

*Сущность понятия конкуренция. Поведенческий, структурный и функциональный подход к определению конкуренции*



**Подготовили:**

**Жвакина А**

**Чемыхина Ю**

**Стеценко А**

Автор	Определение
М.Портер	Конкурентоспособность – свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений
А Чаплина	Возможность предприятия производить пользующуюся спросом продукцию в условиях достижения высокого уровня эффективности деятельности.
М. Гельвановский	В самом общем смысле – обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономических соревнований
Р. Ф. Фатхутдинов	Свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке
Е. Дж. Визер	Способность фирмы приобрести, сохранить и увеличить долю на рынке
П. У. Зулкарпаев, Л. Р. Ильясова	Интегральная конкурентоспособность предприятия – это его способность занимать определенную долю рынка продукции и способность увеличивать/уменьшать данную долю
М. Мескон, А. Альберт, Ф. Хедоури	Выраженная компетентность заключается в том, что фирма делает что-то лучше, чем ее конкуренты, т.е. сохраняет конкурентоспособность, позволяющую фирме привлекать и сохранять потребителей

# *Поведенческий подход*

Сторонники: А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршалл

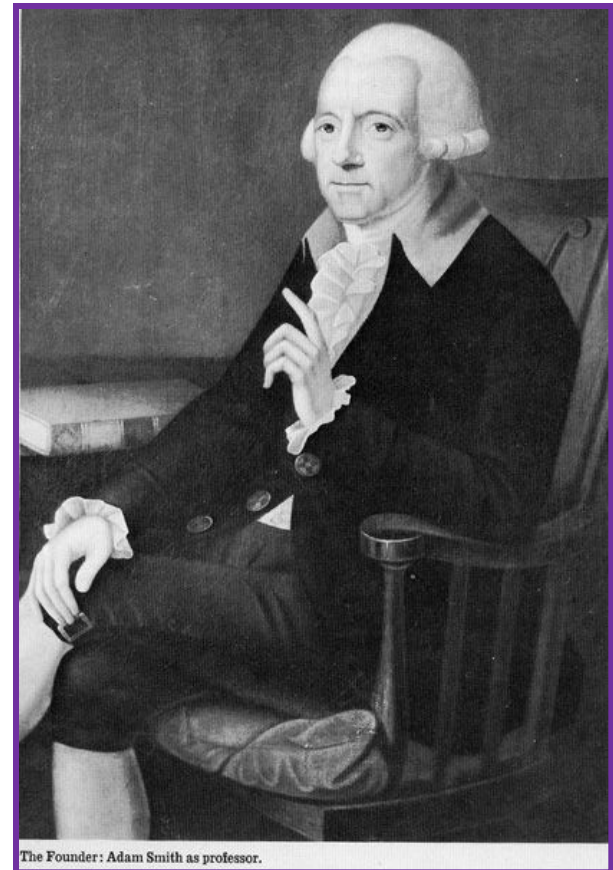
Понятие конкуренция связывают с состязательностью, соперничеством за установление контроля на рынке.

Ключевым элементом конкурентной борьбы выступают цены, устанавливаемые продавцы на рынке.



# Адам Смит

А. Смит понимал  
сущность конкуренции как  
совокупность  
взаимонезависимых  
попыток различных  
продавцов установить  
контроль на рынке.



- ❖ «Невидимая рука» может успешно действовать только в условиях достаточно острой конкуренции. Механизм конкуренции заставляет предпринимателя постоянно искать пути понижения издержек производства, иначе нельзя снизить цену и увеличить прибыль за счёт роста объёма продаж.



- ❖ - на основе теории конкурентной цены сформулировал понятие конкуренции как соперничества, повышающего цены (при сокращении предложения) и уменьшающего цены (при избытке предложения);
- ❖ - определил основные условия эффективной конкуренции, включающие наличие большого количества продавцов, исчерпывающую информацию о них, мобильность используемых ресурсов;
- ❖ - впервые показал, каким образом конкуренция, уравнивая нормы прибыли, приводит к оптимальному распределению труда и капитала между отраслями;
- ❖ - разработал элементы модели совершенной конкуренции и теоретически доказал, что в ее условиях возможно максимальное удовлетворение потребностей;
- ❖ - сделал существенный шаг к формированию теории оптимального распределения ресурсов в условиях совершенной конкуренции.



