

Лекция 10. Планирование деятельности предприятия (часть I)

Вопросы:

1. Сущность, задачи, принципы и методы планирования на предприятии
2. Формы планирования и виды планов
3. Стратегическое планирование на предприятии
4. Текущее и оперативное планирование на предприятии
5. Бизнес-планирование на предприятии

Внутрифирменное распределение функций системы планового управления производством



Разработка экономической стратегии организации

Миссия –

предназначение, смысл, главная содержательная цель
деятельности организации

Цели

Производственные (или материальные)	Стоимостные и финансово-экономические	Социальные
Программа продуктов и услуг со специфическими целями качества	<ul style="list-style-type: none">• Стремление к прибыли• Специфические распределение прибыли• Обеспечение ликвидности	Ориентация на: <ul style="list-style-type: none">• сотрудника• общество• охрану окружающей среды

Генеральная (экономическая) стратегия развития –

обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных
целей путем координации и распределения ресурсов организации

Маркетинг

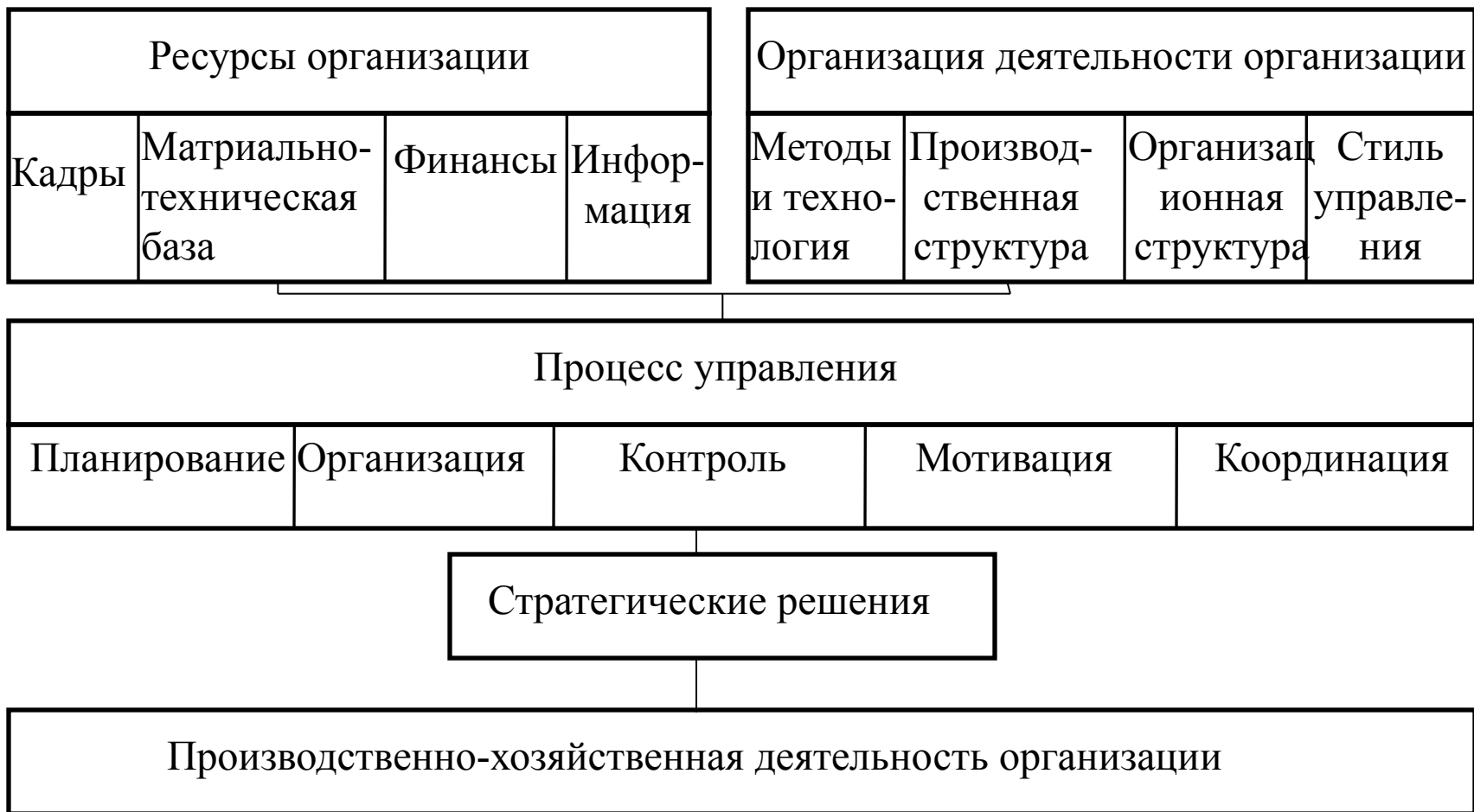
Кадры

Исследования
и разработки

Производство

Информационное
обеспечение

Система разработки стратегии организации



Этапы стратегического планирования

Анализ внешней среды
(региона, области, края
и т.п.)

- Объекты исследования:
экономика, политика, демографическая ситуация,
технологическая среда, информационное пространство
и другие факторы
- Результаты:
определение стратегических зон, оценка факторов успеха,
построение жизненного цикла отрасли, региона, города и др.

Анализ
непосредственного
окружения организации
(предприятия)

- Объекты исследования:
покупатели, поставщики, конкуренты, паблик-релейшнз (отношение
к отрасли, продукту, рекламе и др.)
- Результаты:
оценка стратегической позиции организации
выделение групп покупателей (случайные, постоянные дилеры,
дистрибьютеры и др.)
определение поставщиков в качестве постоянных, временных, новых
разделение конкурентов на ведущих, близких по показателям к вашей
организации, начинающих

Анализ
непосредственного
окружения организации
(предприятия)

- Объекты исследования:
результаты прошлых лет, маркетинговые исследования
факторы, резервы развития организации
- Результаты:
оценка динамики развития организации
оценка позиций на рынке
выявление сильных и слабых сторон организации

Разработка
стратегии, тактики,
оперативных планов

- Объекты исследования:
виды стратегий, технико-экономическое обоснование, сравнение эконо-
мической эффективности
- Результаты:
разработка стратегии
конкретизация стратегии в системе планов организации
на среднесрочный и краткосрочный периоды

Виды стратегий развития

Стратегии развития	
Стратегия концентрированного роста	усиление позиций на рынке
	развитие рынка
	развитие продукта
Стратегия интегрированного роста	обратная вертикальная интеграция (например, за счет усиления контроля за поставщиком)
	вперед идущая вертикальная интеграция (контроль над структурами, находящимися между предприятием и конечным потребителем)
Стратегия диверсифицирован- ного роста	централизованная диверсификация
	горизонтальная диверсификация
	конгломеративная диверсификация
Стратегия сокращения	ликвидация
	сбор урожая
	сокращение
	сокращение расходов

Типовая структура бизнес-плана

- I. Титульный лист
- II. Резюме (вводная часть)
- III. Анализ положения дел в отрасли
- IV. Сущность проекта
- V. План маркетинга
- VI. Производственный план
- VII. Организационный план
- VIII. Оценка рисков
- IX. Финансовый план
- X. Приложения

Основные разделы системы планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия

