

The background features a grid pattern transitioning from red on the left to yellow on the right. A line graph with an upward trend is visible in the upper right. In the lower left, there are 3D cutouts of a dollar sign (\$) and a yen sign (¥).

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Юрлова Виктория, МЭ-102, ДС.02

LOGO



United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)

- ❖ **Место расположения:** Женева, Швейцария
- ❖ **Основана:** 1964 г.
- ❖ **Создана:** решением Генеральной Ассамблеи ООН
- ❖ **Членство:** 194 страны
- ❖ **Генеральный секретарь:** Мухиса Китуи (Кения) с 1 сентября 2013г.
- ❖ Ключевой орган Генеральной Ассамблеи ООН по вопросам в области торговли и развития.
- ❖ Координационный центр системы ООН по проблемам развития и смежным вопросам торговли, финансов, технологий, инвестиций и устойчивого развития.
- ❖ Конференция ЮНКТАД, ее высший директивный орган, проводится раз в 4 года. Исполнительный орган — Совет по торговле и развитию — ежегодно проводит регулярные сессии, на которых рассматриваются результаты работы секретариата.



UNCTAD

Цели:

- ❖ содействие развитию международной торговли в целях ускорения экономического роста и развития, в особенности в развивающихся странах;
- ❖ установление принципов и политики, касающейся международной торговли и связанных с ней проблем экономического развития, в частности, в области финансов, инвестиций, передачи технологии;
- ❖ рассмотрение и содействие организации деятельности других учреждений в рамках системы ООН в области международной торговли и соответствующих проблем экономического развития;
- ❖ принятие в случае необходимости мер для ведения переговоров и утверждения многосторонних правовых актов в области торговли;
- ❖ согласование политики правительств и региональных экономических группировок в области торговли и связанного с ней развития, выступая в качестве центра такого согласования.



UNCTAD

Основные направления деятельности

регулирование торговых и экономических отношений между государствами и разработка концепций и принципов развития мировой торговли;

разработка мер по урегулированию международной торговли сырьевыми товарами;

разработка мер и средств экономической политики. Создана всеобщая система преференций при импорте товаров из развивающихся стран, которая вступила в действие в 1976 г;

содействие развитию экономического сотрудничества между развивающимися странами; ведение переговоров по созданию глобальной системы преференций между ними;



UNCTAD

разработка программы действий мирового сообщества по содействию преодолению отставания наименее развитых стран;

согласование политики правительств и региональных экономических группировок по вопросам развития мировой торговли и других проблем;

аналитическая работа по широкому кругу проблем;

сотрудничество с международными экономическими организациями.



UNCTAD

- ❖ Высший орган - **Конференция**, собирается на сессии на уровне министров раз в 4 года для определения главных направлений политики и решения вопросов, связанных с программой работы.
- ❖ **Сессии** ЮНКТАД - многосторонние экономические форумы, проводимые в рамках системы ООН. Большинство решений носят рекомендательный характер.
- ❖ В период между сессиями работой Конференции руководит **Совет по торговле и развитию**, который проводит регулярные заседания раз в год. Как правило, 3 раза в год созываются исполнительные сессии СТР, на которых рассматриваются в основном текущие вопросы. На регулярных сессиях обсуждаются вопросы глобальной политики, взаимозависимости экономики стран мира; проблемы валютно-финансовых отношений; торговой политики, структурной перестройки и экономических реформ.
- ❖ Ежегодно Совет представляет Генеральной Ассамблее ООН доклад о своей деятельности. В рамках Совета действуют 2 постоянных комиссии - **по торговле и развитию; по инвестициям, предпринимательству и развитию**.



UNCTAD

- ❖ **Секретариат ЮНКТАД** возглавляется Генеральным секретарем (Мухиса Китуи). В его состав входят 2 службы (координации

политики и внешних сношений), а также 6 отделов:

Отдел международной торговли товарами,

услугами и сырьевыми

Отдел статистики,

национального развития;

стран (НРС) и

Отдел инвестиций и

предпринимательств

Отдел

административных

Отдел технологии и

логистики.

- ❖ Генеральный секретарь несет ответственность за мероприятия по проведению заседаний Конференции, ее сессионных органов, включая подготовку и распределение документации за 6 недель до открытия сессии Конференции.
- ❖ Секретариат обеспечивает устный перевод выступлений на заседаниях; принимает, переводит и рассылает документы Конференции; публикует и рассылает отчеты заседаний, резолюции, доклады и прочие документы. Хранит документы в архивах Конференции.



UNCTAD

Группы стран

- ❖ А – афро-азиатские,
- ❖ В – развитые западные страны,
- ❖ С – латиноамериканские страны,
- ❖ D – страны Центральной и Восточной Европы.

«Группа 77», состоящая из стран групп А и D, формального статуса в ЮНКТАД не имеет, однако вносит весомый вклад в ее деятельность. Характерным для работы органов ЮНКТАД стало предварительное определение позиций в каждой из групп и выступление на сессиях ЮНКТАД каждой группы, как правило, единым фронтом.

- ❖ В настоящий момент наблюдается тенденция к региональной кооперации стран на площадке ЮНКТАД. Так, например, африканские страны группируются в Африканскую группу, страны Латинской Америки – в Группу Латиноамериканских и Карибских стран и т.д.



UNCTAD

Публикации ЮНКТАД

Страница публикаций содержит ежегодные отчеты по:

- ❖ торговле и развитию,
- ❖ мировым инвестициям,
- ❖ состоянию наименее развитых стран,
- ❖ электронной торговле,
- ❖ обзор по морскому транспорту,
- ❖ развитию информационных технологий в экономике.



- ❖ **Центр ЮНКТАД/ВТО по международной торговле** (ЦМТ) является ключевым звеном системы ООН по техническому сотрудничеству с развивающимися странами в содействии торговле. Он работает с развивающимися странами и странами с переходной экономикой по организации программ содействия торговле, направленных на расширение их экспортных и улучшение импортных операций.

Сфера деятельности ЦМТ охватывает 7 ключевых областей:

- ❖ анализ рынка; предпринимательские консультационные услуги;
- ❖ управление торговой информацией; экспортная подготовка;
- ❖ развитие продукции и рынка; развитие торговых услуг;
- ❖ управление сетью международных закупок и поставок.

Проекты технического сотрудничества по содействию торговле осуществляются специалистами ЦМТ, работающими в тесном взаимодействии с представителями сектора торговли на местах.

Национальные проекты зачастую принимают форму широкого пакета услуг по расширению экспорта и улучшению импортных операций страны.