

ПОДХОДЫ М.
ФРИДМАНА К
ОПРЕДЕЛЕНИЮ
СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ
БИЗНЕСА



Работу выполнили
Студентки 2-го курса
Экономического факультета
Петрова Маргарита,
Куркина Анна

ЦЕЛЬ- РАССМОТРЕНИЕ ПОДХОДА М.ФРИДМАНА К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Задачи:

- Рассмотреть основные положения теории М. Фридмана
- Рассмотреть факторы, положительно влияющие на экономическую составляющую КСО

- Деловой мир в последнее время пришел к выводу, что повышение эффективности деятельности и получение предпринимательской прибыли в значительной мере зависит не только от традиционных экономических факторов, но и других, не имеющих традиционно непосредственного отношения к производственным и сбытовым процессам.



- По мнению М.Фридмана, в свободном обществе «...существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса: использование ресурсов для участия в деятельности, направленной на повышение его прибылей, в той мере, в которой она соответствует правилам игры, обеспечивающим открытую и свободную конкуренцию без обмана и мошенничества».



- По мнению М.Фридмана, если руководитель корпорации примет на себя какую-либо социальную ответственность, кроме ответственности заработать для своих акционеров, то такая корпорация не имеет достаточно стабильной перспективы.



- Корпорация является орудием владеющих ею акционеров и когда она жертвует деньги, она отказывает отдельному акционеру в праве решать, как ему распоряжаться своими собственными средствами, считает М.Фридман , Нобелевский лауреат по экономике.



- М.Фридман в одной из своих статей отмечал: «Когда я слышу, как бизнесмены выразительно рассуждают о «социальной ответственности бизнеса бизнеса в рыночной экономике», я невольно вспоминаю одну историю о французе, который, когда ему исполнилось 70 лет, вдруг обнаружил, что он говорил прозой всю жизнь.



- Бизнесмены верят в то, что они защищают рыночное хозяйство, когда не без пафоса утверждают, что бизнес связан не только с получением прибыли, но и с достижением определенных социальных результатов, что у бизнеса есть особая «социальная совесть», и что он несет ответственность по обеспечению занятости, устранению дискриминации, предотвращению загрязнения окружающей среды и чего-либо иного, что входит в лексикон современного поколения реформаторов.



corporate
social
responsibility

The image features the words 'corporate', 'social', and 'responsibility' stacked vertically. 'corporate' is in pink, 'social' is in a larger pink font, and 'responsibility' is in a teal font. Small human figures are placed around the text: one sitting on the 'o' of 'corporate', two standing between the 'o' and 'i' of 'social', one standing to the right of 'social', and one standing to the left of 'responsibility'.

- Они фактически проповедают - или проповедывали бы, если бы они сами или кто-нибудь вообще воспринимал это всерьез, чистый и неприкрытый социализм. Бизнесмены, рассуждающие таким образом, являются невольными марионетками тех сил, которые подрывали устои свободного общества в течение последних десятилетий».



- М. Фридман справедливо спрашивает о том, как узнает менеджер, каким образом нужно расходовать средства, предназначенные на реализацию социальных целей?



- Таким образом, представляется целесообразным рассмотреть аргументы, которые положительно влияют на экономическую составляющую корпоративной социальной ответственности:



- значительная вероятность получения более высокой прибыли в перспективе (стабильная социальная ответственность формирует имидж корпорации, ее деловую репутацию; все это положительно влияет на покупателей потребляющих товары и услуги корпорации, повышая ее доходность);



- вокруг социально ответственной корпорации формируется благожелательная внешняя среда, что способствует увеличению ее прибыли;



- благожелательное отношение к социально ответственным корпорациям со стороны государственных, региональных и муниципальных органов власти, что позволяет получать определенные блага в виде отсутствия претензий со стороны органов госрегулирования, а также возможность получения госзаказов;



- Взаимосвязь власти и ответственности за власть (в западном менеджменте существует так называемый «Железный закон ответственности», который гласит: «В долгосрочном периоде безответственное с точки зрения общества использование своей власти неминуемо ведет к потере этой власти»)



- вероятность предотвращения проблем в будущем

