и используемой человеком косметики);
- ⦿ аускультация (наука о слуховом восприятии звуков и об аудиальном поведении людей);
- ⦿ гастика (наука о знаковых функциях пищи и напитков);
- ⦿ системология (наука о предметах, которыми люди окружают свой мир);
- ⦿ актоника (наука о поступках как знаках).

# Виды невербальных средств общения

```
graph TD; A([Виды невербальных средств общения]) --> B(Фонационные); A --> C(Кинетические); A --> D(Графические);
```

**Фонационные**  
(тембр голоса, темп и громкость речи, устойчивые интонации, особенности произнесения звуков, заполнения пауз )

**Кинетические**  
(жесты, позы, мимика)

**Графические**  
(выделяются в письменной речи)



# ЖЕСТЫ

- Жесты - это выразительные движения головой, рукой или кистью, которые совершают с целью общения, и которые могут сопровождать размышление или состояние.





# ТИПЫ ЖЕСТОВ

- ⦿ Жесты-символы - очень ограничены рамками той или иной культуры или местности, и являются самыми простыми приемами невербального общения.
- ⦿ Жесты-иллюстраторы - используются для пояснения сказанного (например указание рукой), также являются простыми приемами невербального общения.
- ⦿ Жесты-регуляторы - играют важную роль в начале и конце беседы. Один из таких жестов-регуляторов - рукопожатие. Это традиционная и древнейшая форма приветствия. Эти жесты являются более сложными приемами невербального общения.
- ⦿ Жесты - адаптеры - сопровождают наши чувства и эмоции. Они напоминают детские реакции и проявляются в ситуациях стресса, волнения, становятся первыми признаками переживаний - нервное перебирание одежды, постукивание ногой, ручкой и т.д.

