

# Роль стереотипов в сопротивлении организационным изменениям



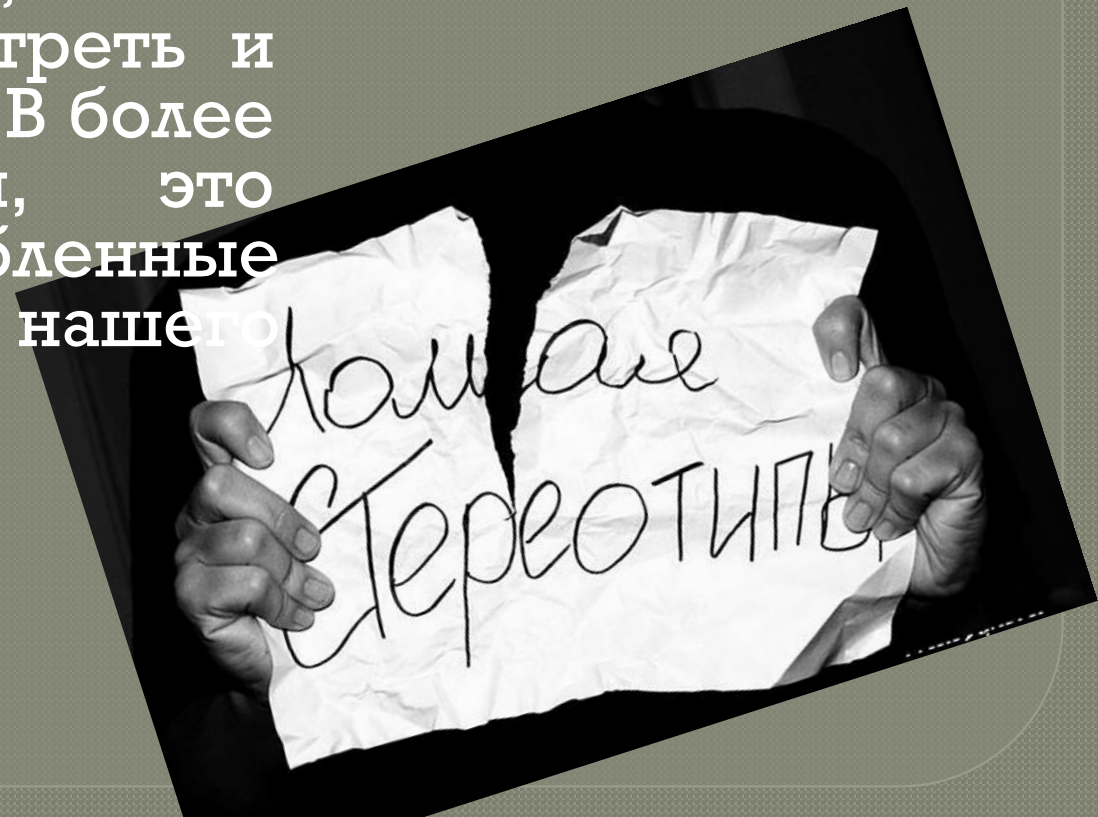
Петрова М.  
Куркина А.

# Причины сопротивления изменениям

Реализация выбранного стратегического курса предполагает, как правило, масштабные организационные изменения, такие как реинжиниринг бизнес-процессов, преобразование организационной структуры, изменение культуры, неизбежно следующие за коррекцией миссии и целей организации; введение новых методов контроля и многое другое. Люди в организации (или, по крайней мере, некоторая их часть) сопротивляются этим изменениям.

Причина	Результат	Реакция
Эгоистический интерес	Ожидание личных потерь в результате изменений	«Политическое» поведение
Неправильное понимание целей и стратегии изменений	Низкая степень доверия менеджерам, излагающим план изменений	Слухи
Различная оценка последствий осуществления стратегии	Неадекватное восприятие планов; возможность существования других источников информации	Открытое несогласие
Низкая терпимость к изменениям	Опасение людей, что они не обладают необходимыми навыками или умениями	Поведение, направленное на поддержание собственного престижа

— это стабильно повторяющиеся цепочки (шаблоны, паттерны) мыслей, чувств и поступков; привычные нам способы воспринимать и реагировать на ситуации. В каком-то смысле, это способ думать, смотреть и реагировать на мир. В более узком понимании, это искусственно обособленные фрагменты нашего поведенческого репертуара.



# Стереотипы

---

- **это привычные маршруты так называемого непроизвольного внимания. Эти маршруты - результат приобретенного нами жизненного опыта, воспитания и наследственности.**

# Стереотипы разделяют на два типа:

---

- Отражающие представления людей о самих себе,
- Отражающие представления о других людях, другой социальной группе.

# Как избавиться от влияния стереотипов?

Для того чтобы избавиться от влияния стереотипов, необходимо понять, какие стереотипы являются осознанными и принятыми (то есть нужными и полезными), а какие несут негативные послания и являются препятствиями к формированию своего облика.



- Для того чтобы «переработать» полученные стереотипы, существует следующее упражнение, которое помогает понять, какие убеждения ваши, а какие чужие. Чувства - индикаторы принятия или отторжения.

Необходимо выписать все «крылатые» фразы, которые говорили или которые получены невербально, то есть через опыт общения с разными людьми, а не в виде слов. Прочитать их еще раз. Прислушаться к себе. На какие фразы получен эмоциональный отклик? Что цепляет? Где появляются чувства, энергия? Затем необходимо поставить перед собой пустой стул и представить на нем человека, от которого так или иначе получено это «послание». Попробовать высказать то, что действительно чувствуется, чего никогда раньше не говорилось.



- ◎ Каждый стереотип требует тщательной эмоциональной проработки для того, чтобы он перестал влиять. Это дает большую свободу в том, чтобы делать то, что вы считаете важным, поступать так, как вам на самом деле хочется, и как результат вас начинают окружать люди, разделяющие ваши ценности и правила.