

Неценовые факторы совокупного предложения

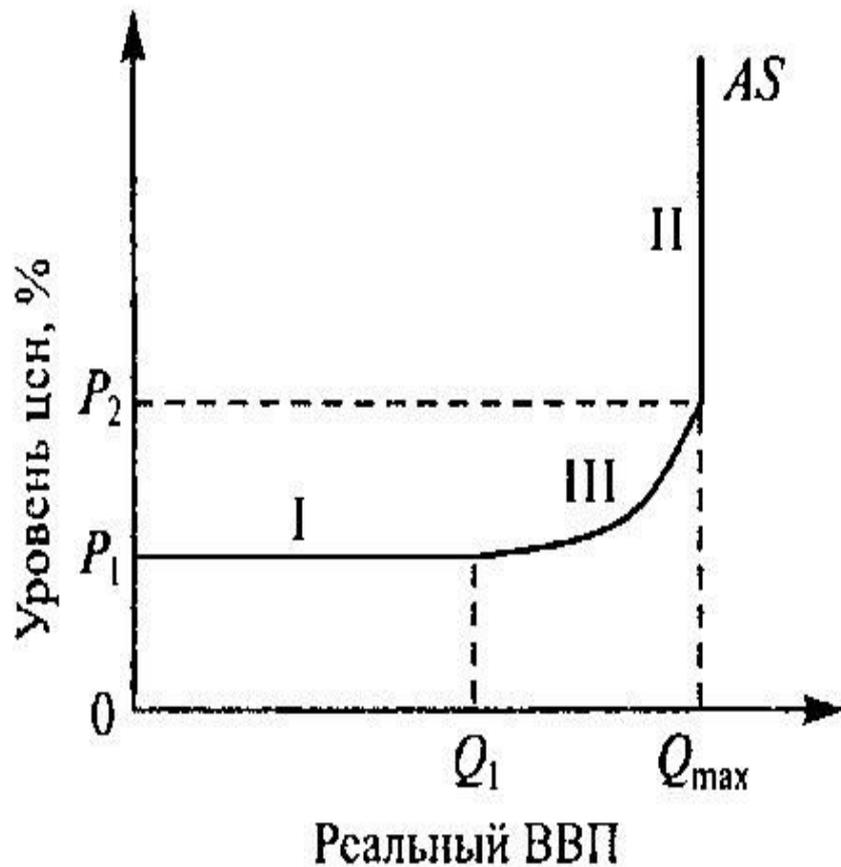


Выполнили: Петрова М.А.
Курчина М.С.
М-111 Б

Совокупное предложение



это объем товаров и услуг, производимых в экономике в целом в данном году и предложенных предприятиями на рынке населению, государству и друг другу при данном уровне цен.



Кривая совокупного предложения (AS)

На графике AS можно выделить три отрезка:

- I — горизонтальный, или кейнсианский, отрезок;
- II — вертикальный, или классический, отрезок;
- III — восходящий, или промежуточный, отрезок.

Кривая совокупного предложения



□ До сих пор при проведении анализа не учитывались неценовые факторы совокупного предложения, а исследовались зависимость между уровнем цен в экономике и реальным объемом производимой в обществе продукции.

