

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

*Выполнили студентки 2 курса ФТД
группы Т-114*

Маслова Юлия и Белоусова Александра


В зависимости от характера осуществляемых операций различают такие виды торгово-посреднических фирм:

- *торговые,*
- *комиссионные,*
- *агентские,*
- *брокерские,*
- *факторни.*

Торговые фирмы чаще всего проводят операции за свой счет и от своего имени. Они, как правило, поддерживают длительные отношения с поставщиками.



Виды торговых фирм:



торговые дома (merchant houses) закупают товары у производителей или покупают за рубежом и продают своим оптовикам или розничным торговцам;•

экспортные фирмы (export firms) закупают товар на внутреннем рынке и перепродают за рубежом, иногда выполняют и комиссионные поручения.

Импортеры и экспортеры являются основными видами торговых фирм. Импортеры закупают товары за рубежом и продают на внутреннем рынке, а экспортеры закупают товары на внутреннем рынке и продают за рубежом.



импортные фирмы (import mechans) закупают за свой счет за рубежом товары и продают на внутреннем рынке. Они обычно имеют большие составы с товарами и специализируются на закупке одного сорта товаров, преимущественно сырьевых или пищевых; занимаются сортировкой, упаковкой; имеют большой опыт, что позволяет им конкурировать с другими фирмами. Эти фирмы покупают товары или у экспортеров, или на биржах и аукционах. Теперь приобретают значение импортные фирмы, которые торгуют машинами и оборудованием. Это объясняется тем, что они берут на себя техническое обслуживание и, как правило, имеют широкую сеть дилеров - мелких торговцев;

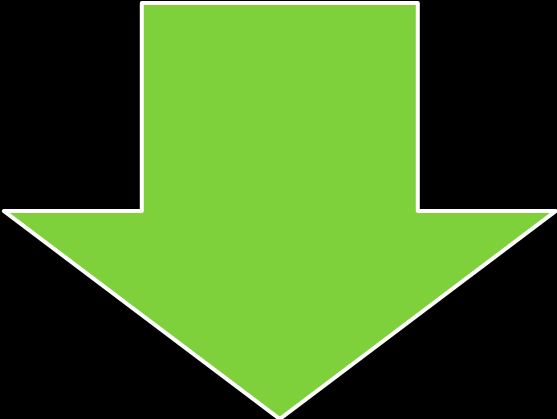


оптовые фирмы (wholesaler) выступают посредниками между промышленными предприятиями и розничными торговыми фирмами. Они закупают за свой счет товары за рубежом большими партиями и реализовывают отдельным потребителям более мелкими партиями, получая прибыль от разницы в цене.




Провести предел между оптовой и импортной фирмой сложно. Но оптовая фирма закупает товары не только у экспортера, но и у отечественных производителей и продвигает их в свою розничную сеть дальше;





розничные фирмы (retailer) сами осуществляют операции из экспорта и импорта, не пользуясь услугами больших оптовых фирм. Они имеют широкую сеть своих магазинов, филиалов;



дистрибьюторы (distributor) - это фирмы в США, Англии и других странах, которые осуществляют преимущественно импортные операции и выступают как торговцы по договору. Они занимаются продажей лишь определенного круга товаров;

стокисти (stockist) - фирмы, которые находятся в стране импортера и ведут в основном консигнационные операции.

Комиссионные фирмы. Их основные виды:

комиссионные экспортные фирмы являются
представителями продавца или покупателя.

Отвечают за:

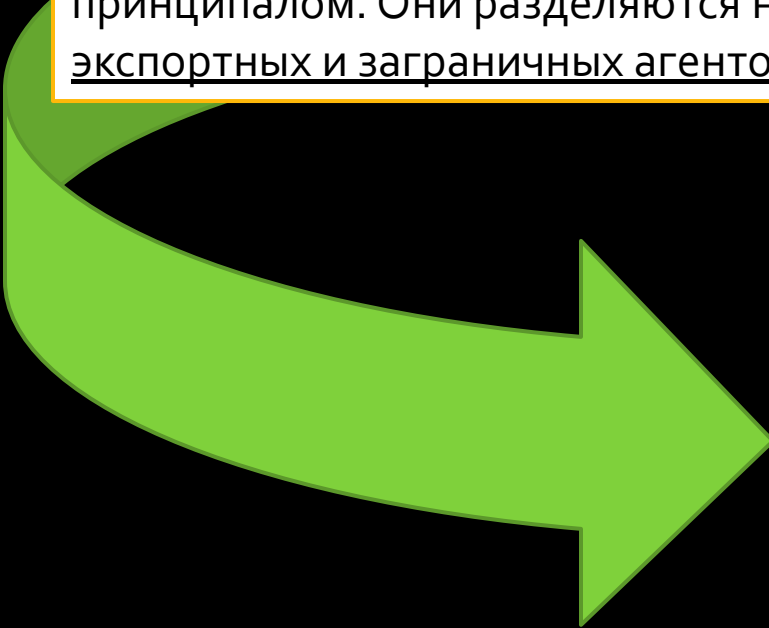
- 1) своевременность поставки товаров;
- 2) транспортировка;
- 3) документальное оформление соглашения;
- 4) техническое обслуживание (иногда);
- 5) страхование. Могут выполнять и обязанности типа индента.




confirming houses) **конфирмаций**, которые берут на себя риск относительно кредитов, какие они от имени производителя предоставляют



и выступают представителями покупателей своей убежом от своего имени, но за счет отечественных предоставлять и другие услуги - исследовать цитить за отгрузкой товаров и тому подобное.



Агентские фирмы длительное время поддерживают тесный контакт с принципалом. Они разделяются на экспортных и зарубежных агентов.



Брокерские фирмы, наиболее развитые в Англии. *Это большие компании, специалисты этих фирм имеют высокую квалификацию и поддерживают постоянные связи с большими банками, что позволяет им иногда финансировать соглашения (в залог под товар).* Они предоставляют квалифицированную информацию, выпуская ряд бюллетеней.

Фектори (factors) - торговые посредники, которые выполняют широкий круг посреднических обязанностей от имени экспортера: экспортируют продукцию; финансируют экспортные операции, платят аванс производителю, выдают кредиты покупателю, страхуют. Обычно они принимают участие в торговле текстильной продукцией, кожей, лесом. Таких фирм много в США, Канаде, Англии.



Спасибо за внимание!