

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**КУРСОВАЯ РАБОТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»
НА ТЕМУ «СОЦИАЛИЗАЦИЯ ИНДИВИДА В ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Выполнила: М.А.Петрова, студентка 2-го
курса очной формы обучения
экономического факультета,
группа М111Б(ФМ)**

**Научный руководитель: И.В.Каимова
старший преподаватель кафедры**

- Целью курсовой работы является исследовать социализация индивида в организации.
- Реализация этой цели потребовала последовательного решения системы взаимосвязанных задач:
- *-определение сущности процесса социализации и его видов*
- *- понятие управление процессом социализации персонала*
- *- пример адаптации персонала в организации.*



□ Актуальность темы заключается в том, что установление органического двустороннего взаимодействия человека и организации является одной из важнейших задач менеджмента, т.к. оно обеспечивает основу эффективного управления организацией, вхождение человека в организацию, его адаптация -- это залог эффективного взаимоотношения человека и организации.



Под социализацией понимается процесс вхождения индивида в социум, что порождает изменения в социальной структуре общества и в структуре личности. Последнее обстоятельство обусловлено фактом социальной активности человека, а, следовательно, его способностью при взаимодействии со средой не просто усваивать ее требования, но и изменять эту среду, влиять на нее.



ВИДЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- **Первичная социализация** - область межличностных отношений и предписываемых статусов,
- **вторичная** - область формальных отношений и достигаемых статусов.
- **Десоциализация** представляет собой «разобучение» в новых социальных условиях
- **ресоциализация** - переобучение в новых социальных условиях.



ТИПЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- - профессиональная социализация - процесс освоения основных приемов работы;
- - психофизиологическая социализация - процесс приспособления организма работника к трудовой деятельности;
- - социально - психологическая социализация - процесс вхождения в коллектив;
- - экономическая социализация - процесс принятия работником основных уровней и способов получения доходов;
- - организационно-административная социализация - процесс ознакомления работника с историей организации и ее структурой, а также с отделом, в котором он будет работать.



ЭТАПЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- Оценка - работодатель оценивает навыки и способности работника;



- ориентация - работник непосредственно знакомится со своими обязанностями;



- действенная социализация – работник включается в межличностные отношения внутри данной организации;



- функционирование - преодоление работником всех основных производственных и межличностных проблем.



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ

ЛИЧНОСТНЫЕ:
семейное положение
стаж работы
социальное
происхождение
Образование
восприятие самого себя

□ ПРОИЗВОДСТВ
ЕННЫЕ
□ все элементы
производственной
среды (состояние
оборудования,
форма
организаци
трудаи т.д.),

- вопросами социализации кадров занимаются специальные службы, основные цели работы которых можно представить следующим образом:
- -преодоление дисбаланса в профессиональном труде между работником и организацией;
- -обеспечение взаимного приспособления и постепенного вхождения работника в социально-экономические и производственные условия.
- К задачам же таких подразделений мы можем отнести организацию курсов, семинаров, составление общественных поручений для наиболее легкого вхождения в коллектив и т.д.





- **«Мобильные ТелеСистемы» (МТС) — российская телекоммуникационная компания, оказывающая услуги в России и странах СНГ под торговой маркой «МТС». Компания оказывает услуги сотовой связи (в стандартах услуги проводной телефонной связи, широкополосного доступа в интернет, мобильного телевидения, кабельного телевидения и сопутствующие услуги, в частности услуги по продаже контента.**



В компании выделен отдельный Отдел найма, оценки и развития, который включает в себя:

- - группа найма;
- - группа оценки и развития;

ООО «МТС» предусмотрены:

- 1) наставничество;
- 2) участие в тренингах, семинарах;
- 3) участие в интеграционном курсе «Введение в МТС».



- Процесс адаптации на предприятии включает три этапа:
- - организация введения в компанию (социально-психологическая адаптация);
- - планирование и прохождение адаптации (профессиональная адаптация);
- - оценка прохождения адаптации (подведение итогов адаптации и проведение экзамена).



- Также проводятся различные семинары и тренинги. Некоторые из них:
- - «Техника обслуживания клиентов»;
- - «Стрессоустойчивость при решении вопросов»;
- - «Юридические аспекты для специалистов отдела продаж и абонентского обслуживания»;
- - «Навыки поведения в конфликте» и т.д.



НЕДОСТАТКИ:

- 1) Период обучения в некоторых отделах компании занимает довольно длительное время, около двух месяцев. Соответственно в это время компании лишь вкладывает в новых сотрудников, ничего на них не зарабатывая.
- 2) Несмотря на наличие в положении «О наставничестве» пункта об оценке наставников, эта процедура не выстроена на должном уровне, и довольно сложно определить лучших в данной сфере.
- 3) На некоторые управления компании, в частности группу оценки и развития, возложено выполнение работ, не закреплённых в должностной инструкции. Это ведет к потерям времени на выполнение основных должностных обязанностей.

