

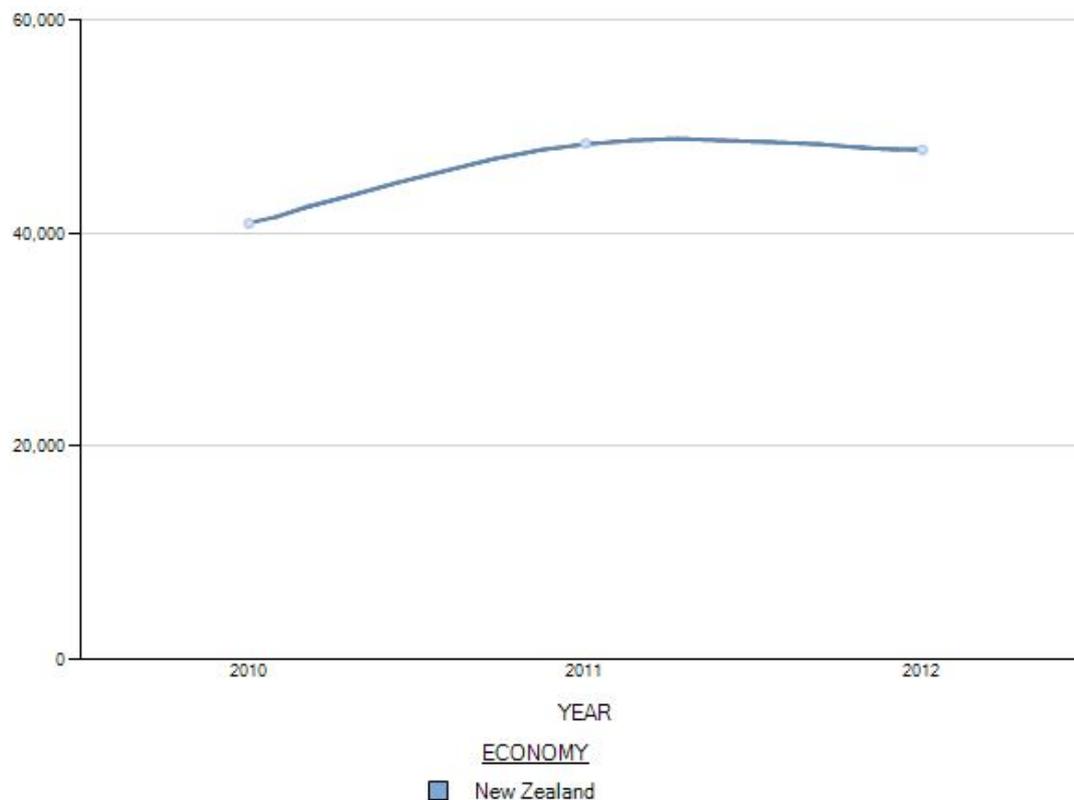
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ И ЮАР

Подготовили:
Амирян Гензел
Ефремов Иван
Жуков Никита
Калинина Екатерина
Карамышев Кристина

Динамика внешней торговли Новой Зеландии

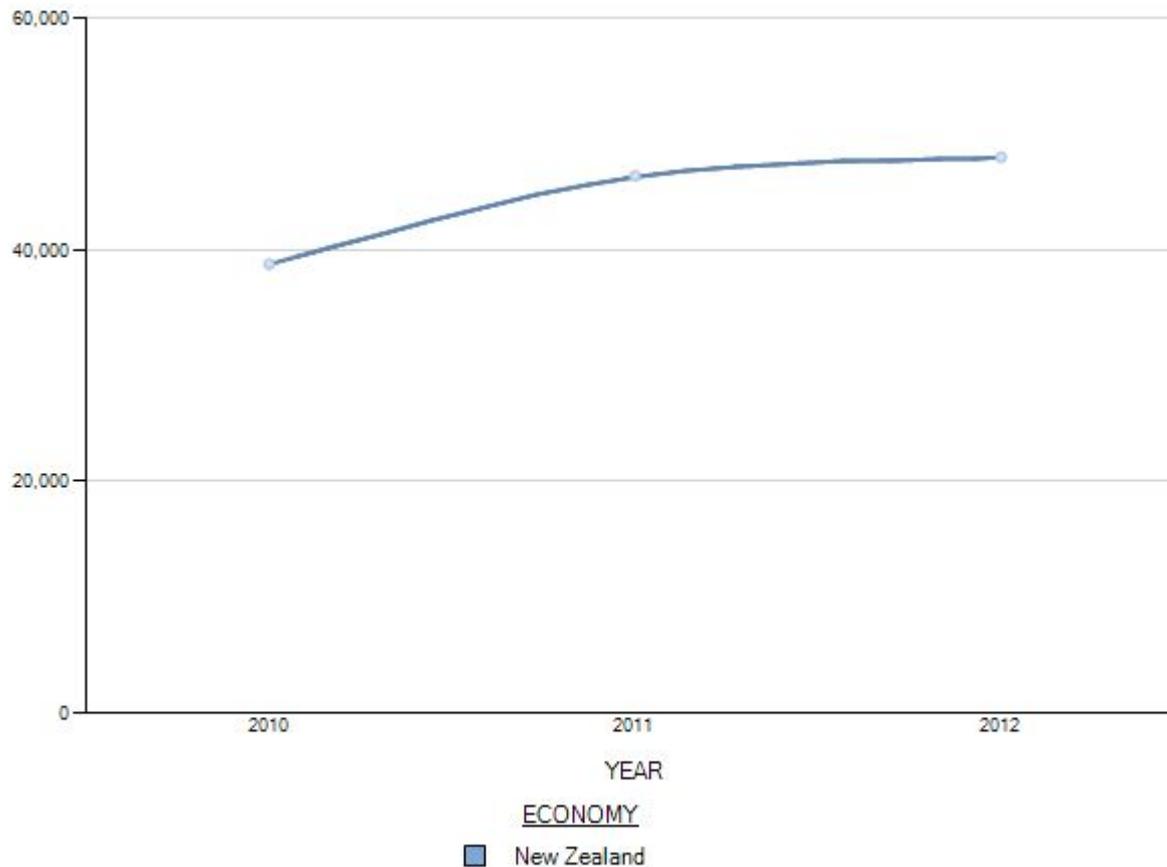
Экспорт товаров и услуг, в млн. долл. США для Новой Зеландии

