



Microsoft Dynamics® AX  
for Retail

# Axapta Retail

Выполнила студентка  
ФТД-5 группы ДС-06  
Лепичева Наталия

---

# Ахapta Retail

**Ахapta Retail** - отраслевое решение, предназначенное для автоматизации предприятий розничной торговли.



охватывает весь спектр бизнес-процессов, связанных с функционированием розничной торговой сети, и при этом позволяет в полной мере использовать потенциал современной EPR системы.



Программа позволяет постоянно контролировать и своевременно оптимизировать привычные бизнес-процессы, поэтому ее использование становится одним из ключевых конкурентных преимуществ для торговой компании.

# Ахарта Retail

## Основные функции:

Управление производством;

Управление дистрибуцией в сложных цепочках поставок;

Управление розничными сетями (индустриальное решение Dynamics AX for Retail);

Управление финансами, включая учет по различным стандартам в холдинговых структурах;

Управление проектной деятельностью и сервисным обслуживанием;

Контроль и анализ бизнеса, соответствие корпоративным политикам;

Управление продажами, маркетингом, взаимоотношениями с клиентами;

Управление персоналом.

---



# Ахарта Retail

Ахарта основана на применении новейших технологий и аккумулирует уникальный опыт западного бизнеса.

Она обеспечивает широчайшие возможности для оптимизации управления, минимизации расходов и повышения эффективности работы персонала.

Отличительной особенностью Ахарта является ее непревзойденная гибкость и способность развиваться. Эта система великолепно адаптируется к любым переменам - будь то изменения конъюнктуры рынка, увеличение числа подразделений или направлений деятельности компании.

Мобильность и масштабируемость, полная интеграция с сетью Интернет, открытость во взаимодействии с бизнес-партнерами определили выбор

\* Американский журнал **Accounting Today** назвал Ахарта одной из пяти программ, которые полностью изменят методы ведения бизнеса в новом тысячелетии.

# Ахартa Retail

## Технологический потенциал решения

Интерфейс системы соответствует промышленному стандарту терминологии и понятий APICS.

сертификация под Windows XP, NT, 2000, функциональные ключи, создание форм «на лету» по технологии IntelliMorph

масштабируемость, поддержка различных СУБД и совместимость с другими системами автоматизации.

с сетью Интернет и модуль электронной торговли позволяет успешно работать на рынке e-commerce  
поддержка открытых стандартов Microsoft BackOffice, ActiveX, COM/DCOM

максимальная эффективность использования IT-ресурсов компании за счет трехуровневой структуры клиент/сервер

объектноориентированное построение обеспечивает устойчивость системы при внесении дополнений  
Интеграция интегрированная среда разработки MorphX, CASE-технологии

открытость системы для разработки и простота настройки  
полная интеграция с торговым оборудованием и внешними приложениями

# Ахарта Retail

## Эффект от внедрения отраслевого решения Ахарта Retail

### Общесистемный уровень

1. повышение качества управленческих решений
2. высвобождение рабочего времени сотрудников за счет устранения «двойного ввода» данных



### Финансы

1. повышение оборачиваемости капитала
2. повышение рентабельности благодаря своевременной корректировке цен

### Отношения с поставщиками

1. структуризация номенклатуры поставщика
2. повышение эффективности закупок

### Отношения с клиентами

1. привлечение клиентов за счет предоставления скидок
2. проведения рекламных акций



# Ахартa Retail

## ЛОГИСТИКА

### Автоматизация логистических операций

благодаря точному прогнозированию поставки товара позволяет оптимизировать работу отдела приемки. Теперь все заказы делаются заранее, а поставщики доставляют их точно в срок

### СКЛАДИРОВАНИЕ

1. Резервирование запасов и автоматизированная инвентаризация
2. Неограниченное число складов,проходов, стеллажей
- 3.Управление погрузочно-разгрузочными операциями

### ЗАКУПКИ И ЗАКАЗЫ

1. Централизованное оформление накладных, счет-фактур
2. Регулирование условий доставки и оплаты заказов и закупок
3. Прямое создание закупок из заказов
4. Регистрация возврата, учет брака
- 5.Поддержка принятой у контрагентов кодировки номенклатуры

# Ахартa Retail

## ЛОГИСТИКА

### СВОДНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ



Ежедневно система получает от всех магазинов данные по реализации прошедшего дня и на их основе готовит предложение на закупку товаров.

Для того, чтобы окончательно сформировать заказы поставщикам на закупку, менеджеру по закупкам достаточно просмотреть этот список и, в случае необходимости, откорректировать его.

### ШТРИХ-КОДИРОВАНИЕ



Система поддерживает штучный внешний штрих-код, который присваивается товару производителем.

В случае, если такой штрих-код отсутствует или поврежден, система по специальному алгоритму присваивает товару внутренний штрих-код



# Ахарта Retail

Предметная область использования данного программного продукта



Интерспорт

Тюменский ЦУМ

Семейный квартал

ООО «Кораблик»

ЕССО

СМАК

Л'Этуаль

ДИКСИ

SAVAGE

ООО «Обувь.КОМ»

Сеть гипермаркетов ОБИ

ООО «Несте Санкт-Петербург»

Компьютер-Центр КЕЙ





# Ахарта Retail

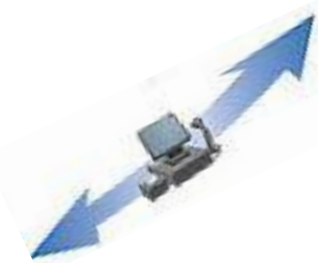
## СХЕМА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОПОТОКА

Сеть магазинов



Customers.

Microsoft Dynamics Retail  
Штаб



Microsoft Dynamics GP



Общий регистр

Заказ на  
поставку

Управление



Работа с  
банком



# Ахарта Retail

Основными преимуществами отраслевого решения [Ахарта Retail](#) являются:

Поддержка всех форматов сетевой торговли, используемых в России

Индивидуальный подход к каждому покупателю

Оптимизация складских запасов и объемов закупок

Высокая скорость и отработанная методология внедрения

Высокая скорость и отработанная методология внедрения

Высокая производительность вне зависимости от качества каналов связи

Поддержка различных форматов ценообразования

Поддержка технологий штрихового кодирования

---

# Ахарта Retail

## ВЫВОД:

Microsoft Dynamics AX for Retail охватывает потребности средних и крупных, в том числе территориально-распределенных и мультиформатных, розничных сетей благодаря поддержке кассовых терминалов, управлению магазинами, управлению цепочками поставок и управлению финансовыми потоками, ориентированными прежде всего на повышение эффективности бизнес-процессов и росту удовлетворенности клиентов в рамках единого решения.

Легко интегрируется с любым торговым оборудованием и управляющими им программными продуктами.

Ахарта Retail позволила организовать многоступенчатый бизнес-процесс ввода-вывода товара в ассортимент сети. В результате сохранилась возможность учитывать местную специфику работы каждого из магазинов, но при этом централизованно вести ассортиментную политику и управлять закупками.

---