

A photograph of a clothing rack filled with various garments. The rack is filled with clothes, including a striped shirt at the top and several jackets or coats in shades of beige, grey, green, yellow, and orange below. A large red rectangular box with a white border is superimposed over the top half of the image, containing the text 'Контрафактная продукция'.

# Контрафактная продукция

# АКТУАЛЬНОСТЬ

В настоящее время проблема фальсификации и контрафакта приобрела национальные масштабы и ставит под угрозу экономическую безопасность государства. Несмотря на пристальное внимание к проблеме контрафактной продукции ситуация на российском рынке с контрафактной продукцией из года в год не улучшается.

## ЦЕЛЬ

Проблемы ввоза контрафактной продукции на таможенную территорию государств-членов ТС

# ЗАДАЧИ

1. Изучить нормативно-правовую базу, дать понятие контрафактного товара, изучить ущерб наносимый контрафактной продукцией
2. Изучить основные направления деятельности таможенных органов
3. Рассмотреть мероприятия направленные на борьбу с ввозом контрафактных товаров на таможенную территорию государств-членов ТС (Россия)
4. Проанализировать по плану признаки идентификации подлинника и контрафактного товара на примере

# Понятие контрафакта

- в статье 4 Закона РФ от 23 сентября 1992 г. N 3520-1 "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров", согласно которой "товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными".

# Изъятая продукция:

С начала 2011 года было изъято более 100 поддельных товаров фирмы Louis Vuitton: среди них платья, ремни, кошельки, бижутерия

В Екатеринбурге была изъята контрафактная одежда под маркой всемирно известных брендов. Возбуждено много уголовных дел по ст. 180 УК РФ

В России потребитель привык покупать одежду марок "Hugo Boss", "Adidas", "Nike", "Reebok", "Puma", сшитых в подпольных цехах дешевой рабочей силой.



**введение института  
самостоятельной  
ответственности за  
дорелизный выпуск  
продукции как  
квалифицирующего признака,  
отягчающего ответственность  
за правонарушение**

**введение  
самостоятельной  
ответственности за  
фактическую розничную  
продажу контрафактной  
продукции**

**введение  
ответственности за  
съемку фильмов в  
кинотеатрах**

Минэкономразвития  
Российской Федерации  
подготовило четыре  
законодательные  
инициативы,  
направленные на  
борьбу с контрафактной  
продукцией

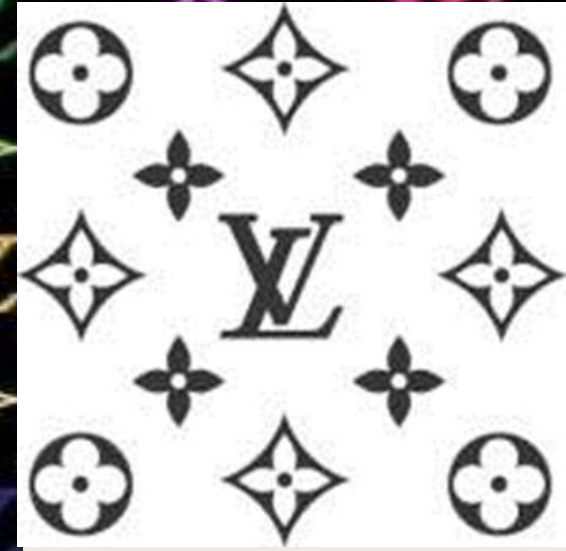
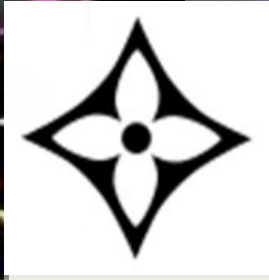
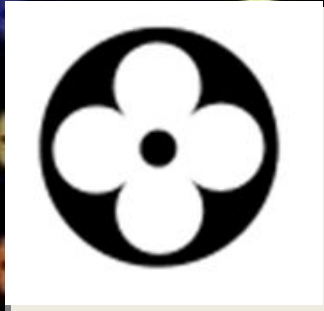
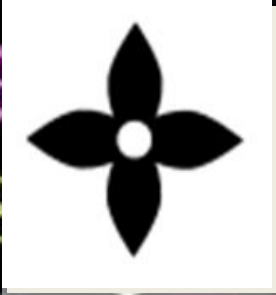
**Усовершенствование механизма  
определения размера  
поставок контрафактной  
продукции**

