

**ПРИЧИНЫ И
СОДЕРЖАНИЕ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ,
ПОЛИТИЧЕСКИЕ И
КУЛЬТУРНЫЕ
ПРОСТРАНСТВА В
ГОСУДАРСТВАХ МИРА**

Петрова М.А.
М-111Б

Глобализация

"Глобализация является амбивалентным процессом,
который необратим" (У.Бек)

"Глобализация – это квинтэссенция современного
этапа развития всего мира" (М.Делягин)

"Да будут все едино" (Евангелие от
Иоанна, 17:21)

"Мало кто сегодня понимает, что глобализация
экономики предполагает и глобализацию кризисов"
(С.Мальцев)

Глобализация

Глобализация — процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

Глобализация - это доминирующая после окончания холодной войны международная система. Она представляет собой слияние национальных экономик в единую общемировую систему, основанную

- ⊙ на легкости перемещения капитала,
- ⊙ на информационной открытости мира,
- ⊙ на быстром технологическом обновлении,
- ⊙ на понижении тарифных барьеров и либерализации движения товаров и капитала,
- ⊙ на основе коммуникационного сближения, планетарной научной революции, межнациональных социальных движений, новых видов транспорта, реализации телекоммуникационных технологий, интернационального образования.

СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Формирование глобальной финансовой системы

Образование глобальной системы распространения и обмена информацией

Формирование глобальной системы товародвижения, охватывающей международную торговлю, услуги транспортировки, хранения, страхования и другие необходимые операции по осуществлению поставок и регулированию товарных потоков

Складывание однополярной системы лидерства. Выход США на качественно новый уровень развития (формирование в этой стране системы «новой экономики»). Восприятие Соединенными Штатами все большего объема функций по управлению мирохозяйственными процессами

Причины глобализации

Постепенное сближение стран и континентов покрывает всю историю человечества и в этом плане вся мировая история - это своего рода совокупность медленных и быстрых шагов государств и народов в направлении глобального сближения.



Периоды глобализации

Революционно быстрыми темпами мировое сближение осуществлялось лишь дважды.

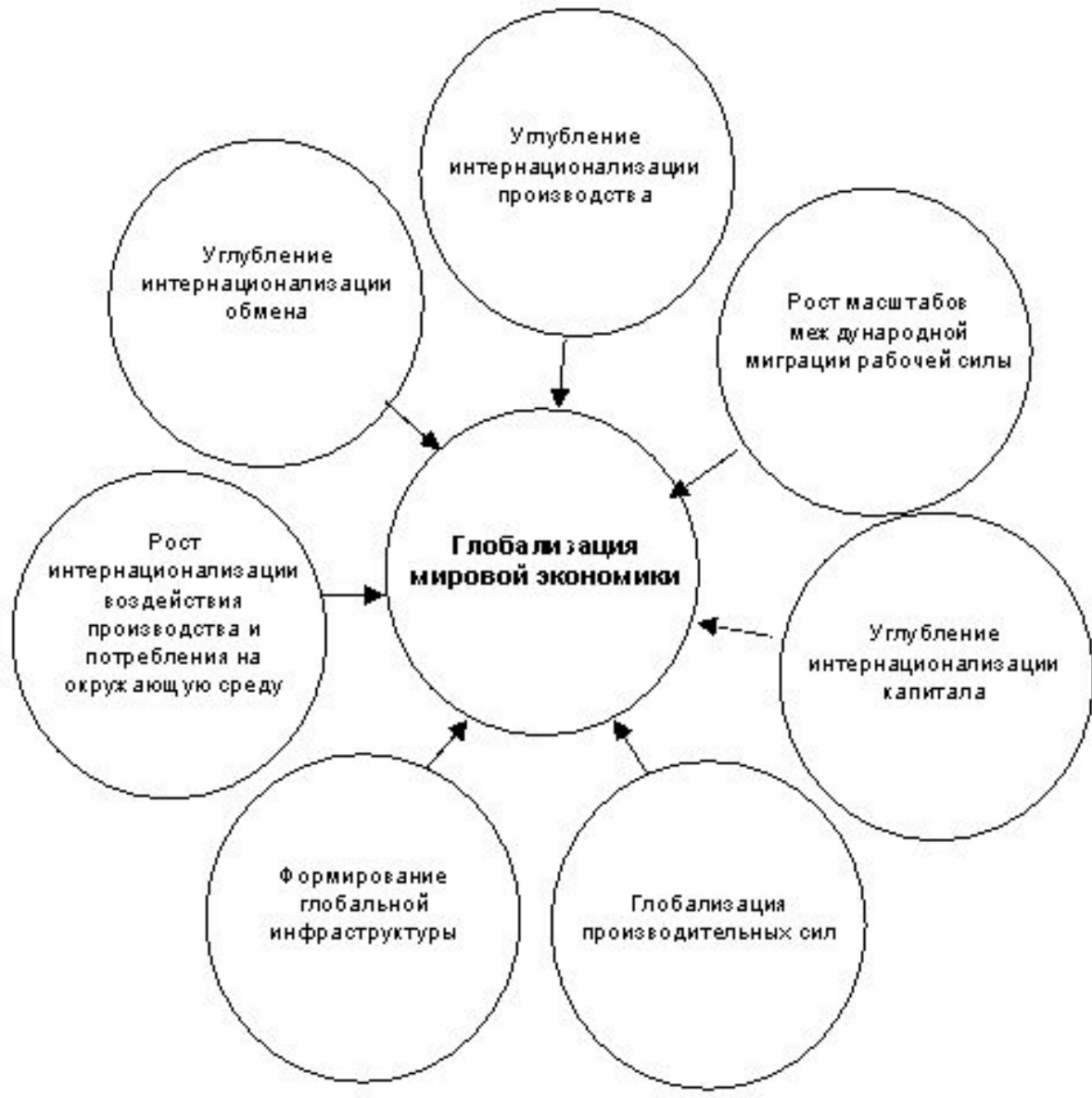
- ◎ 1. **В первом случае** - на рубеже девятнадцатого и двадцатого веков иммигранты пересекали океаны без виз. Мир вступил в фазу активного взаимосближения на основе распространения торговли и инвестиций в глобальном масштабе благодаря пароходу, телефону, конвейеру, телеграфу и железным.
- ◎ 2. **Второе рождение** (или возрождение) глобализации началось в конце 1970-х годов на основе невероятной революции в совершенствовании средств доставки глобального радиуса действия, в информатике, телекоммуникациях и диджитализации. «Смерть» пространства явилась наиболее важным отдельно взятым элементом, изменившим мир между двумя фазами, двумя периодами глобализации.

