

Модуль 3. Транснациональные корпорации в современных международных экономических отношениях.

Понятие финансово-промышленной группы

«Финансово-промышленная группа – совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества, либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы (система участия) на основе договора о создании финансово-промышленной группы в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных или иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест» *(статья 2 «Закона РФ о финансово-промышленных группах»)*

Особенности ФПГ

Отличительными признаками финансово-промышленной группы являются:

1

Обязательное наличие банков, прочих финансово-кредитных учреждений и промышленных организаций;

2

Наличие главной, центральной компании;

3

Государственная (федеральная или региональная) экспертиза организационного проекта;

4

Государственная регистрация в качестве финансово-промышленной группы;



Процесс формирования ФПГ проходит в развитых странах несколькими путями:

Через поглощение и слияние, в результате чего головная фирма овладевает контрольными пакетами акций

Посредством объединения фирм банками, при их непосредственном участии и контроле за деятельностью последних

За счет отпочкования от головной компании дочерней, диктуемого различными причинами, в частности, для придания большей самостоятельности последней (с сохранением контрольного пакета акций).

Регулирование деятельности ФПГ в развитых странах:



- Координация деятельности обеспечивается перекрестным владением акций



- Роль координатора играет банк или финансовое учреждение (группа Рокфеллера)



- Управление осуществляется головной компанией на основе отношений «матери» и «дочерей» в группах холдингового типа

Практика создания ФПГ в России

**Первое
направление**

объединение с целью
производства
преимущественно одного
определенного товара



**Второе
направление**

формирование ФПГ по типу
отрасли (подотрасли)



Практика создания ФПГ в России

Важнейшая составляющая ФПГ – коммерческий банк, обеспечивающий финансовые перетоки (и от этого уже имеющий выгоду). Как правило, он участвует в инвестировании и операциях от лица группы на фондовом рынке. Зачастую, основная цель участия такого банка – просто попользоваться частью инвестируемых в ФПГ ресурсов.

Модуль 3. Транснациональные корпорации в современных международных экономических отношениях

Первое поколение ТНК. С конца XIX в. до первой мировой войны. Картели и синдикаты разрабатывали и добывали сырьевые ресурсы, перерабатывали в метрополиях.

Второе поколение – в период между двумя мировыми войнами тресты занимались в основном производством оружия.

Третье поколение – после 2-ой мировой войны и распада империй. Концерны и альянсы доминировали в научно - технических достижениях.

Четвертое поколение – в 70-х – 90-х годах. Ускорение развития НТП и ВЭС с началом процесса глобализации, усиления слияний и поглощений.

Пятое поколение – регионализация и глобализация. Раздувание деривативов и кризис.

Корпоративный капитал становится транснациональным по мере слияния финансового и промышленного капитала.

Стратегии корпораций

Внутриотраслевые: 1. Операционная деятельность, в т.ч. ценовая конкуренция, снижение себестоимости за счет эффекта масштаба, инновационная конкуренция, каналы сбыта и снабжения. 2.

Позиционирования: по сегменту рынка, по группе потребителей, по доступу к рынку.

Диверсификации: 1. связанная с развитием (освоение новых технологий); 2. по потребностям клиентов; 3. конгломератная (переход в новую область).

Стратегии транснационализации



ТНК делятся на ресурсо-ищущих, затрато-ориентированных и рыночно-ищущих.

Ресурсо-ищущие корпорации специализируются на переработке природных ресурсов и заинтересованы в размещении своих производственных мощностей в непосредственной близости от сырьевой базы.

Страны Восточной Азии в начальный период реформ отличались от своих конкурентов по странам крупных растущих рынков (КРР) низкими затратами на заработную плату, поэтому они стали объектом **интереса затратно-ориентированных инвесторов.**

Рыночно-ищущие инвесторы высококонкурентны. Они преследуют цель вытеснения конкурентов с существующих или новых рынков, укрепления своих позиций на них. Инвестиции, выполненные с этой целью, рассматриваются как стратегические. Несмотря на кризисы, на этих рынках защита стратегической позиции крупной компании преобладает над стремлением увеличить прибыль.

Процесс транснационализации - процесс расширения международной деятельности промышленных фирм, банков, компаний сферы услуг, их выхода за национальные границы отдельных стран, что приводит к перерастанию национальных компаний в транснациональные.



Для него характерно:

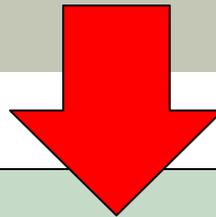
переплетение капиталов за счет поглощения фирм других стран (мультилокальные и глобальные стратегии), либо инвестирование с нуля

Альянсы и создание совместных компаний

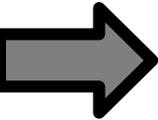
привлечение финансовых средств иностранных банков или финансовых структур

установление прочных долговременных связей за рубежом, начиная с трансплантации.

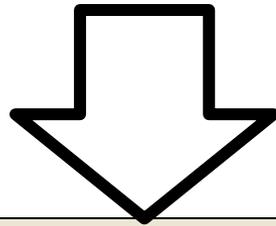
Транснационализация — это межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм. Организационное воплощение международных связи частных капиталов получили в деятельности транснациональных корпораций (ТНК).



Транснациональные структуры объединяют национальные экономики не по географическому признаку (общность границ), а на основе глубоких воспроизводственных связей.



Процесс **транснационализации** как феномен современного мирового хозяйства имеет под собой объективную основу – углубляющуюся **интернационализацию** хозяйственной жизни, науки, техники, производства



резкое повышение роли и географических рамок кооперационных связей, позволяющих объединять в крупные международные научно-производственные образования элементы производственных структур различных стран.

При сопоставлении терминов "транснационализация" и "интернационализация" следует иметь в виду, что понятие "интернационализация" шире

Под транснационализацией обычно понимается образование международных промышленных и финансовых концернов путем создания зарубежного производства (для ТНК) или филиалов банков (для ТНБ) на основе единой собственности, обеспечивающей контроль за деятельностью подконтрольных предприятий.

Организационные структуры

1. Линейная (иерархическая). Практически не используются.
2. Линейно-функциональная. Иерархия с функциональными службами.
3. Дивизиональная. Подразделения ТНК работают почти как автономные компании. Маленькая головная компания взаимодействует с дочерними на уровне руководства. «3» часто совмещается со «2».
4. Функционально-дивизиональная. Группы взаимосвязанных дочерних по производственным или территориальным признакам.
5. Матричная. Использование инженеров, специалистов, ученых. Контроль и управление по отраслям и по функциональным службам. Временные коллективы для проекта.
6. Программно-целевая модель управления построена на «дереве целей», иерархия целей. Внутренняя фирма осуществляет координацию.

Дочерние компании организованы в «5» и «6» случаях по: функциональному (производство, сбыт, НИОКР ...), производственно-технологическому функционально-

Расчет индекса транснационализации
ведется по следующей формуле:

$$IT = 1/3 (AI/A + RI/R + SI/S) \times 100 \%$$

IT — индекс транснационализации, %;

AI — зарубежные активы; A — общие активы

RI — объем продаж товаров и услуг зарубежными филиалами; R — общий объем продаж товаров и услуг

SI — зарубежный штат; S — общий штат работников компании.

Наибольшие объемы международных прямых инвестиций приходится на долю международных корпораций, среди которых принято выделять:

- 1) **транснациональные корпорации (ТНК)**
головная компания принадлежит капиталу одной страны, филиалы находятся во многих странах мира
- 2) **многонациональные корпорации (МНК)**
головная компания принадлежит капиталу двух и более стран, филиалы расположены в разных странах

Движущие силы, превращающие крупную компанию в транснациональную

Экономика, или эффект масштаба

Вертикальная интеграция

*Конкурентная борьба в масштабах
мирового рынка*

Общий объем накопленных прямых
иностранннх инвестиций составляет **3,2 трлн.
долл.**

последние годы они росли в **3 раза быстрее**,
чем внутренние инвестиции, хотя на их долю
приходится всего **6%** ежегодных инвестиций в

ПРОМЫШЛЕННОСТИ РАЗВИТЫХ СТРАН

Статистика ООН насчитывает сегодня примерно 40 000 ТНК, значение которых в формировании современной мировой экономики является ключевым

- ***ТНК контролируют***

- - до половины мирового промышленного производства
- - около 70% внешней торговли
- - общая сумма их иностранных инвестиций составляет около 2 трлн. долл.
- - 95% мировых патентов и лицензий

- Согласно исследованию UNCTAD, глобальный приток ПИИ, составлявший в 2007 г. 2,1 трлн долл., в 2011 г. составит 1,3-1,5 трлн долл., в 2012 г. - 1,6-2 трлн долл. Основной движущей силой роста объема ПИИ UNCTAD называет резкое повышение трансграничных слияний и поглощений /СиП/, в то время как инвестиции в новое производство будут ограничены в объемах.

Хотя ТНК продолжают испытывать сложности в краткосрочной перспективе, кризис не изменил структурно их планы на будущее и не столь губительно сказался на ПИИ, как этого боялись владельцы ТНК.

- Международные корпорации стали формой экономической связи между странами базирования и принимающими странами, не зависимой от решения национальных законодательных и исполнительных органов, а подчиняющейся своим внутри-корпорационным интересам, что является причиной противоречий между ТНК, с одной стороны, и странами их базирования и принимающими странами — с другой.
- Пока не разработано каких-либо универсальных правил международного инвестирования ТНК. Однако переговоры, проводившиеся в рамках Комиссии ООН по ТНК под эгидой МВФ и ВБ, привели к определению некоторых общих правил международного инвестирования
- Главная идея этих правил — обеспечение максимальной свободы международного перемещения капитала, либерализация

Принимающие страны в своих взаимоотношениях с ТНК опасаются политического давления с их стороны и проникновения в отрасли, связанные с национальной безопасностью. Это приводит к принятию законов, ограничивающих или даже запрещающих иностранные инвестиции в определенные сферы.

ТНК нередко встречают оппозицию со стороны местных производителей аналогичных товаров, которые оказываются не в состоянии выдержать иностранную конкуренцию и требуют от правительства принятия протекционистских мер.

Однако на практике, в условиях низкого уровня сбережений и недостатка инвестиционных ресурсов, значительно большее число принимающих стран стремится всячески привлечь ТНК путем предоставления налоговых и иных льгот, нежели ограничить приток иностранного капитала.

Конечно же, Россия не осталась в стороне от глобальных процессов транснационализации и за период с 1995 по 2005 г. в среднем в год импортировала 5,5 млрд. долл., а экспортировала 4,9 млрд. долл.

ПИИ, в последующие годы значительно нарастив двусторонний поток инвестиций, импорт в 2006 г. до суммы в 30 млрд.: в 2007 г. - 55 млрд., в 2008 г. - 75 млрд., 2009 г. - 39 млрд.; экспорт: в 2006 г. - 23 млрд., в 2007 г. - 46 млрд., в 2008 г. - 56 млрд., в 2009 г. 46 млрд. долл. США.

цифры накопленных ПИИ в

2000 г	2007 г	2008 г	2009 г
32 млрд \$	491 млрд \$	214 млрд \$	252 млрд \$

Российские ТНК

На предкризисный период Россия вышла на 1-ое место среди стран с формирующимся рынком – 210 млрд. \$. в 2007 г. по объему накопленных за рубежом ПИИ. В России свыше 100 ТНК. Их ПИИ в ЕС, США, СНГ и в оффшорных зонах. В топливно-энергетический, металлургический, химико-лесной комплексы. Есть ПИИ в транспорт, связь и т.д.

Мотивы ПИИ.

1. Классические – закрепление на важных рынках сбыта и источниках сырья. Например, металлургические ТНК.
2. Бегство капитала, которое определяется: а) особенностью инвестиционного климата России; б) недостаточно легитимное происхождение капитала.