

Государственное казенное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**  
Кафедра международных экономических отношений

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Международные экономические отношения»

на тему **«Место России на мировом рынке  
вооружений»**

Выполнила: В.С. Юрлова,  
студентка 3-го курса очной формы  
обучения экономического  
факультета, группа МЭ102

Научный руководитель: А.М. Могзоев,  
доктор экономических наук, профессор кафедры, доцент

Люберцы

2013

**Цель исследования** – выявить роль России на мировом рынке ВВТ, способы укрепления занимаемого положения.



Для ее достижения поставлены **задачи**:

- изучить географию мирового рынка вооружений;
- исследовать сферу военно-технического сотрудничества РФ с зарубежными странами;
- проанализировать статистику экспорта военной продукции РФ;
- исследовать существующие проблемы российского ОПК и пути их решения.

# Особенности рынка вооружений:

основными заказчиками ВВТ являются не многочисленные частные независимые потребители, а правительственные органы, решающие стратегические задачи обеспечения гос. безопасности;

этот рынок в несравненно большей степени, чем другие товарные рынки, подвержен прямому и косвенному регулированию;

рынок ВВТ все еще относится к развивающимся и формирующимся рынкам, в то же время с высокой степенью концентрации капитала, а также монополизации в производственной и внешнеторговой областях;

динамика развития мирового рынка ВВТ определяется состоянием общего военно-политического климата на планете, а также складывающимися стратегическими взаимоотношениями между ведущими державами;

дальнейшее развитие НТП остается движущей силой формирования мирового рынка ВВТ, в многообразной продукции которого велика доля высокоинтеллектуальной составляющей;

при каждой смене поколений ВВТ в процессе перевооружения затраты на их разработку и производство неуклонно растут.

# Производство ВВТ

## характеризуется:

- **наличием традиционных центров:** североамериканского (США, Канада), западноевропейского (Германия, Франция, Великобритания, Италия) и переживающего трудности ВПК СНГ;
- **интенсивным развитием «периферийных» военно-производственных центров** в Европе (Швейцария, Испания, Австрия, Чехия, Словакия, Болгария), Азии (Северная и Южная Корея, Япония, Пакистан, Индия, Израиль, Турция), Латинской Америке (Бразилия и Аргентина), Африке, (ЮАР) и Австралии;
- **со второй половины 1990-х гг. процессом переоснащения армий модернизированными видами военной техники.**

## Развитие отношений со странами Юго-Восточной Азии, Среднего Востока и Северной Африки

- **80 %** российского экспорта - КНР и Индия (конец 1990-х гг)
- **Диверсификация клиентской базы РФ**
- **Заключение контрактов с Вьетнамом, Малайзией и Индонезией**

Совокупный объем заказов, размещенных этими тремя странами всего за год, составил около **2** млрд долларов. В 2006-м удалось заключить большие пакетные сделки с Алжиром (**7,5** млрд долл) и Венесуэлой (до **3** млрд долл).

# Но, 2011г. :

- Потеря важных тендеров на закупки
- Аннулирование контрактов с Ливией
- Прекращение военно-технического сотрудничества с Сирией



По итогам 2011 года общий портфель оружейных заказов России впервые в новейшей истории страны снизился с **45** млрд до **41,5** млрд долл.

# ВТС РФ и Индии

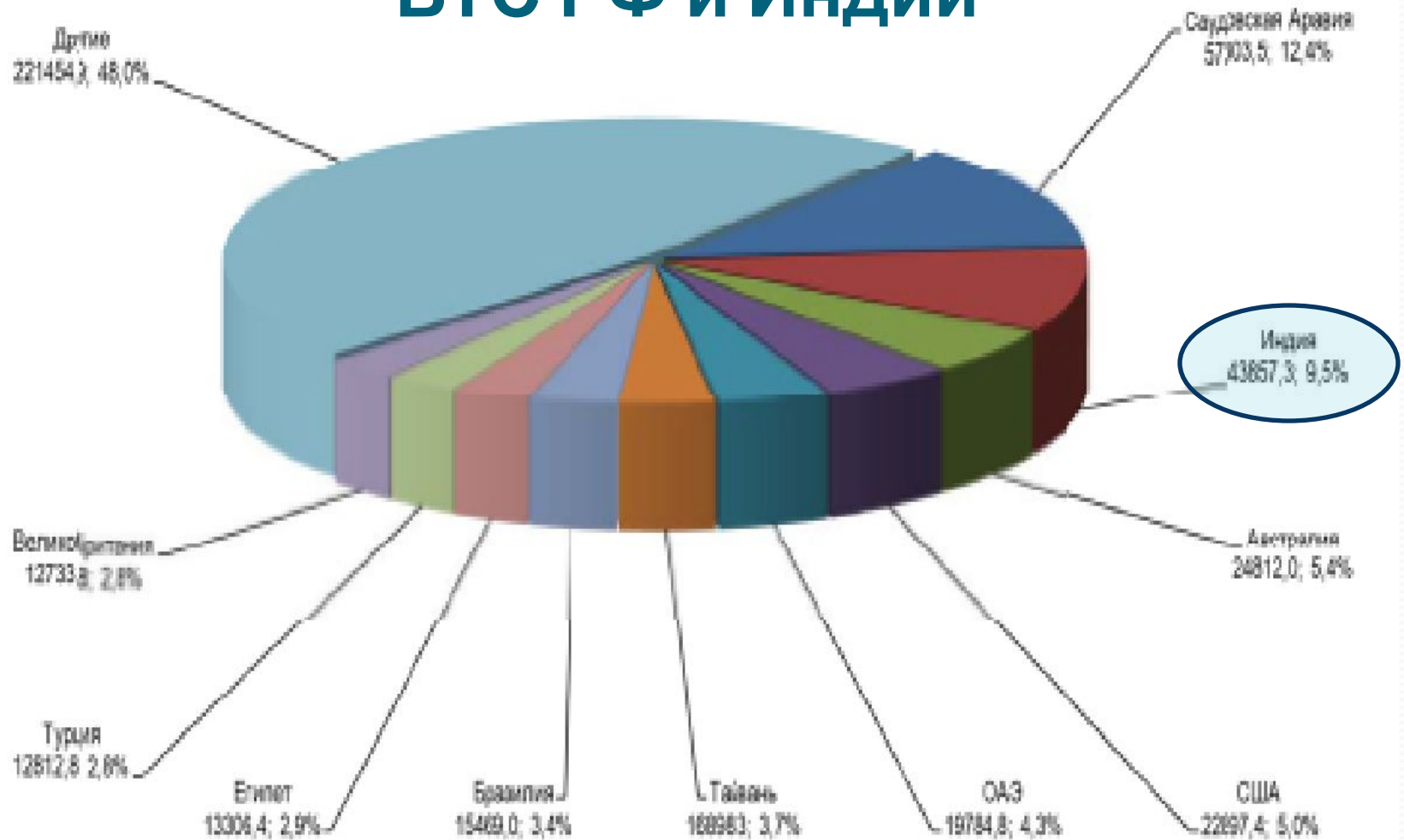


Рисунок 2.1. Структура пакетов заказов регионов на импорт ВВТ в 2004-2011гг. (млн. долл. США в текущих ценах и % от общемирового пакета заказов на импорт ПВН)



- Первое место в рейтинге крупнейших экспортеров ПВН в Индию в период 2004 – 2011 гг. заняла именно РФ.
- Доля России на рынке вооружений Индии по фактическому объему поставок ПВН в 2004–2011 гг. составила 55,1%.
- Портфель заказов, сформированный за этот же период, составляет 19,25 млрд долл.



на втором месте в рейтинге крупнейших экспортеров ПВН в Индию за тот же период находится Израиль – 3,146 млрд долл. (13,9%). Третье место в рейтинге занято Великобританией – 2,855 млрд долл. (12,64%).

В 2012-2015 гг. РФ сохранит за собой 1 место на рынке Индии, однако, долевой показатель России снизится с **55,1%** в 2004-2011 гг. до **37,3%** в 2012-2015 гг.

# Анализ статистики экспорта вооружений

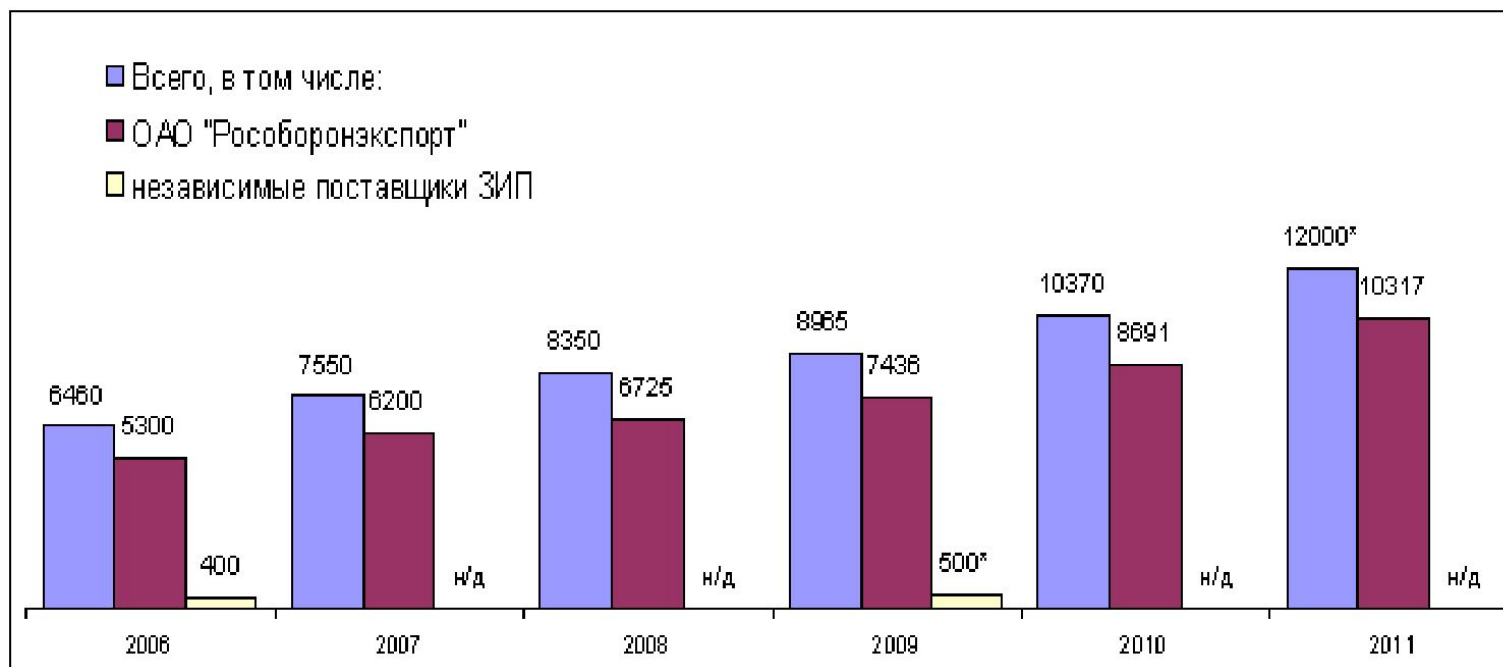
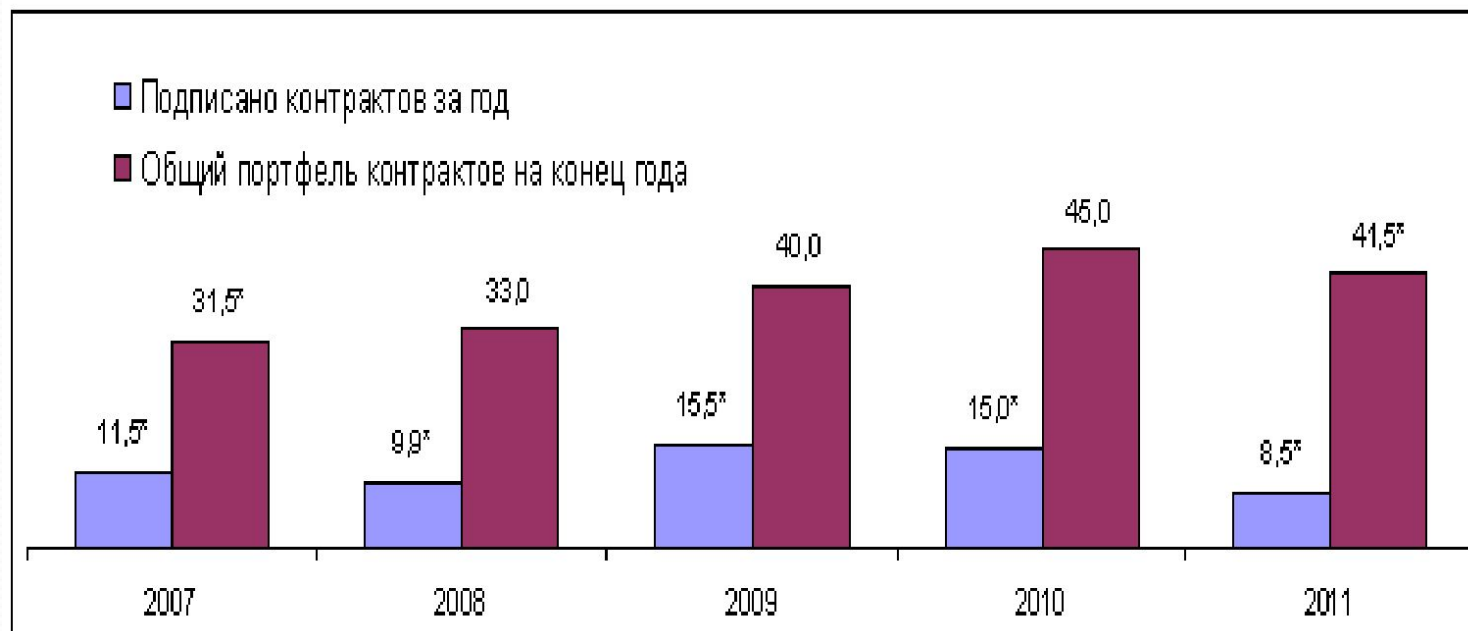