YEAR	2010	2011	2012
ECONOMY			
New Zealand	(5) 40,910	(5) 48,419	(5) 47,819



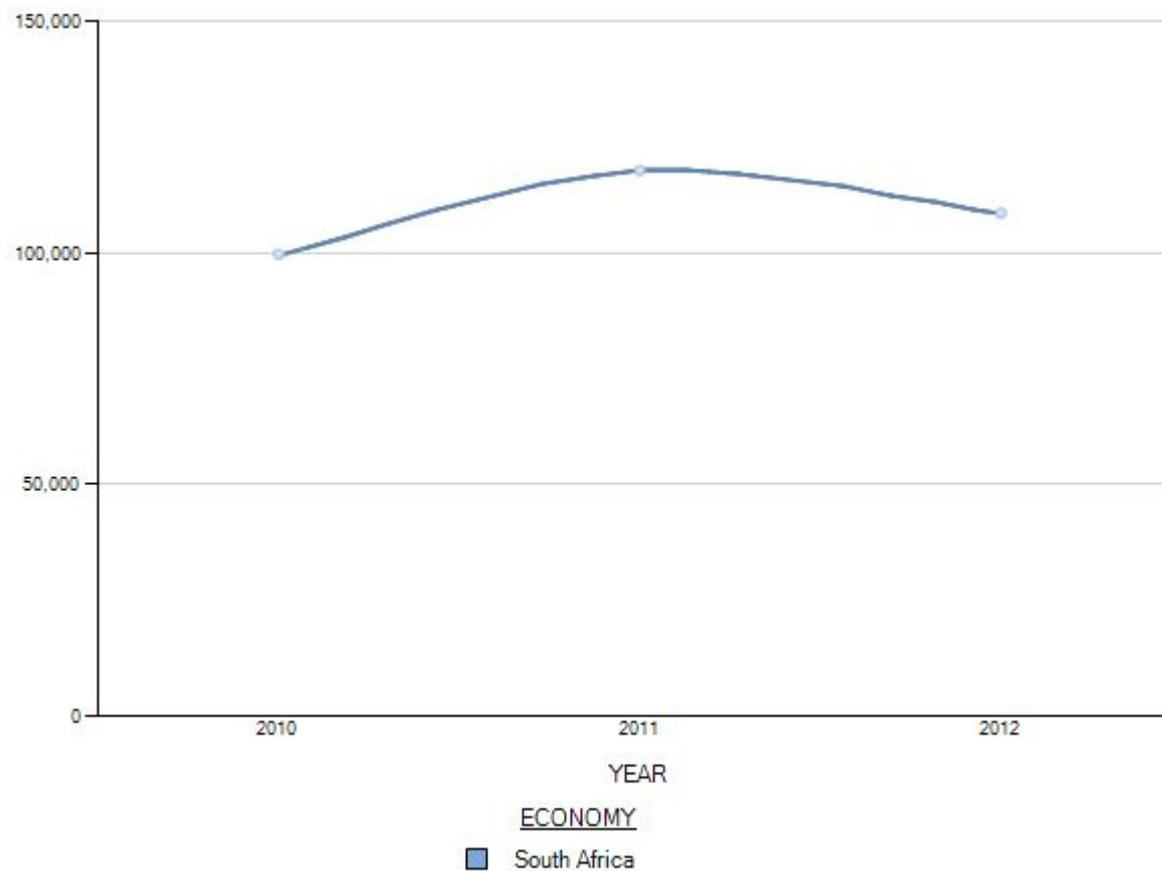
Импорт товаров и услуг, в млн. долл. США для Новой Зеландии

