# Научно-исследовательская работа по теме: «Фальсификация алкогольной продукции»

Выполнили: студенты 2 курса очной формы обучения группы Т-1209 Парамонова Мария Павловна Нестерец Сергей Михайлович

#### Актуальность проблемы

◆ В России смертность от алкогольных отравлений – самая высокая в мире. Ежегодно в нашей стране от отравления фальсифицированным алкоголем погибает 25-30 тыс. человек. Именно поэтому в настоящее время проблема проведения всесторонней экспертизы качества всех видов алкогольных напитков, поступаемых на рынок России, очень актуальна.



#### Цель

◆ Целью нашей работы является изучение способов и видов фальсификации алкогольной продукции, а также методов выявления фальсифицированных товаров для предотвращения их реализации потребителям.



#### Алкогольные напитки

◆ Алкогольные напитки – это жидкие пищевые продукты, содержащие не менее 1,5% этилового спирта, образующегося при сбраживании сахаров, которые извлекаются из углеводсодержащего пищевого сырья.









### Ассортимент



















### Фальсификация алкогольной

#### продукции

◆ Фальсификация алкогольной продукции – изготовление и продажа продукции, содержащей суррогаты алкоголя (в чистом виде или в виде примесей) под видом подлинной.



## Виды фальсификации алкогольных напитков

- ♦ ассортиментная (видовая);
- ♦ качественная;
- ◆ технологическая



### Документы на

алкогольную продукци

- ◆ сертификат соответствия или декларация соответствия
- ◆ Товарно-транспортная накладная и справка к ней отечественной продукции)

грузовая таможенная декларация и справка к ней

(для импортной продукции)

Удостоверение о качестве (для опродукции) (не является обязат

The State of the S

Справка к товарн
Раздел Б
Наименование организации-продавца
Торговый дом "Комплексный"

Адрес места нахождения:
Москва г, Москва, дом № 83

Номертицензии, срок действия, орган ее выдавший
356310005 по 31.12.2013

日本まち

Fire-104

ИНН 7705260699
КПП 770501001
Наименование продукции Дал шт. бут. Дата розли
1 2 3 4
пиво светлое 5,000 100,000 01.12.2011

Номер товарно-транспортной накладной

Дата отгрузки 05.01.2011

ФИО, должность уполномоченного лица организации-продавца

Главный бухгалтер Севостьянова E. Р. подпись



# Покупателю необходимо обратить внимание на:

- ♦ Укупорку алкогольной продукции;
- ◆ Визуально оценить содержимое бутылки, перевернув ее вверх дном;
- ♦ Наличие даты розлива на упаковке;
- ◆ Посмотреть наличие и состояние на бутылках (упаковках) этикеток, которые должны содержать полную информацию о товаре;
- ♦ Наличие марок.

#### Заключение

◆ Таким образом, изучив способы и виды фальсификации алкогольной продукции, а также методы выявления фальсифицированных товаров для предотвращения их реализации потребителям, мы пришли к выводу, что необходимо уделять огромное внимание качеству алкогольной продукции, в противном случае вы можете нанести вред своему здоровью.

# Список использованной литературы:

- Жигалов А.Н., Преснякова А.П., Ханухов Э.Р. Пищевые достоинства алкогольных напитков // Пиво и напитки – 2004г. - №4. – 54с.
- Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ
   "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"
- ♦ Сайт федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://fsrar.ru/
- ♦ Товароведение и экспертиза товаров. Консультации товароведов на форуме. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.znaytovar.ru/