Рисунок 3.1. Стоимость поставок российских ВВГ за рубеж (млн долл. в текущих ценах)

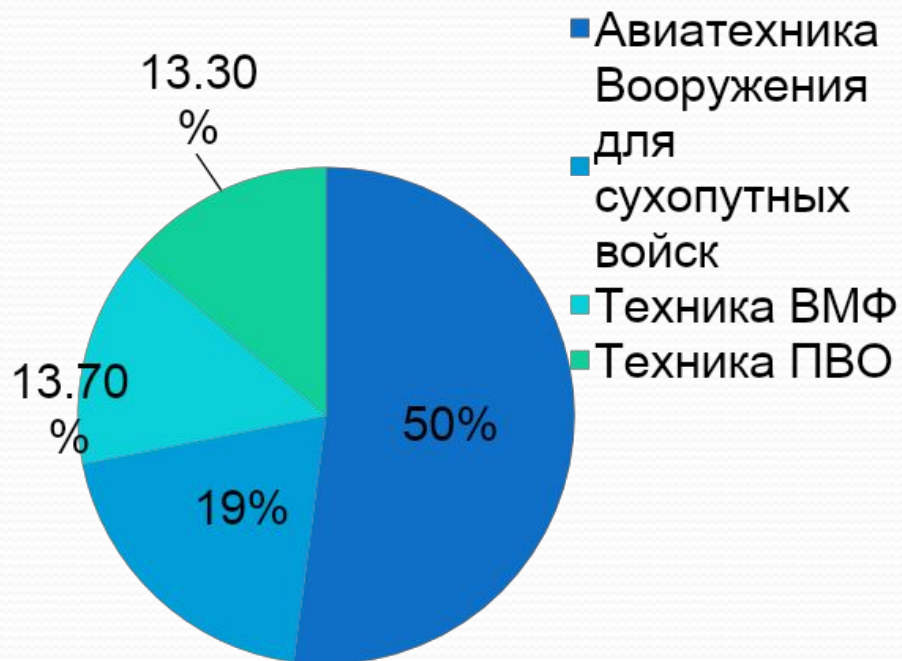
В 2010 г. объем поставок оружия из России составил 10,4 млрд. долл., что соответствует 22,9% от общего объема мирового рынка оружия. В 2012 г. продукции военного назначения было поставлено на общую сумму около 12,9 млрд долларов, что на 15% больше, чем в 2011 г.

