

СУБИНДЕКСЫ СТЕПЕНИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Нечаева Анастасия,
Юрлова Виктория,
МЭ-102

11.01 Local supplier quantity

(КОЛИЧЕСТВО МЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ)

- Сколько местных поставщиков в вашей стране?
- 1 – почти не существует
- 7 – очень много

1 1.02 **Local supplier quality**

(качество местных поставщиков)

- Как вы оцениваете качество местных поставщиков?
- 1 - низкое
- 7 - высокое

1 1.03 State of cluster development

(развитие кластеров)

- Насколько распространены развитые кластеры в вашей стране?
- 1 - отсутствуют
- 7 - распространены во многих областях

1 1.04 Nature of competitive advantage

(основа конкурентного преимущества)

- На чём основывается конкурентное преимущество ваших отечественных компаний?
- 1 - на дешёвых и природных ресурсах
- 7 - на уникальных продуктах и технологиях

1 1.05 Value chain breadth

(присутствие в цепочке наращивания стоимости)

- Какова роль экспортирующих компаний в цепочке наращивания стоимости?
- 1 - незначительная, участие в отдельных этапах производства (добыча ресурсов)
- 7 - значительная, во всей цепочке (то есть, не только производство, но и выполнение дизайна продукта, маркетинг продаж, логистика, а также послепродажное обслуживание)

1 1.06 Control of international distribution (контроль международного сбыта)

- В какой степени международный сбыт контролируется отечественными компаниями?
- 1 - не контролируется вообще (за счёт иностранных фирм)
- 7 - полностью контролируется отечественными компаниями

11.07 Production process sophistication

(степень сложности производственного процесса)

- Насколько сложны производственные процессы в вашей стране?
- 1 - преобладание трудоёмких процессов
- 7 - наиболее эффективный технологический процесс

1 1.08 Extent of marketing

(масштабы применения маркетинговых технологий)

- Насколько распространено применение маркетинговых инструментов и методов?
- 1 – не распространено
- 7 – широко распространено

1 1.09 Willingness to delegate authority

(готовность делегировать полномочия)

- Как вы оцениваете готовность делегировать полномочия подчинённым в вашей стране?
- 1 - низкий уровень (высшее руководство осуществляет все важные решения);
- 7 - высокий уровень (власть в основном делегирует полномочия менеджерам низшего звена)