

Лекция 10. Планирование деятельности предприятия (часть II)

Вопросы:

- Производственная программа предприятия
- Производственная мощность предприятия
- Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные

Определение объема продаж и производства продукции



Планирование производства и реализации продукции



Технико-экономическое обоснование производственной программы

Спрос на продукцию как предпосылка формирования производственной программы

Производственные потребности на выпускаемую продукцию и тенденции их развития

Личные потребности на выпускаемую продукцию и тенденции их развития

Обоснование производственной программы производственными мощностями

Программа потребности в материальных, топливных и энергетических ресурсах

Расчет потребности в трудовых ресурсах

Определение потребности в финансовых ресурсах

Обоснование потребности в других видах ресурсов (транспортных, водных и др.)

Характеристика товарной номенклатуры

Товарная номенклатура

совокупность всех ассортиментных групп и товарных единиц, предлагаемых покупателям продавцом

Параметры, характеризующие номенклатуру

Параметры	Характеристика
1. Широта	Количество ассортиментных групп. Чем их больше, тем более широкая номенклатура
2.Насыщенность	Определяется числом товарных единиц, входящих в ассортиментную группу. Чем больше число товарных единиц, тем более насыщена товарная номенклатура
3. Глубина	Наличие вариантов каждого из имеющегося наименования товара
4. Гармонизация	В зависимости от того, в одной или нескольких сферах действует данное предприятие, стремясь завоевать прочную репутацию, можно говорить о большей или меньшей гармонизации

Понятие товарного ассортимента

Товарный ассортимент

группа товаров, тесно связанных между собой схожестью характеристик функционирования

«узкий»

если прибыль можно увеличить, дополнив ассортимент новыми товарами

«широкий»

если прибыль можно увеличить, исключая из него ряд товаров

Производственная программа предприятия

Элементы производственной программы	
I.	План по объему, номенклатуре и ассортименту и выпускаемой продукции
1.1	Основная продукция, на выпуске которой специализируется предприятие
1.2	Продукция на экспорт
1.3	Вновь осваиваемые изделия серийного производства
1.4	Опытные образцы
1.5	Товары с улучшенными характеристиками
1.6	
Товары народного потребления	
II.	Определение объема работ по поставкам полуфабрикатов в порядке кооперирования с другими предприятиями
III.	Объем работ промышленного характера и услуг, оказываемых стороной организациям (ремонт, модернизация оборудования и транспортных средств, отпуск на сторону воды, пара, сжатого воздуха и т.п.)
IV.	Прочая продукция (например, продукция подсобных производств)
V.	Устанавливается общий объем товарной продукции (работ, услуг в натуральном и стоимостном выражении)

Планирование производства предприятия



БАЛАНС ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ

$$M_{\text{вых}} = M_{\text{вх}} + M_{\text{от}} + M_{\text{тп}} \pm M_{\text{на}} - M_{\text{выб}} ,$$

где $M_{\text{вых}}$ - производственная мощность на конец периода (выходная);

$M_{\text{вх}}$ - производственная мощность на начало периода (входная);

$M_{\text{от}}$ - прирост производственной мощности в плановом периоде за счет проводимых организационно-технических мероприятий;

$M_{\text{тп}}$ - прирост мощности за счет расширения, технического перевооружения и реконструкции предприятия;

$M_{\text{на}}$ - (\pm) сальдо производственной мощности в связи с изменением номенклатуры и ассортимента продукции;

$M_{\text{выб}}$ - уменьшение производственной мощности, вызванное выбытием основных производственных фондов.

Показатели производственной мощности предприятия

Определение	Виды
Производственная мощность	Максимально возможный выпуск продукции в определенной номенклатуре, ассортименте, соответствующего качества при наиболее полном использовании оборудования и производственных площадей с учетом применения передовой технологии
Входная производственная мощность	Мощность на начало планового периода, $M_{вх}$
Выходная производственная мощность	Мощность на конец планового периода, $M_{вых}$
Среднегодовая производственная мощность	<p>Мощность, которой располагает предприятие или его структурное подразделение в среднем за год с учетом ввода и выбытия наличных мощностей</p> $M_{ср.г} = M_{вх} + (M_{вв} \cdot t_{н}) : 12 - (M_{вб} \cdot t_{н}) : 12$
Номинальная максимальная производственная мощность	Технически достижимая мощность, часто соответствующая установленной мощности, гарантируемой поставщиком производственного оборудования
Достижимая номинальная производственная мощность	Мощность, развиваемая при нормальных условиях работы с учетом не только установленного оборудования и технических условий на предприятии, но и принятой системы управления
<p>Коэффициент использования производственной мощности ($K_{п.м}$)</p> $(K_{п.м} = ПП : M_{ср.г})$	<p>=</p> $\frac{\text{Объем произведенной продукции ПП}}{\text{Средняя производственная мощность за период } (M_{ср.г})}$

Количественные значения производственной мощности обусловлены научно-техническим уровнем технологии производства продукции, номенклатурой (ассортиментом) и качеством продукции, а также особенностями организации труда, специализации и кооперирования, пропускной способностью транспортных, складских и сбытовых служб. Ведущим фактором, влияющим на производственную мощность, являются основные средства предприятия, прежде всего его активная часть - оборудование. Расчет производственной мощности может быть произведен по другим критериям: оптимальному ассортименту продукции, номенклатуре, соответствующей специализации предприятия; ведущему звену – подразделению; рабочим местам и др.

Баланс производственных мощностей характеризует динамику производственных мощностей в зависимости от условий их воспроизводства и степени использования прежде всего их активной части.

В балансе производственных мощностей приводятся данные на начало планового периода и оценивается их увеличение в расчетном периоде. При этом указываются конкретные источники роста их мощностей: ввод в действие нового оборудования, модернизация, организационные мероприятия. В балансе отражается также и уменьшение производственных мощностей за счет их выбытия.

В процессе планирования выполнения производственной программы решается вопрос: как, при каком пространственном размещении производственных факторов будут произведены включенные в производственную программу виды продукции. Предметом планирования являются способ изготовления и тип производства. Планирование способа изготовления определяет, как организован производственный процесс в пространстве; как должны быть размещены потенциальные факторы производства, рабочие места. Определяется путь продвижения изделия в процессе его изготовления. Общими показателями контроля за выполнением производственной программы являются: коэффициент напряженности производственной программы, уровень концентрации производства, уровень специализации производства и др. К частным показателям контроля выполнения производственной программы относятся: коэффициент использования производственной мощности, коэффициент загрузки оборудования, производительность одного работающего, доля продукции по категориям качества и др.