



Игорный бизнес в ЮАР



Юрлова Виктория,
МЭ-102

Нормативные документы

- Закон об азартных играх 1996 г.

Легализация деятельности по организации и проведению азартных игр и введение ограничений:

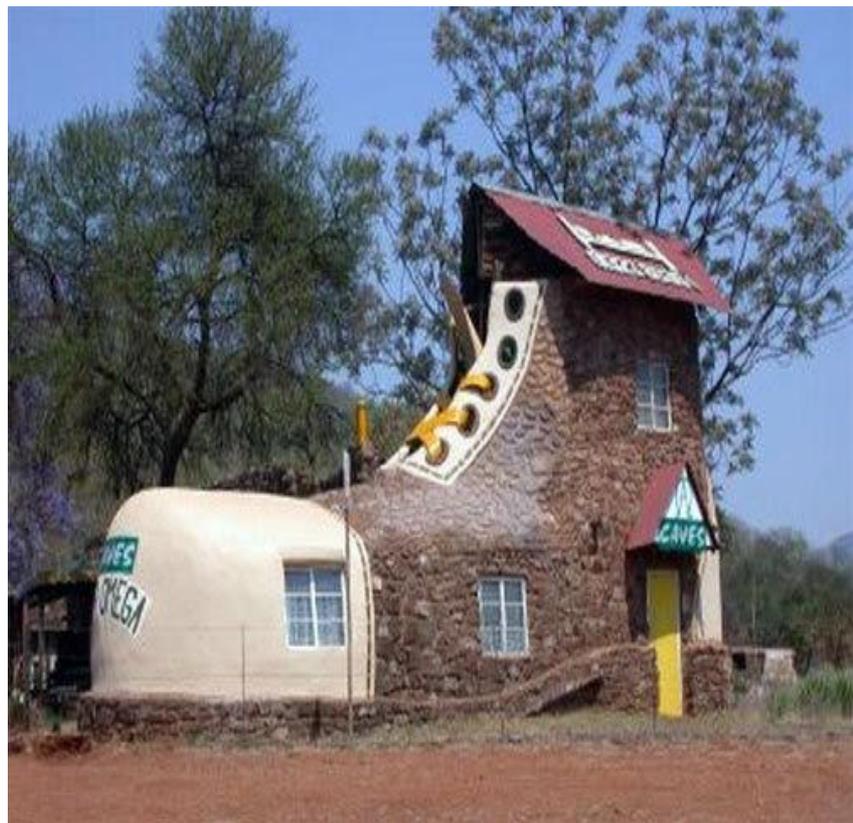
на территории ЮАР могло быть выдано не более **40** лицензий (в среднем 1 лицензия на миллион жителей), в связи с этим претендовать на лицензию могли лишь организации, планирующие серьёзные финансовые вложения;

в целях пресечения монополии на рынке азартных развлечений одной компании разрешалось иметь не более **16** казино (не более 2х в одной провинции).



Закон об азартных играх 2004г.

- Вход в игорные заведения разрешён с 18 лет.
- Предоставление кредитов игрокам с целью игры запрещено.
- Реклама азартных игр разрешена, но с ограничениями.
 - Лицензии
 - Национальные
 - Лицензии провинций
- Соискатель лицензии обязан доказать, что в выбранном местоположении его заведение не нанесёт вред общественным интересам. Кроме того, лицензирующий орган тщательно оценивает дизайнерский проект игорного дома.



**Игровой бизнес в ЮАР
облагается НДС и
провинциальным
игровым налогом**

**Налоги
поступают в
бюджет
страны и
провинций (в
зависимости от
вида
лицензии)**

**Выигрыши, полученные в
азартных играх, с апреля
2012 года, подвергаются
налогообложению по
ставке 15%**

Управление

- *Национальный совет*: определяет политику в области азартных игр, даёт рекомендации, рассматривает законопроекты.
Постоянные члены: министр, курирующий игорный бизнес; члены высших органов исполнительной власти провинций, в ведении которых находится игорный бизнес.
В Совет без права голоса входят: председатель Национального комитета по азартным играм и руководители лицензирующих органов провинций.
- *Национальный комитет по азартным играм* ведёт реестр исключенных лиц.



Благодаря грамотной политике южноафриканских властей индустрия азартных развлечений там успешно развивается. Модель, при которой игорным бизнесом могут заниматься только крупные, социально ответственные компании, препятствовала пагубному влиянию азартных игр на общество, явилась стимулом для бурного развития туризма. По состоянию на май 2010 г. в стране было открыто **9** сезонных и **34** постоянных казино, несколько игорных домов ждут окончания лицензирования. Всего в стране было зарегистрировано более **26 000** игровых автоматов и почти **1100** игровых столов. Оборот отрасли в 2010 превысил **1,9** млрд долларов.