- Портфель заказов на сегодняшний день превышает 37 млрд долл. По результатам 2011 г. общая сумма подписанных контрактов составила порядка 8,5 млрд долл. США, что на 7 млрд долл. меньше, чем в 2010.



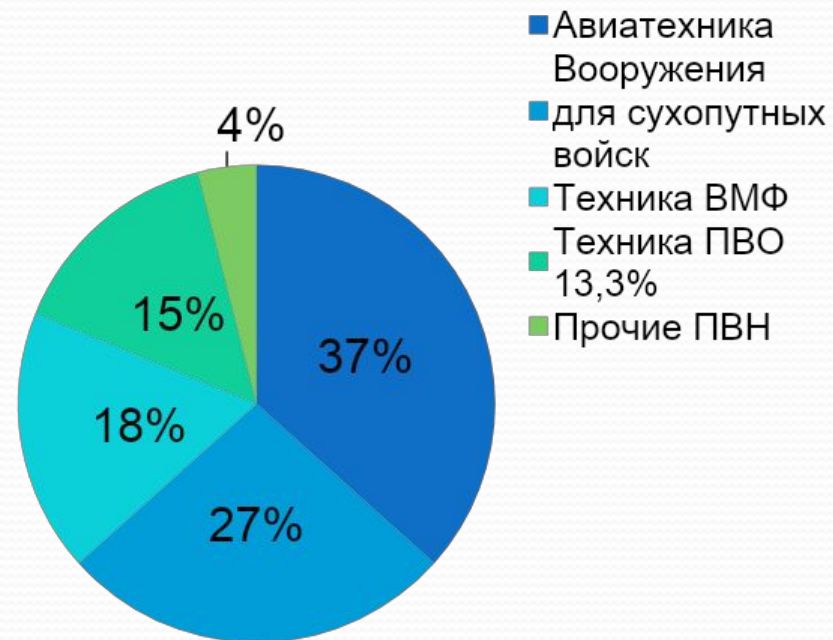
2009 ГОД

### Структура поставок



2012 ГОД

### Структура поставок



# Структура поставок по регионам мира

- Наиболее значительные поставки в 2012 пришлись на страны Юго-Восточной Азии и АТР – 43% от общего объема поставок. Вторым по значимости региональным рынком остается Ближний и Средний Восток, Северная Африка – 23%. На латиноамериканские страны пришлось 18%. Удалось сохранить на достаточно высоком уровне экспорт в страны СНГ -12%. На африканские страны южнее Сахары пришелся 1%, а на гос-ва Европы и Северной Америки – 3%.

## Проблемы ОПК:

- развитие интеграционных процессов в мировой экономике, особенно в военно-ориентированных отраслях, которые приводят к тому, что финишные образцы ПВН создаются в рамках одной компании, в результате чего сужается рынок поставки составных частей и комплектующих;
- высокая неопр-ть в перспективных потребностях мир. рынка вооружений, что предопределяет высокую рискованность инвест. проектов, св-х с созданием персп.образцов военной техники;
- исчерпание в ОПК России научно-технического задела для создания перспективной ПВН;

- в организациях практически отсутствует информационная поддержка жизненного цикла изделий, полномасштабное применение которых способствует оптимизации затрат и снижению себестоимости;
- старение квалифицированных кадров и отсутствие соответствующей им замены;
- снижение качества отеч. ПВН, снижающее доверие к ней инозаказчиков;
- сложный бюрокр. механизм при предоставлении гос. гарантий под выдачу кредитов оборонным предприятиям.

Дальнейшие успехи Российской Федерации на мировом рынке вооружений и военной техники напрямую зависят от того, насколько оперативно будут приняты меры по повышению конкурентоспособности предлагаемой к экспорту вооружений и военной техники, а также решены проблемы, имеющиеся на сегодняшний день в системе военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами.