



Группа 8711 ТНВЭД ТС

**ТЕРЕШКОВА М.
ДС5 ФТД5**

8711 Мотоциклы (включая мопеды) и велосипеды с установленным вспомогательным двигателем, с колясками или без них; коляски:

Мотоцикл

двухколёсное (либо трёхколёсное) транспортное средство с механическим двигателем (двигатель внутреннего сгорания, электрический, пневматический) главными отличительными чертами которого являются:

вертикальная посадка водителя (мотоциклиста)

наличие боковых ножных упоров (площадок, подножек)

прямое (безредукторное) управление передним поворотным колесом



Классические Мотоциклы включают в себя

двухколесные

двухколесные с боковой
коляской

трехколесные (трайк)

четырёхколесные
(квадроцикл)

снегоходы (имеют
гусеничный привод)



Спортивный мотоцикл



Спортбайки выпускаются с 2-тактным двигателем в классах 50, 125, 250 куб. см. и с 4-тактным двигателем в классах 250, 400, 600, 750, 1000 куб.см. и более.

Двигатель спортбайка, как правило, или 4-цилиндровый рядный (все японские спортбайки и BMW, а также итальянская MV Agusta), или 2-цилиндровый V-образный (все итальянские спортбайки кроме MV, Suzuki TLR, Honda VTR)

Классический мотоцикл



Современный классический мотоцикл может быть любой кубатуры — от 50 до 2000 куб.см

Двигатели классических мотоциклов обычно среднефорсированные для достижения максимального ресурса, который у японских мотоциклов составляет 100000 км и более.

Представители классических японских мотоциклов : Honda CB-1300, Yamaha XJR-1300, Suzuki GSF-1200 Bandit, Kawasaki ZRX-1200

Стритфайтер

спортбайк без пластика, многие стритфайтеры-кастомы так и делаются — спортбайк «раздевается» и на нём остаётся минимум облицовки, необходимый для езды по городу.



Серийные стритфайтеры создаются на базе двигателей и других частей спортивных мотоциклов, при этом двигатели дефорсируются на 20-25 %, а прочие элементы конструкции упрощаются для удешевления их, но без серьёзного снижения ходовых качеств.

Туристические мотоциклы



Эти мотоциклы являются флагманами модельного ряда фирм, их выпускающих, стоят очень дорого и предназначены для путешествий с комфортом.

Количество опций, которыми они оснащены, делает их сравнимыми с автомобилями представительского класса, размеры багажных кофров позволяют уложить туда всё необходимое, а условия на водительском и пассажирском местах не оставляют желать лучшего.

Круизер

стиль мотоциклов, сформированный в большей части благодаря компании «[Harley-Davidson](#)», которая специализируется на выпуске мотоциклов этого класса (изначально и до сих пор большая часть модельного ряда Harley-Davidson состоит из круизеров и твиперов.



2-цилиндровый V-образный двигатель, чаще всего жидкостного охлаждения, но с развитым ребрением цилиндров, угол развала цилиндров в большей части моделей 45 градусов;



Эндуро



Это класс мотоциклов, предназначенный для езды по плохим дорогам, а то и вовсе бездорожью. В зависимости от специализации выделяют несколько типов, которые имеют общие характеристики.

Большая часть эндуро имеет 1-цилиндровый двигатель, туристические эндуро кубатурой от 650 куб.см. — 2-цилиндровый V-образный с углом развала цилиндров 45-60 градусов. Исключение составляют Yamaha с 2-цилиндровым рядным двигателем и BMW с 2-цилиндровым оппозитным;

Скутер

появился как недорогой способ перемещения по городу в Италии, где компания Piaggio выпустила первый свой скутер Vespa. Скутеры по конструкции сильно отличаются от малокубатурных мотоциклов тем, что:



➔ Двигатель вместе с коробкой передач (с конца 70-х годов — с вариатором) сблокирован с задним колесом и маятником;

➔ Скутер весь закапотирован пластиковой обшивкой, имеет удобную площадку для ног водителя за передним щитком и бак под сиденьем. Реже под площадкой для ног;

➔ Скутер оснащён колёсами меньшего диаметра, чем на мотоциклах — от 8 дюймов на некоторых японских 50-кубовых скутерах до 15 дюймов на гиперскутерах;

В 2013 году в мире было произведено 44,1 млн мотоциклов (в том числе в Китае — 21,4 млн, в Индии — 8,4 млн).



На долю японских марок пришлось 46 %.

Выпуск мотоциклов быстро растёт — с 2012 года мировое производство увеличилось на 42 %. Основным рынком сбыта мотоциклетной техники являются азиатские страны.



В 2013 году в 11 странах Азии было продано 32,9 млн мотоциклов (в Европе — лишь 2,5 млн.)