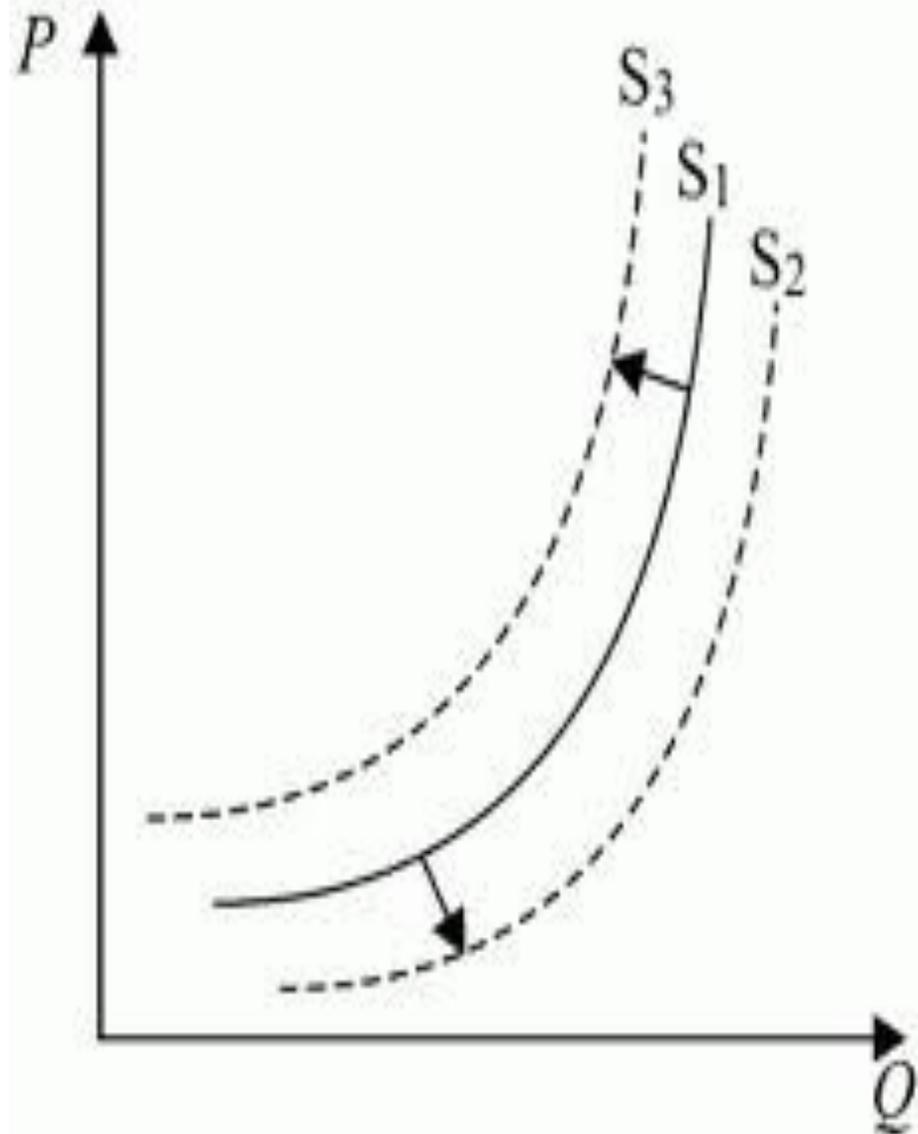


□ Действие неценовых факторов приводит к изменению совокупного предложения.

При изменении неценовых факторов совокупного предложения формат кривой AS остается неизменной, происходит лишь ее смещение:

1. **влево** (что соответствует сокращению совокупного предложения)

2. **вправо** (при его возрастании).





**К неценовым факторам
совокупного предложения
относятся:**



1. Изменения цен на производственные ресурсы

- при прочих равных условиях, повышение цен на ресурсы приводит к увеличению издержек на единицу продукции и тем самым к сокращению совокупного предложения. Снижение цен на ресурсы приводит к противоположному результату.



1. Изменения цен на производственные ресурсы

Наличие внутренних ресурсов
(земля, труд, капитал, предпринимательские способности)

Цены на импортные ресурсы – любые ресурсы (и внутренние, и импортные) увеличивают производственные возможности общества. Поэтому снижение цен на импортные ресурсы (так же, как и в случае с внутренними факторами) увеличивает совокупное предложение; повышение цен на эти ресурсы уменьшает совокупное предложение.

Структура рынка (доминирование) – наличие монопольной власти у поставщиков ресурсов может повлиять на цены факторов производства и, как следствие, совокупное предложение. Господство на рынке позволяет устанавливать цены выше тех, которые были бы при наличии конкуренции.

2. Изменения правовых норм

Налоги с предприятий и субсидии: увеличение налогов с предприятий (например, налога с оборота, акцизных сборов, социальных налогов) могут привести к росту издержек на единицу продукции и сократить совокупное предложение. Наоборот, субсидии бизнесу или снижение налоговых платежей уменьшают издержки производства и увеличивают совокупное предложение.

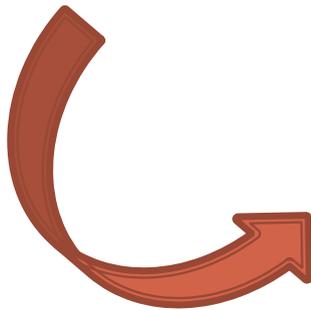
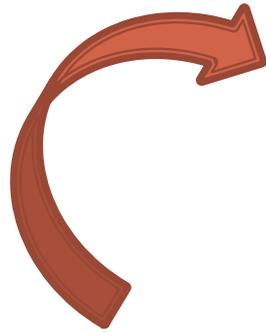
Государственное регулирование: как правило, приводит к увеличению издержек производства на единицу продукции и сдвигает кривую совокупного предложения влево. Дерегулирование, наоборот, может снизить издержки на единицу продукции.

3. Изменения в производительности:

- увеличение производительности означает, что при имеющемся объеме ресурсов или затрат можно получить больший реальный объем национального производства, т.е. произойдет смещение кривой AS вправо. Уменьшение производительности приведет к увеличению издержек на единицу продукции и смещению кривой совокупного предложения влево.

$$\text{Производительность} = \frac{\text{реальный объем производства}}{\text{затраты}}$$

□ К сведению



- Воздействие не ценовых факторов на совокупное предложение будет сопровождаться сдвигом кривой AS. При этом говорят об изменении совокупного предложения.
- Если же речь идет о ценовых факторах (т. е. об изменении уровня цен в экономике), то изменяться будет величина совокупного предложения.
- Положение графика AS на плоскости здесь меняться не будет, а изменится комбинация «уровень цен в экономике—объем ВВП, предлагаемый к продаже».