YEAR	2010	2011	2012
ECONOMY			
New Zealand	(5) 38,764	(5) 46,389	(5) 47,999



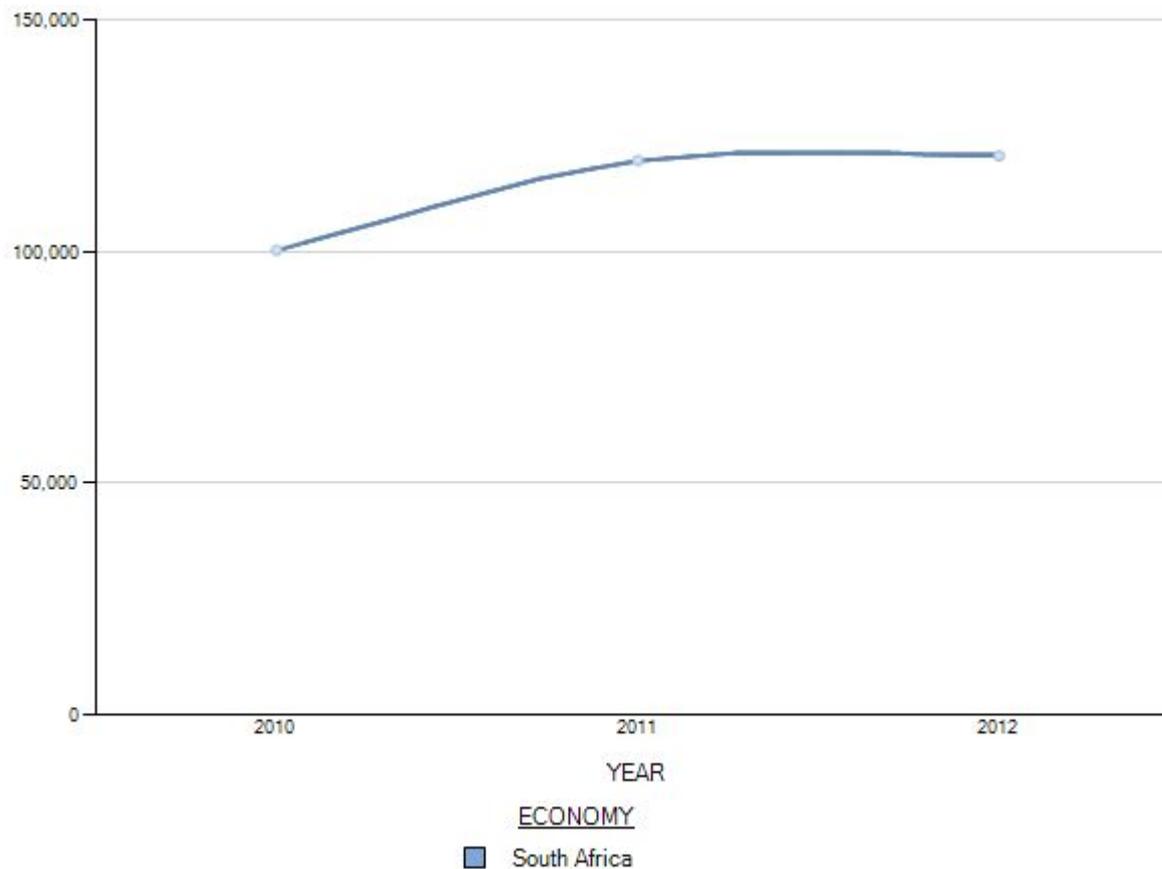
Экспорт товаров и услуг, в млн. долл. США для ЮАР