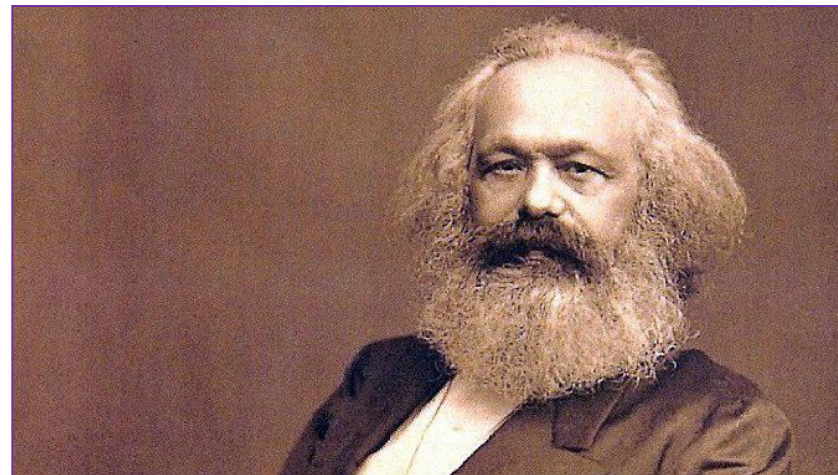
# Давид Рикардо

- ❖ Д.Рикардо построил самую безукоризненную теоретическую модель совершенной конкуренции



# *Карл Маркс*

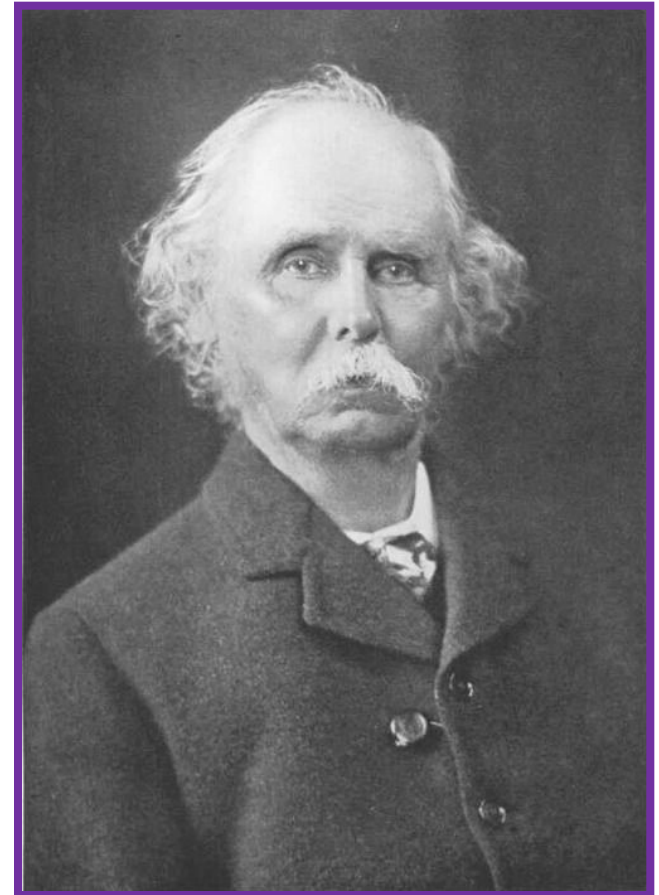
- ❖ К.Маркс - конкуренция, регулируя распределение капитала между отраслями, способствует тенденции нормы прибыли к понижению, образованию средней нормы прибыли.





# Неоклассическая школа

- ❖ Альфред Маршалл:  
механизм  
автоматического  
установления  
равновесия на рынке с  
помощью совершенной  
(чистой) конкуренции и  
действия законов  
предельной полезности  
и предельной  
производительности.



# Структурный подход

Ф.  
Эджуорт

Дж.  
Робинсон

А. Курно

Э.  
Чемберлин

Основоположники



# Структурный подход

«Конкуренция - это наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов, возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его» .

конкуренция характеризуется типом рынка и теми условиями, которые преобладают на данном рынке

число участников рынка

численность продавцов

характер продукта

доля фирмы на рынке



# Типы рынков

## Монополия

Единственный продавец

уникальный товар

абсолютный контроль над ценой

заблокированный вход на рынок

## Олигополия

наличие несколько крупных фирм

цена устанавливается в зависимости от «ценового лидера»

войти на рынок достаточно трудно

## Монополистическая конкуренция

Каждая фирма в пределах своей доли - монополист

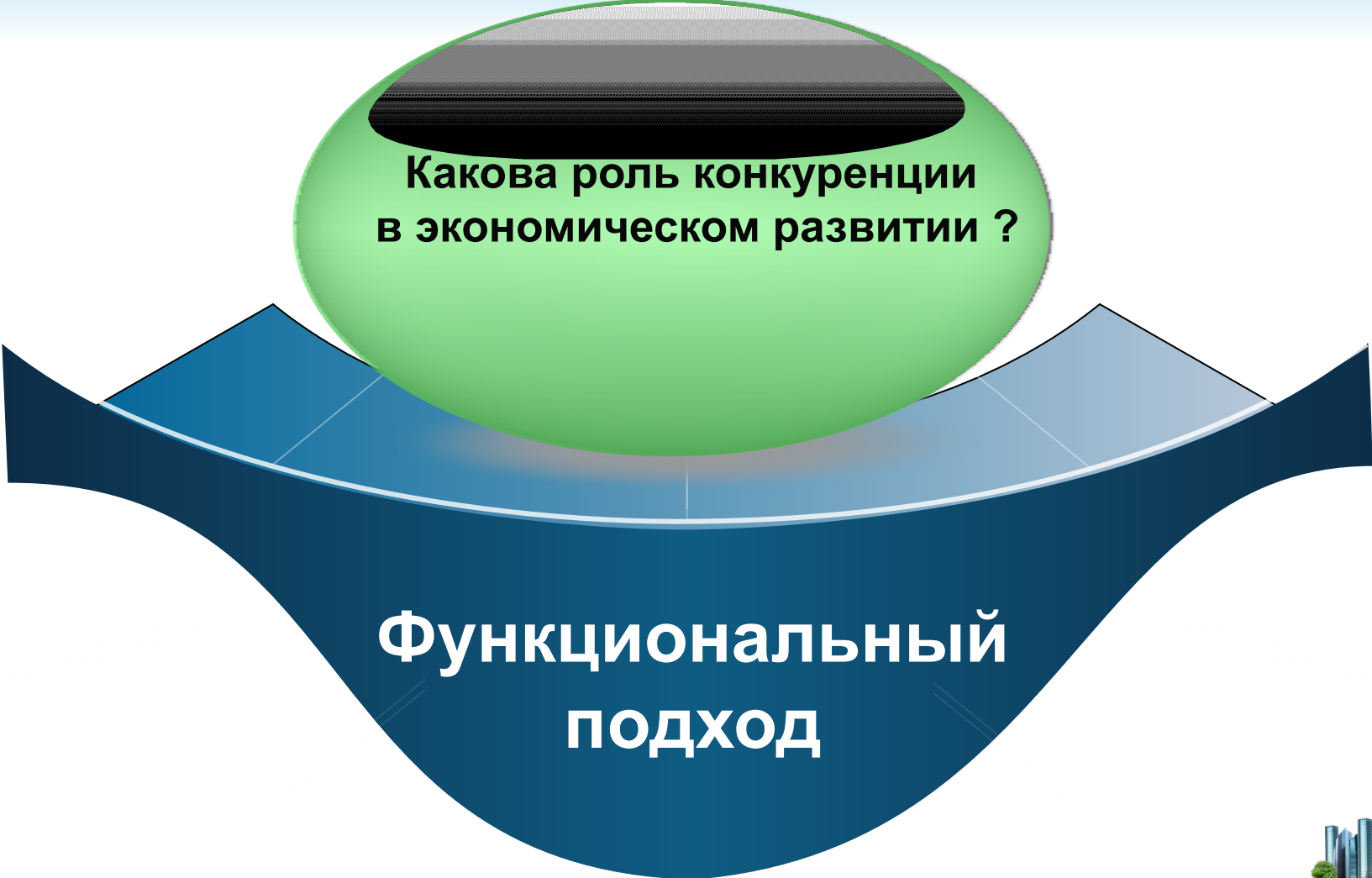
неценовая конкуренция

## Совершенная конкуренция

бесконечное множество равноценных продавцов и покупателей

однородность и делимость продаваемой продукции

отсутствие барьеров для входа или выхода с рынка



**Какова роль конкуренции  
в экономическом развитии ?**

**Функциональный  
подход**



# Йозеф Алоиз Шумпетер



(1883-1950 гг.)

совершенная ~~X~~ конкуренция

Инно-  
вации

- ↓ издержек
- ↑ качества производимой продукции,
- «угрожает существующим фирмам не незначительным сокращением прибылей и выпуска, а полным банкротством» \*
- «дисциплинирующее» воздействие на субъект хоз. деятельности



# Фридрих Август фон Хайек



(1899-1992 гг.)

«невмешательство» государства



# Вопросы

- ❖ Понятие конкуренция связывают с ..., соперничеством за установление контроля на рынке.

Ответ: Состязательность

- ❖ В поведенческом подходе ключевым элементом конкурентной борьбы выступают...?

Ответ: Цены

- ❖ Кто является автором мнения, что конкуренция, регулируя распределение капитала между отраслями, способствует тенденции нормы прибыли к понижению, образованию средней нормы прибыли?

Ответ: Карл Маркс





❖ Какой ученый считал, что только конкуренция , двигателем которой являются инновации, - эффективна?

Ответ: Шумпетер

- Какой подход смещает рассмотрение экономической сущности конкуренции в сторону изучения ее роли в экономическом развитии?

Ответ: функциональный



## ❖ Какие типы рынков выделяют согласно структурному подходу?

Ответ: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция

- Согласно какому подходу конкуренция характеризуется типом рынка?

Ответ: Согласно структурному подходу.

