A photograph of a clothing rack filled with various garments. The rack is made of metal hangers. The clothes include a striped shirt at the top, followed by several jackets and shirts in shades of beige, grey, green, yellow, and orange. A large, solid red rectangular box with a white border is superimposed over the middle of the image, containing the text 'Контрафактная продукция'.

Контрафактная продукция

АКТУАЛЬНОСТЬ

В настоящее время проблема фальсификации и контрафакта приобрела национальные масштабы и ставит под угрозу экономическую безопасность государства. Несмотря на пристальное внимание к проблеме контрафактной продукции ситуация на российском рынке с контрафактной продукцией из года в год не улучшается.

ЦЕЛЬ

Проблемы ввоза контрафактной продукции на таможенную территорию государств-членов ТС

ЗАДАЧИ

1. Изучить нормативно-правовую базу, дать понятие контрафактного товара, изучить ущерб наносимый контрафактной продукцией
2. Изучить основные направления деятельности таможенных органов
3. Рассмотреть мероприятия направленные на борьбу с ввозом контрафактных товаров на таможенную территорию государств-членов ТС (Россия)
4. Проанализировать по плану признаки идентификации подлинника и контрафактного товара на примере

Понятие контрафакта

- в статье 4 Закона РФ от 23 сентября 1992 г. N 3520-1 "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров", согласно которой "товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными".

Изъятая продукция:

С начала 2011 года было изъято более 100 поддельных товаров фирмы Louis Vuitton: среди них платья, ремни, кошельки, бижутерия

В Екатеринбурге была изъята контрафактная одежда под маркой всемирно известных брендов. Возбуждено много уголовных дел по ст. 180 УК РФ

В России потребитель привык покупать одежду марок "Hugo Boss", "Adidas", "Nike", "Reebok", "Puma", сшитых в подпольных цехах дешевой рабочей силой.

**введение института
самостоятельной
ответственности за
дорелизный выпуск
продукции как
квалифицирующего признака,
отягчающего ответственность
за правонарушение**

**введение
ответственности за
съемку фильмов в
кинотеатрах**

Минэкономразвития
Российской Федерации
подготовило четыре
законодательные
инициативы,
направленные на
борьбу с контрафактной
продукцией

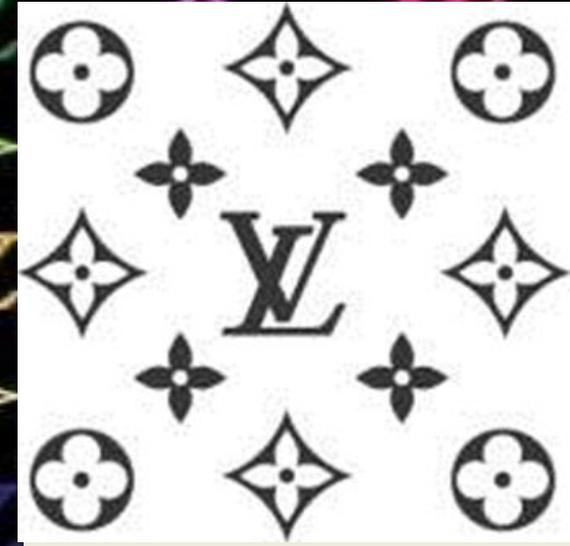
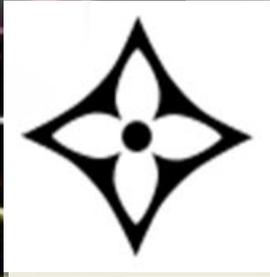
**введение
самостоятельной
ответственности за
фактическую розничную
продажу контрафактной
продукции**

**Усовершен-
ствование механизма
определения размера
поставок контрафактной
продукции**

Мероприятия, направленные на борьбу с контрафактной продукцией

- введение института самостоятельной ответственности за дорелизный выпуск продукции как квалифицирующего признака, отягчающего ответственность за правонарушение
- введение ответственности за съемку фильмов в кинотеатрах
- усовершенствование механизма определения размера поставок контрафактной продукции
- введение самостоятельной ответственности за фактическую розничную продажу контрафактной продукции

