

# Метод Кейсов



Подготовили студенты 2 курса ФТД группы  
Т-1207 Жеребен Евгений и Жидовленков  
Александр

# CASE - STUDY (МЕТОД КЕЙСОВ)

*Case-study* (англ. — метод конкретных ситуаций) —

техника обучения, использующая описание и разбор реальных экономических, производственных, социальных, педагогических и др. ситуаций

*Обучающимся необходимо:*

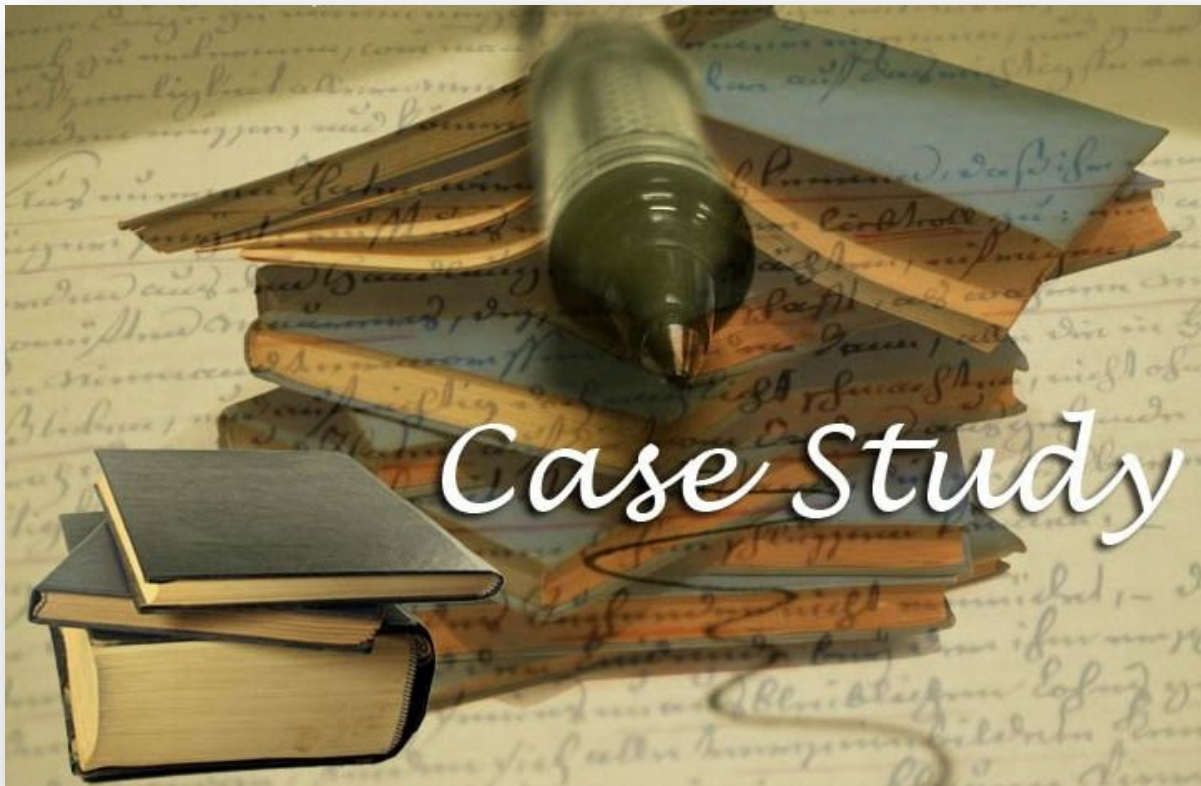
- проанализировать ситуацию,
- разобраться в сути проблем,
- предложить возможные решения и
- выбрать лучшее из них.

*Различают полевые ситуации, основанные на реальном фактическом материале, и кресельные (вымышленные) кейсы.*

## КЛАССИФИКАЦИЯ КЕЙСОВ

1. Структурированный - минимум информации. Для решения применяют определенную модель или формулу. У таких задач существует оптимальное решение.
2. «Маленькие наброски» содержат 1-10 страниц текста и 1-2 страницы приложений. Они знакомят с ключевыми понятиями, при разборе надо опираться на свои знания.
3. Большие неструктурированные «кейсы» объемом до 50 страниц - самые сложные. Информация в них очень подробная, в том числе и ненужная, а необходимая может и отсутствовать.
4. Разбирающий «перво-открывательские кейсы» должен предложить новое решение.

- **Метод case-study** или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

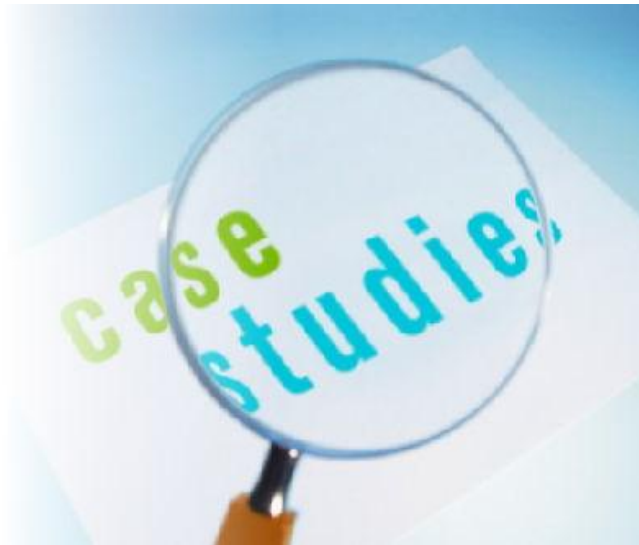


# CASE - STUDY (МЕТОД КЕЙСОВ)



- Анализ конкретных учебных ситуаций (case study) — метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях:
  - Выявление, отбор и решение проблем;
  - работа с информацией — осмысление значения деталей, описанных в ситуации;
  - Анализ и синтез информации и аргументов;
  - Работа с предположениями и заключениями;
  - Оценка альтернатив;
  - Принятие решений;
  - Слушание и понимание других людей — навыки групповой работы.

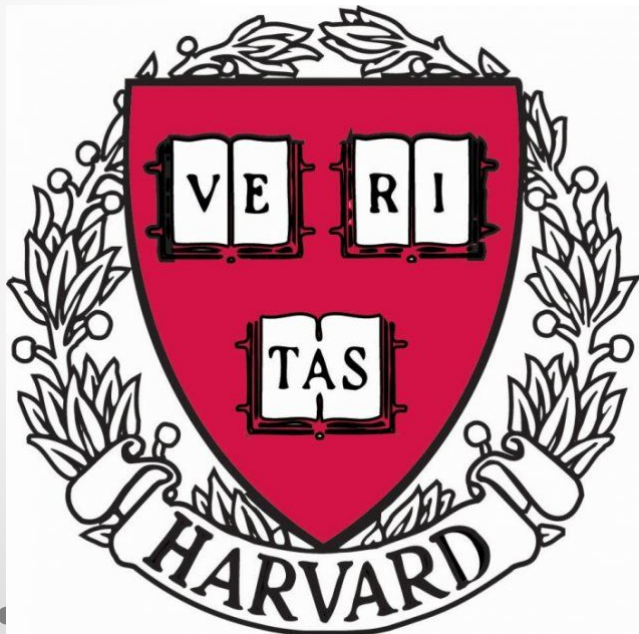
- Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения. Непосредственная цель метода case-study – совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию – case, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.



- Метод case-study наиболее широко используется в обучении экономике и бизнес-наукам за рубежом. Впервые он был применен в учебном процессе в школе права Гарвардского университета в 1870 году; внедрение этого метода в Гарвардской школе бизнеса началось в 1920 году.



- В настоящее время сосуществуют две классические школы case-study – Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская). В рамках первой школы целью метода является обучение поиску единственно верного решения, вторая – предполагает многовариантность решения проблемы.





# Общая характеристика метода case-study

- Case-studies – учебные конкретные ситуации специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора на учебных занятиях. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в «команде», проводить анализ и принимать управленческие решения.

# Идеи метода case-study

## достаточно просты:

- Метод предназначен для получения знаний по дисциплинам
- Акцент обучения переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку
- Результатом применения метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности.
- Технология метода заключается в следующем, по определенным правилам.
- Несомненным достоинством метода ситуационного анализа является не только получение знаний и формирование практических навыков
- В методе case-study преодолевается классический дефект традиционного обучения, связанный неэмоциональностью изложения материала

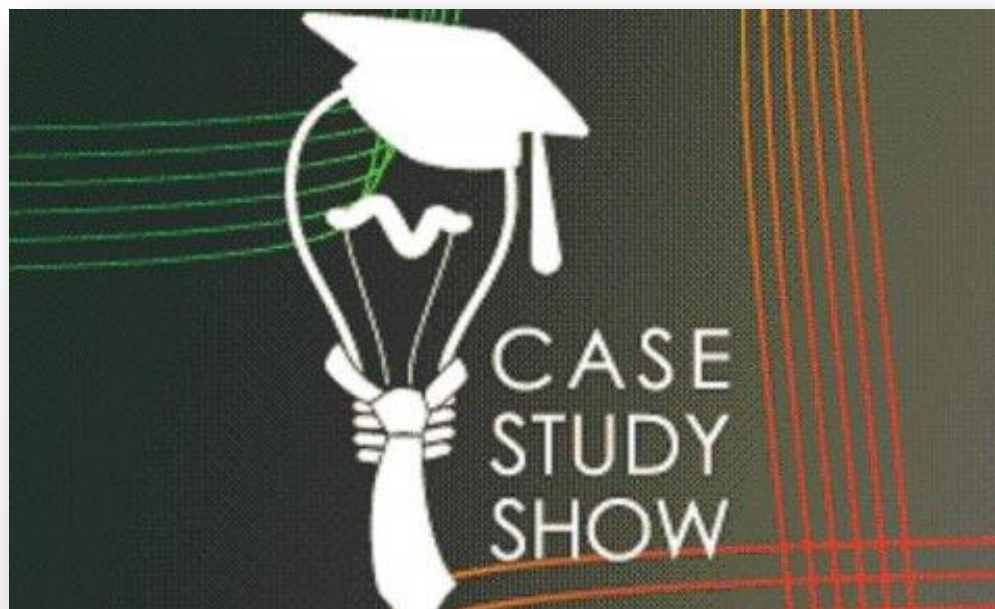
# Решение кейсов рекомендуется проводить в 5 этапов:

- Первый этап – знакомство с ситуацией, ее особенностями.
- Второй этап – выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.
- Третий этап – предложение концепций или тем для «мозгового штурма».
- Четвертый этап – анализ последствий принятия того или иного решения.
- Пятый этап – решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения.

- Анализ кейса и поиск эффективной формы представления этого анализа в аудитории представляет собой наиболее серьезную фазу обучения. Начало занятия (дискуссии или презентации) – это единственный момент, когда ситуация полностью находится в руках преподавателя. От того, как начнется обсуждение кейса, зависит общий тон, интерес и направленность всего занятия



- Чтобы быть эффективной, учебная стратегия обсуждения должна быть тщательно подготовлена, структурирована, регламентирована во времени и контролируема. Обычно дискуссия начинается с постановки преподавателем стимулирующих вопросов, подготовленных заранее.



Как правило, во всех дискуссиях при обсуждении кейсов преподавателем формулируются четыре

основных вопроса:

- 1. Почему ситуация выглядит как дилемма?
- 2. Кто принимал решение?
- 3. Какие варианты решения имел тот, кто принимал решение?
- 4. Что ему надо было сделать?

# CASE - STUDY (МЕТОД КЕЙСОВ)

## КАК НАПИСАТЬ КЕЙС?

Хороший кейс должен отвечать следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания,
- иметь соответствующий уровень трудности,
- быть актуальным на момент работы с ним,
- иллюстрировать типичные ситуации,
- провоцировать дискуссию,
- иметь несколько решений.



- Учитывая ответы на эти вопросы, преподаватель должен прогнозировать развитие дискуссии и корректировать ее ход, ставя те вопросы и акцентируя те моменты, на рассмотрение которых он хотел бы направить обсуждение.





- — **Зачем использовать метод case-study?**
- — **Потому, что о мудрости нельзя рассказать в словах.**
  - **Practice by doing.**
  - **(Обучиться чему-то можно только делая это).**
  - *Джон Дьюи*