YEAR	2010	2011	2012
ECONOMY			
South Africa	99,704	(5) 117,824	(5) 108,629



Импорт товаров и услуг, в млн. долл. США для ЮАР

YEAR	2010	2011	2012
ECONOMY			
South Africa	100,318	(5) 119,664	(5) 120,671



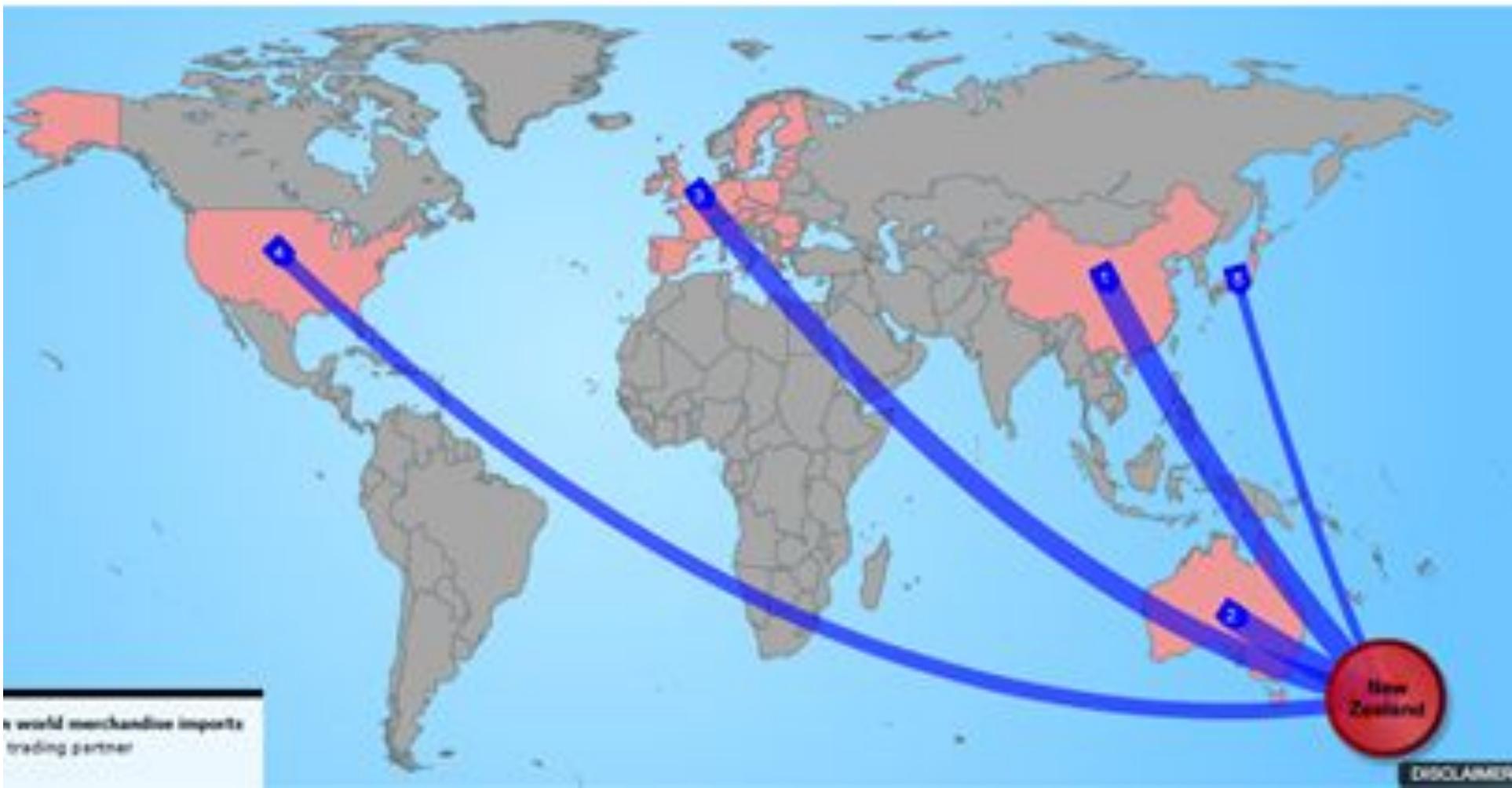
Географическая структура международной торговли Новой Зеландии

Экспорт



Географическая структура международной торговли Новой Зеландии

Импорт



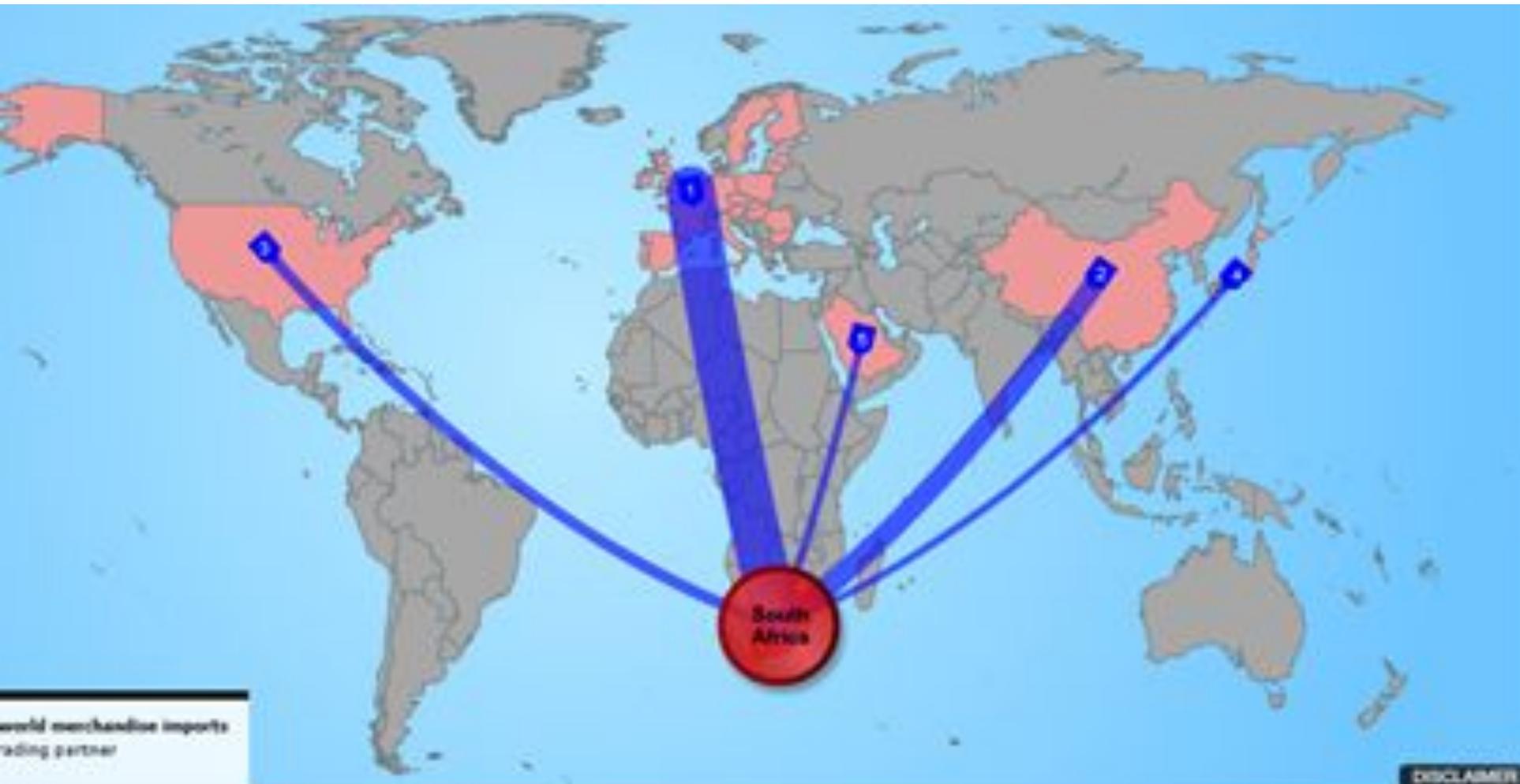
Географическая структура международной торговли ЮАР