# Мероприятия, направленные на борьбу с контрафактной продукцией

- введение института самостоятельной ответственности за дорелизный выпуск продукции как квалифицирующего признака, отягчающего ответственность за правонарушение
- введение ответственности за съемку фильмов в кинотеатрах
- усовершенствование механизма определения размера поставок контрафактной продукции
- введение самостоятельной ответственности за фактическую розничную продажу контрафактной продукции



# Основные зарегистрированные товарные знаки



LOUIS VUITTON



# Маркировка

- 2 этикетки на каждом изделии:  
код референции + составная этикетка



Контрафакт : образцы этикеток, используемых на подделках



Монограмная

Ткань

Оригинал



Контрафакт



10



# Монограмная ткань

11

## Оригинал

## Контрафакт



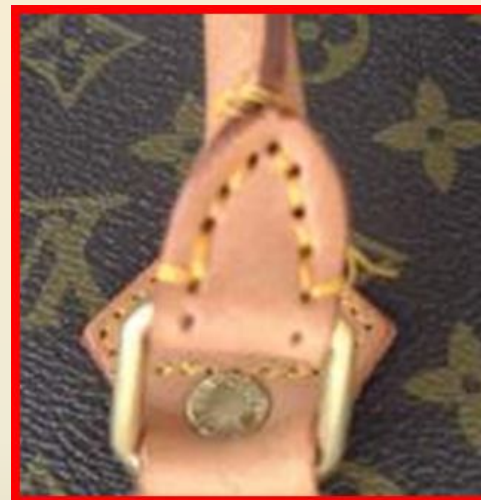
Логотип LV никогда не обрезается по кромке продукции

На оригинальных сумках LV используются  
кожаные ручки высокого качества

## Оригинал



## Контрафакт



12

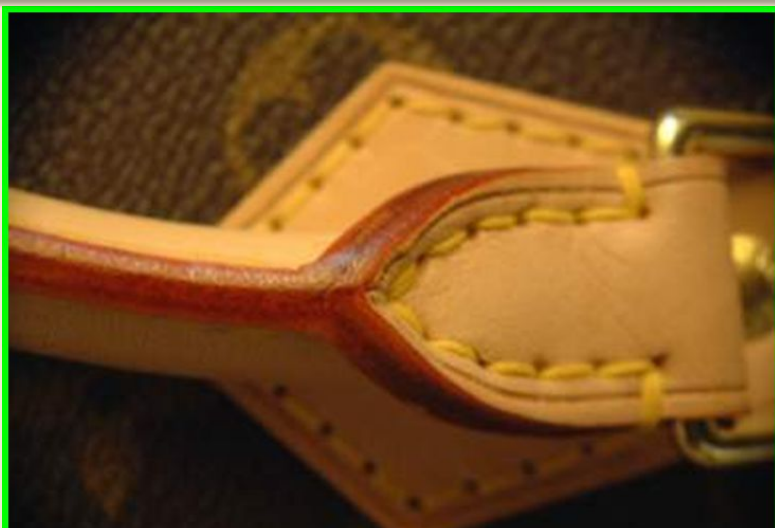


Кожаные ручки имеют окрашенно-  
обожженные края,  
скрепленные нитью

Желтая нить, простой  
одинарный шов

## Оригинал

## Контрафакт



# Фокус на металлические

заклепки

Все заклепки изготовлены с идеально плоской макушкой



Подделки : Примеры заклепок на контрафактной продукции



## Наименование

## Требования к показателям оригинальности

## Фактические показатели товара

## Заключение

### Часы



1. Внутренняя референция LV
2. Серийный номер

1. Нет серийного номера
2. Отсутствует внутренняя референция LV

- Товар является контрафактом

### Ремень



1. Логотип не должен быть обрезан по краям
2. Простой одинарный шов

1. Логотип обрезан по краям
2. Двойной шов

- Товар является контрафактом

### Сумка



1. Логотип не должен быть обрезан по краям
2. Желтая нить, простой одинарный шов
3. Все заклепки изготовлены с идеально плоской макушкой

1. Логотип не обрезан по краям
2. Желтая нить, простой одинарный шов
3. Заклепки с плоской макушкой

- Товар является оригиналом