

ТЕМА: «ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ»



*ВЫПОЛНИЛ:
БОБЫРЬ АЛЕКСЕЙ
СТУДЕНТ 2-ГО КУРСА
ФТД*

Коммуникация

- основанная на экономических отношениях и государственном устройстве, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Внешняя коммуникация

— это коммуникации между организацией и внешней средой.

Внутренние коммуникации

**– предстают как часть
производственно-
хозяйственной деятельности:
связь между отделами, отчеты
отдела реализации или
ведомости складского учета и т.
п.**

Типы коммуникаций

Внутриличностная коммуникация

**Это коммуникация, которая возникает
внутри самого индивидуума.**

Межличностная коммуникация

Коммуникация с другим
человеком.

Коммуникация в малой группе

В малой группе каждый индивидум имеет равный шанс участвовать в обсуждении, может быть легко услышан и взаимодействовать с другими.

Общественная коммуникация

**В общественной
коммуникации выступающий
передает послание аудитории.**

Внутренняя оперативная коммуникация

**Это структурированная
коммуникация в пределах
организации, непосредственно
направленная на достижение
целей организации.**

Внешняя оперативная коммуникация

Эта коммуникация связана с
достижением организацией
своих целей или
межорганизационной
деятельностью.

Личностная коммуникация

**определяется как случайный
обмен информацией между
людьми при встрече.**

Сеть коммуникаций

Существуют различные виды сетей коммуникаций. Некоторые виды зависят от конкретного фактора, например от качества и объема информации.

Межуровневые коммуникации

**Информация перемещается
внутри организации с уровня
на уровень в рамках
вертикальных коммуникаций.**

Коммуникации по восходящей

Они выполняют функцию оповещения верхних уровней управления о том, что происходит на низших уровнях.

Коммуникации между подразделениями

**Здесь обмен информацией
служит для координации задач
и действий, для совместной
работы, обсуждения общих
проблем.**

**Коммуникация
«руководитель –
подчинённый»**

Они являются примером обмена информацией по вертикали и составляют основную часть коммуникативной деятельности руководителя.

Неформальные коммуникации

Слухи передают информацию много быстрее, чем каналы формального сообщения.

Поэтому руководители пользуются ими для запланированной утечки и распространения информации

Спасибо за
внимание!!!