Экспорт



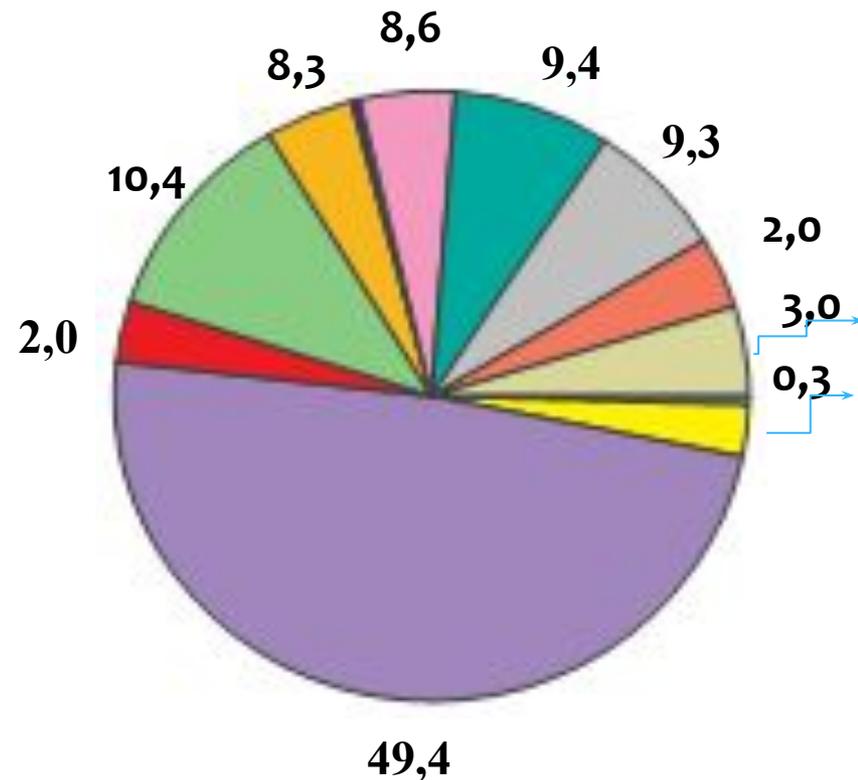
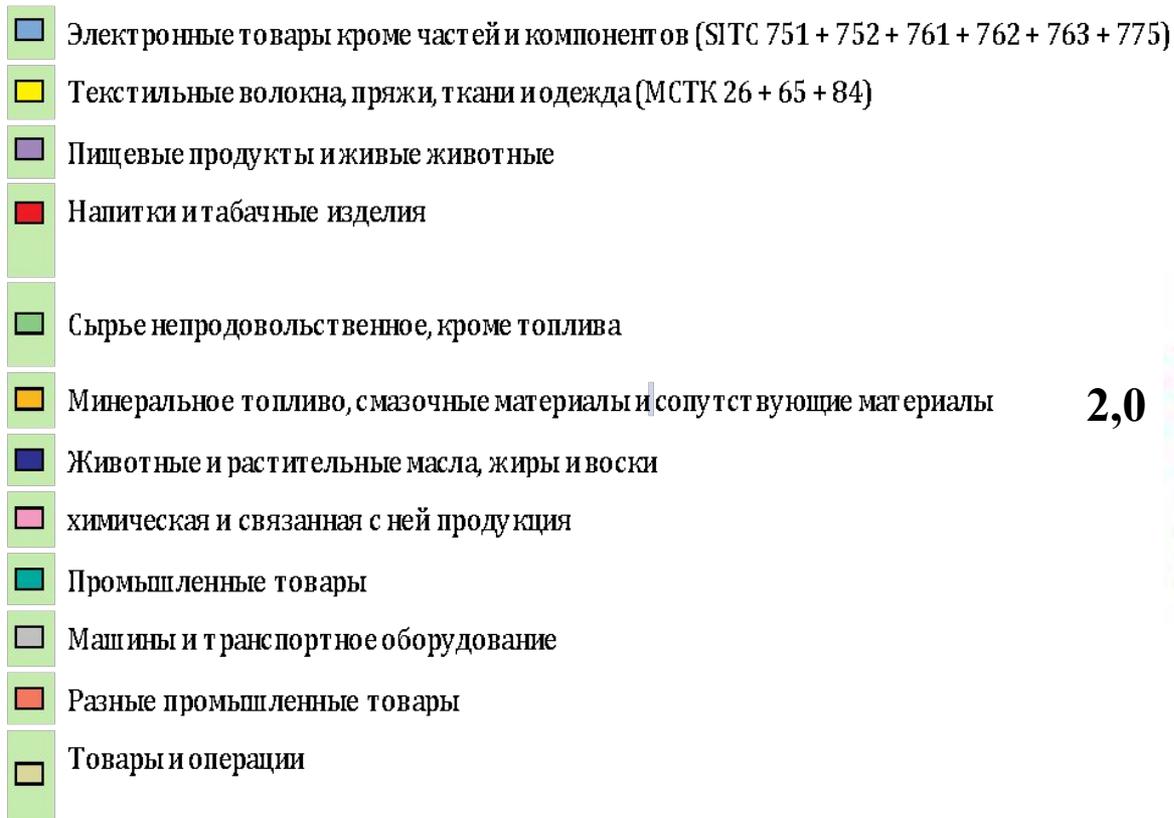
Географическая структура международной торговли ЮАР