Причины глобализации

В начале 1980-х годов руководители трех самых мощных экономических ведомств, расположенных в американской столице - министерство финансов США, Международный валютный фонд и Всемирный банк достигли согласия в том, что главным препятствием экономическому росту являются таможенные и прочие барьеры на пути мировой торговли. Глобальной целью стало сокрушить эти барьеры. Так сформировался Вашингтонский консенсус, чья деятельность открыла ворота мировой глобализации.



Экономическая глобализация



Экономическая глобализация представляет собой совокупность двух процессов — глобализации рынков (капитала, трудовых ресурсов, товаров и услуг) и глобализации экономических форм, под которой понимается укрупнение организационных структур экономики — компаний, фирм, корпораций

Политическая

глобализация

Глобализация тесно связана с процессом централизации субъектов управления (централизация власти).

В политике глобализация заключается в ослабевании национальных государств и способствует изменению и сокращению их суверенитета.

Политическая глобализация

- ◎ С одной стороны, это происходит из-за того, что современные государства делегируют всё больше полномочий влиятельным международным организациям.
- ◎ С другой стороны, за счёт сокращения государственного вмешательства в экономику и снижения налогов увеличивается политическое влияние предприятий.
- ◎ Из-за более лёгкой миграции людей и свободного перемещения капиталов за границу также уменьшается власть государств по отношению к своим гражданам.

Международные организации

- ◎ Организация Объединённых Наций
- ◎ Всемирная Торговая Организация
- ◎ Международный валютный фонд
- ◎ НАТО
- ◎ ЮНЕСКО
- ◎ Европейский союз
- ◎ Интерпол
- ◎ Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе

Культурная глобализация

Для культурной глобализации характерно сближение деловой и потребительской культуры между разными странами мира и рост международного общения. С одной стороны, это приводит к популяризации отдельных видов национальной культуры по всему миру. С другой стороны, популярные международные культурные явления могут вытеснять национальные или превращать их в интернациональные. Многие это расценивают как утрату национальных культурных ценностей и борются за возрождение национальной культуры.

Американизация

- Усиление во второй половине XX века влияния США в мире. Голливуд выпускает бо́льшую часть фильмов для мирового проката. В США берут своё начало мировые корпорации: Microsoft, Intel, AMD, Coca-Cola, Procter&Gamble, Pepsi и многие другие. McDonald's из-за своей распространённости в мире стала своеобразным символом глобализации.
- Другие страны тоже вносят свой вклад в глобализацию. Например, один из символов глобализации — ИКЕА — появилась в Швеции. Популярная служба мгновенных сообщений ICQ впервые была выпущена в Израиле, а известная программа для IP-телефонии Skype была разработана эстонскими программистами

