

Тема: «Основные направления  
и формы организации  
международной  
предпринимательской  
деятельности»

*Выполнили:*

*Васильев Станислав и Бобырь  
Алексей*

*студенты 2-го курса ФТД*

# Международная предпринимательская деятельность

- Это деятельность, осуществляемая путем научно-технического, производственного, торгового, сервисного и другого взаимопольственного сотрудничества субъектов хозяйствования двух и больше стран (международных партнеров).

# Субъекты предпринимательской деятельности

физические лица

юридические лица

структурные единицы субъектов хозяйственной  
деятельности иностранных государств

совместные предприятия, имеющие постоянное  
местонахождение в России

# Формы интернационализации различных субъектов внешнеэкономической деятельности



## 1. Выполнение отдельных внешнеэкономических операции



Экспортно-импортных, лизинговых, посреднических, а также консультационных и маркетинговых услуг.

# Формы интернационализации различных субъектов внешнеэкономической деятельности



## 2. Охват разнообразной промышленной кооперации



Научно-техническая (научно-исследовательские, проектно-конструкторские и испытательные работы), производственная, сбытовая, сервисная (послепродажное техническое обслуживание и ремонт изделий длительного пользования).

# Формы интернационализации различных субъектов внешнеэкономической деятельности



## 3. Совместное предпринимательство



Осуществляется путем создания и функционирования совместных предприятий, лицензирования и управления по контракту.

# Формы интернационализации различных субъектов внешнеэкономической деятельности



## 4. Комплексы территориально-производственных и многосторонних экономических связей



**(Приграничная и прибрежная торговля, формирование консорциумов, реализация концессионных договоров и т. п.).**

Практическая реализация отдельных форм международной предпринимательской деятельности достигается двумя способами:

Без создания нового юридического лица

Учреждение нового совместного предприятия или зарубежного филиала (представительства) как субъекта международного бизнеса

## Совместные предприятия

- организационно-правовая форма соединения усилий разнонациональных партнеров в сферах инвестирования, управления, производства продукции или предоставления услуг, торговли, использования отходов, распределения предпринимательских рисков и т.п.

# Необходимость формирования и функционирования МСП

объясняется:

снижением удельных инвестиционных ресурсов и предпринимательского риска

развитием предпринимательского потенциала конкретного субъекта хозяйствования

реализацией преимуществ меньшей стоимости основных факторов производства и, главным образом, возможностью активизации маркетинга и использования новых каналов сбыта товаров, а также проникновения на новый территориальный сегмент отечественного и мирового рынков.

# Подписание партнерами протокола о намерениях:

общие объемы производства и поставок продукции на внутренний и внешний рынки

размер уставного фонда с выделением доли партнеров в нем

соотношение между собственными и заемными средствами; возможный банк-кредитор

наличие местной квалифицированной рабочей силы и потребность в привлечении иностранного персонала

# Для регистрации МСП представляются такие документы:

Письменное  
заявление  
установленного  
образца

Нотариально  
удостоверенные  
копии  
учредительных  
документов

Обоснование  
эффективности и  
валютной окупаемости  
деятельности нового  
МСП

Согласие областной  
(городской)  
госадминистрации и  
руководящего органа  
отечественного участника  
на создание МСП

Документы,  
подтверждающие  
регистрацию  
иностранного партнера  
как юридического лица.

В России уже наметились определенные тенденции, касающиеся развития МСП. Основными из них нужно считать:

активизацию количественного развития разнопрофильных совместных предприятия с частичным или полным иностранным капиталом;

создание МСП преимущественно на двухсторонней основе и для осуществления промышленной деятельности;

сосредоточение МСП прежде всего в научно-технических и производственно-промышленных центрах (регионах) России;

преобладание партнеров из промышленно развитых стран, что объясняется, прежде всего, стратегической ориентацией таких стран, а также достаточностью и мобильностью их капитала экспортного направления.

Все возможные формы предпринимательской международной деятельности объединяются в несколько видов бизнеса:

промышленный

торговый

аграрный

строительный

финансовый

транспортный

▣ Спасибо за  
внимание!!!