Импорт



Товарная структура Новой Зеландии

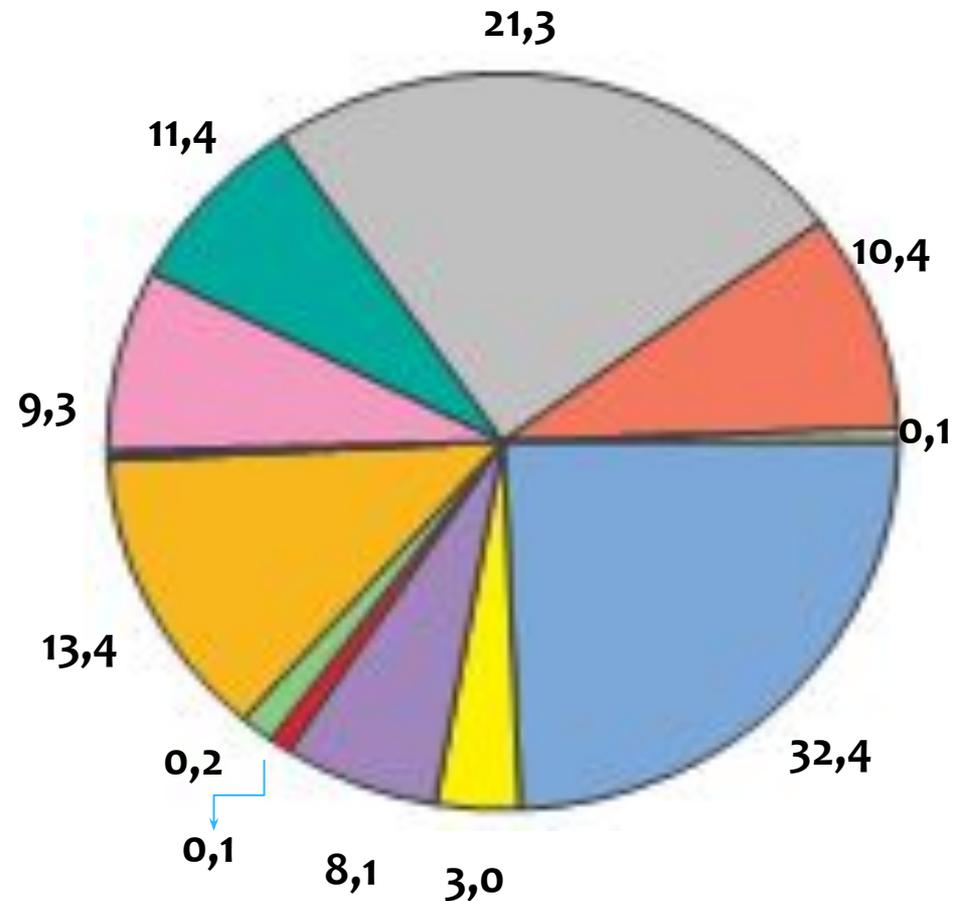
Экспорт



Товарная структура Новой Зеландии

Импорт

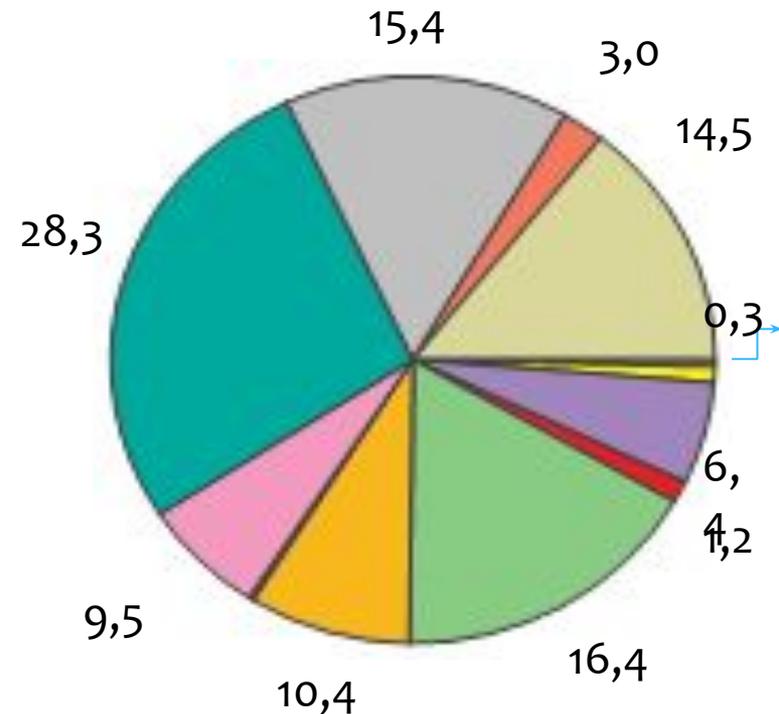
Электронные товары кроме частей и компонентов (SITC 751 + 752 + 761 + 762 + 763 + 775)
Текстильные волокна, пряжи, ткани и одежда (МСТК 26 + 65 + 84)
Пищевые продукты и живые животные
Напитки и табачные изделия
Сырье непродовольственное, кроме топлива
Минеральное топливо, смазочные материалы и сопутствующие материалы
Животные и растительные масла, жиры и воски
химическая и связанная с ней продукция
Промышленные товары
Машины и транспортное оборудование
Разные промышленные товары
Товары и операции



Товарная структура ЮАР

Экспорт

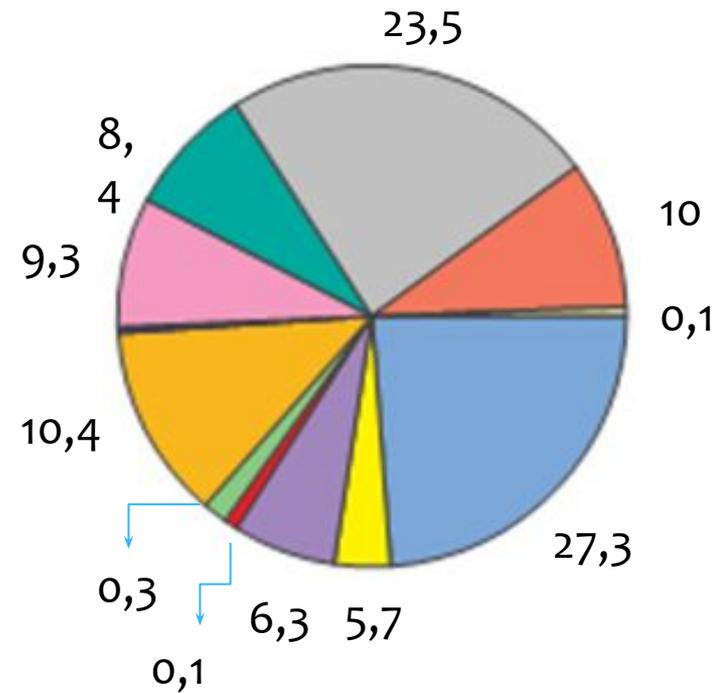
	Электронные товары кроме частей и компонентов (SITC 751 + 752 + 761 + 762 + 763 + 775)
	Текстильные волокна, пряжи, ткани и одежда (МСТК 26 + 65 + 84)
	Пищевые продукты и живые животные
	Напитки и табачные изделия
	Сырье непродовольственное, кроме топлива
	Минеральное топливо, смазочные материалы и сопутствующие материалы
	Животные и растительные масла, жиры и воски
	химическая и связанная с ней продукция
	Промышленные товары
	Машины и транспортное оборудование
	Разные промышленные товары
	Товары и операции



Товарная структура ЮАР

Импорт

Электронные товары кроме частей и компонентов (SITC 751 + 752 + 761 + 762 + 763 + 775)
Текстильные волокна, пряжи, ткани и одежда (МСТК 26 + 65 + 84)
Пищевые продукты и живые животные
Напитки и табачные изделия
Сырье непродовольственное, кроме топлива
Минеральное топливо, смазочные материалы и сопутствующие материалы
Животные и растительные масла, жиры и воски
химическая и связанная с ней продукция
Промышленные товары
Машины и транспортное оборудование
Разные промышленные товары
Товары и операции



Выводы:

Экспорт товаров Новой Зеландии вырос в несколько раз, и составил на 2012 год 47,819 млн. Экспорт продукции ЮАР также вырос, он составляет 108,629 млн.

Поставки импортных товаров и в ЮАР и в Новую Зеландию выросли, они увеличились по сравнению с 2001 годом почти в 3 раза.

Свои товары Новая Зеландия поставляет с США, Австралию, Японию, Китай, страны Европы. ЮАР также поставляет свои товары в эти страны, исключая Австралию, но добавляя Индию.

Основными предметами экспорта ЮАР на 2011 год являются промышленные товары, машины и транспортное оборудование, сырье непродовольственное (кроме топлива), товары и операции, не указанный где-либо в другом месте; на 2012 год товары экспорта остались теми же. Продукты импорта на 2011: машины и транспортное оборудование, машины и транспортное оборудование (МСТК 7), минеральное топливо, смазочные материалы и сопутствующие материалы, операции, не указанные где-либо в другом месте.

Основным продуктом экспорта Новой Зеландии на период 2011-2012 года являются пищевые продукты и живые животные, второе место занимает сырье непродовольственное (кроме топлива). В качестве основных импортных товаров в Новую Зеландию поступают машины и транспортное оборудование, машины и транспортное оборудование (МСТК 7), напитки и табачные изделия, минеральное топливо, смазочные материалы и сопутствующие материалы.

The Global Competitiveness Index 2012–2013

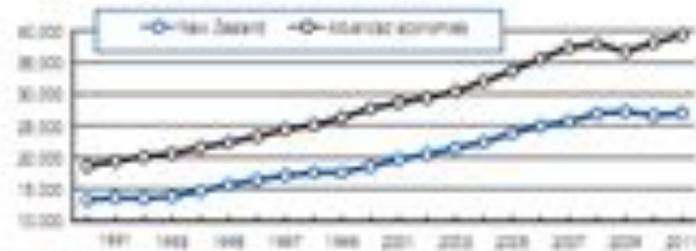
Страна	Полный индекс		Основные требования		Усилитель эффективности		Новшество и факторы изощренности	
	разряд	счет	разряд	счет	разряд	Счет	разряд	счет
Новая Зеландия	23	5.09	19	5.65	14	5.16	27	4.60
ЮАР	52	4.37	84	4.28	37	4.53	42	3.94

New Zealand

Key indicators, 2011

Population (millions)	4.5
GDP (USD billions)	161.9
GDP per capita (USD)	36,048
GDP (PPP) as share (%) of world total	0.16

GDP (PPP) per capita (int'l \$), 1990-2011



The Global Competitiveness Index

	Rank (out of 144)	Score (1-7)
GI 2012-2013	23	5.1
GI 2011-2012 (out of 142)	25	4.9
GI 2010-2011 (out of 139)	23	4.9
Basic requirements (20.0%)	19	5.2
Institutions	2	6.1
Infrastructure	30	5.2
Macroeconomic environment	61	4.7
Health and primary education	4	6.6
Efficiency enhancers (50.0%)	14	5.2
Higher education and training	10	5.7
Goods market efficiency	3	5.3
Labor market efficiency	9	5.2
Financial market development	5	5.5
Technological readiness	23	5.5
Market size	63	3.8
Innovation and sophistication factors (30.0%)	27	4.6
Business sophistication	27	4.8
Innovation	24	4.4

Stage of development

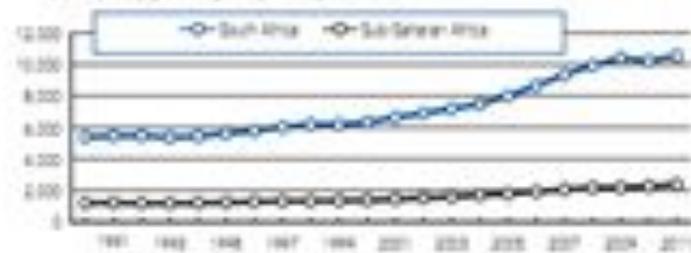


South Africa

Key indicators, 2011

Population (millions)	50.8
GDP (USD billions)	408.1
GDP per capita (USD)	8,066
GDP (PPP) as share (% of world total)	0.70

GDP (PPP) per capita (int'l \$), 1990-2011



The Global Competitiveness Index

	Rank (out of 140)	Score (1-7)
GCI 2012-2013	52	4.4
GCI 2011-2012 (out of 142)	50	4.3
GCI 2010-2011 (out of 139)	54	4.3
Basic requirements (40.0%)	84	4.3
Institutions	43	4.4
Infrastructure	63	4.1
Macroeconomic environment	69	4.6
Health and primary education	132	3.4
Efficiency enhancers (50.0%)	37	4.5
Higher education and training	84	4.0
Goods market efficiency	32	4.7
Labor market efficiency	113	3.8
Financial market development	3	5.7
Technological readiness	62	4.0
Market size	25	4.8
Innovation and sophistication factors (10.0%)	42	3.9
Business sophistication	38	4.3
Innovation	42	3.5

Stage of development