Основные зарегистрированные товарные знаки



LOUIS VUITTON

Маркировка

- 2 этикетки на каждом изделии:
код референции + составная этикетка



Контрафакт : образцы этикеток, используемых на подделках



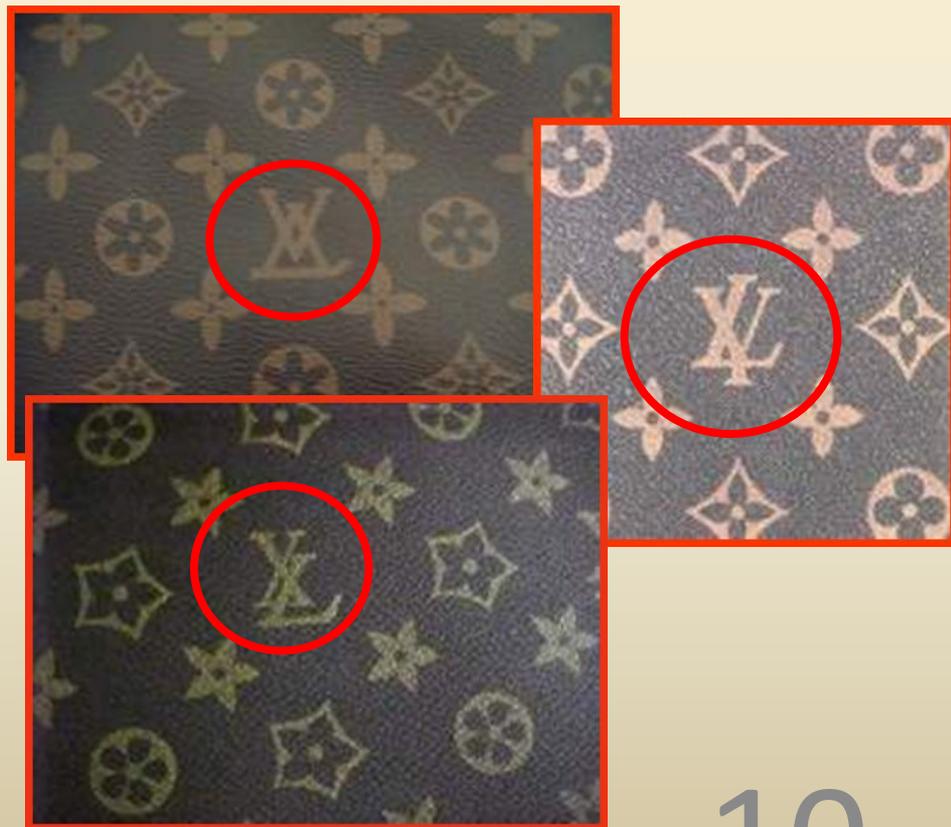
Монограмная

ТКАНЬ

Оригинал



Контрафакт



Монограмная ткань

11

Оригинал

Контрафакт



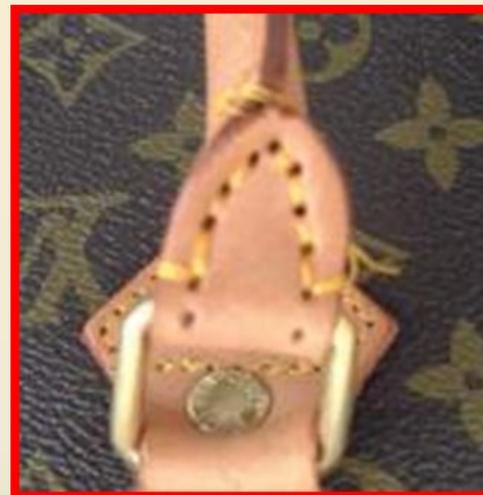
Логотип LV никогда не обрезается
по кромке продукции

На оригинальных сумках LV используются
кожаные ручки высокого качества

Оригинал



Контрафакт

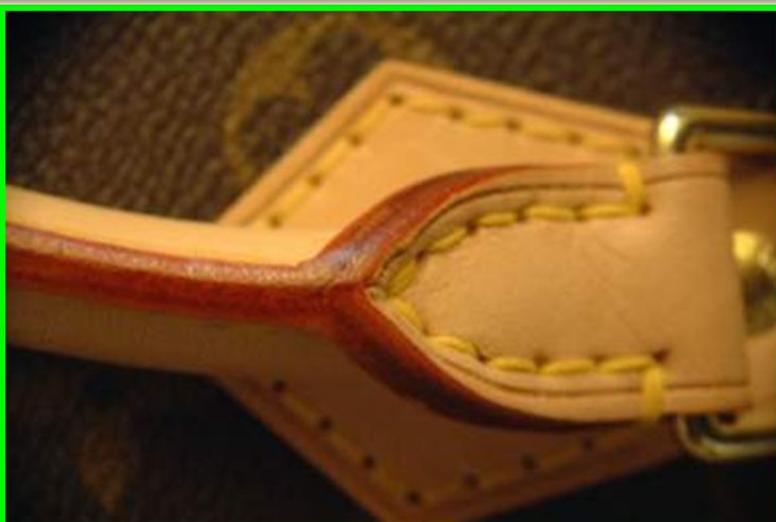


Кожаные ручки имеют окрашенно-
обожженные края,
скрепленные нитью

Желтая нить, простой
одинарный шов

Оригинал

Контрафакт



Фокус на металлические

заклепки

Все заклепки изготовлены с идеально плоской макушкой



Подделки : Примеры заклепок на контрафактной продукции



Наименование

Требования к показателям оригинальности

Фактические показатели товара

Заключение

Часы



1. Внутренняя референция LV
2. Серийный номер

1. Нет серийного номера
2. Отсутствует внутренняя референция LV

- Товар является контрафактом

Ремень



1. Логотип не должен быть обрезан по краям
2. Простой одинарный шов

1. Логотип обрезан по краям
2. Двойной шов

- Товар является контрафактом

Сумка



1. Логотип не должен быть обрезан по краям
2. Желтая нить, простой одинарный шов
3. Все заклепки изготовлены с идеально плоской макушкой

1. Логотип не обрезан по краям
2. Желтая нить, простой одинарный шов
3. Заклепки с плоской макушкой

- Товар является оригиналом