

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ.

- 1. Классификация затрат для определения прибыли.*
- 2. Виды себестоимости.*
- 3. Подходы к определению прибыли.*
- 4. Прибыль предприятия.*
- 5. Рентабельность и ее показатели.*

1. *КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ.*

Для определения величины потребленных ресурсов принято выделять входящие и истекшие затраты.

- ▣ *Входящие* – это затраты на приобретенные и имеющиеся в наличии ресурсы, которые должны принести доход в будущем.
- ▣ *Истекшие* – это израсходованные ресурсы, которые принесли доход в настоящем и потеряли способность приносить доходы в будущем.



В СООТВЕТСТВИИ С МИРОВОЙ ПРАКТИКОЙ

В СЕБЕСТОИМОСТЬ ВКЛЮЧАЮТСЯ ТОЛЬКО ТЕ ЗАТРАТЫ, КОТОРЫЕ НЕПОСРЕДСТВЕННО СВЯЗАНЫ С ПРОИЗВОДСТВОМ ПРОДУКЦИИ.

- ▣ *Производственные затраты* – образуют себестоимость продукции и относятся на произведенные в течение отчетного периода продукты.
- ▣ *Непроизводственные затраты* – на отдельные виды продуктов не распределяются; образуют затраты отчетного периода и учитываются как самостоятельные расходы на счете прибылей и убытков.



2. ВИДЫ СЕБЕСТОИМОСТИ.

Себестоимость может быть сформирована на базе следующих пяти блоков:

- 1. Прямые материальные затраты: (прямые затраты, переменные затраты, основные, производственные расходы.)**
- 2. Прямые трудовые затраты: (такая же характеристика как и у предыдущего блока)**

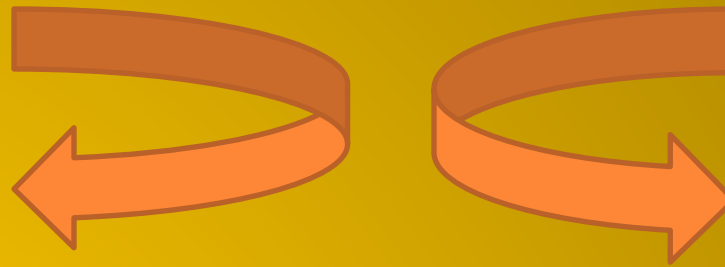


- **3. Общепроизводственные расходы:**
(косвенные, основные производственные расходы, условно-постоянные.)
- **4. Общехозяйственные расходы:**
(косвенные, непроизводственные расходы, условно-постоянные.)
- **5. Коммерческие расходы:**
(косвенные, непроизводственные расходы, постоянные и переменные.)



3. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРИБЫЛИ.

существует два подхода к исчислению затрат
и определению прибыли



ПОДХОД
ориентируется
на производство
(внутренний фактор)

ПОДХОД
ориентируется
на рынок
(внешние факторы)



ПОНЯТИЕ ПРИБЫЛИ

- Прибыль – это финансовый результат состоящий из разницы выручки, полученной от реализации благ и издержек, понесенных в результате производства благ.



4. *ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.*

□ **1) Прибыль от продаж;**

□ **2) Операционные доходы:**

 % к получению (уплате)

доходы от участия в других организациях

прочие операционные доходы;

□ **3) Внеоперационные доходы:**

Прибыль до налогообложения

Налог на прибыль

Прибыль от обычной деятельности;

□ **4) Чрезвычайные доходы.**



Прибыль

```
graph TD; A[Прибыль] --> B[Общая]; A --> C[Дивиденды]; B --> D[Чистая]; C --> E[Инвестиции];
```

Общая

Чистая

Дивиденды

Инвестиции



□ Балансовая прибыль — сумма прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией.



5. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

Для оценки экономической эффективности используются показатели рентабельности, которые можно сгруппировать по трем основным направлениям:

- 1) Рентабельность активов
- 2) Рентабельность продаж
- 3) Рентабельность капитала



Рентабельность активов — относительный показатель эффективности деятельности, частное от деления чистой прибыли, полученной за период, на общую величину активов организации за период. Один из финансовых коэффициентов, входит в группу коэффициентов рентабельности. Показывает способность активов компании породить прибыль.

Рентабельность активов = Чистая прибыль за период / Ср. величина активов за период

Рентабельность Продаж — коэффициент рентабельности, который показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле. Обычно рассчитывается как отношение чистой прибыли (прибыли после налогообложения) за определённый период к выраженному в денежных средствах объёму продаж за тот же период.

Рентабельность Продаж = Чистая прибыль / Выручка

Рентабельность собственного капитала — относительный показатель эффективности деятельности, частное от деления чистой прибыли, полученной за период, на собственный капитал организации. Один из финансовых коэффициентов, входит в группу коэффициентов рентабельности. Показывает отдачу на инвестиции акционеров с точки зрения учетной прибыли.

