

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Логистика запасов и складирования (с практикумом)»

**на тему: «Управление
материальными запасами
предприятия на основании
логистических подходов»**

Любые изменения рыночной конъюнктуры, спроса, предложения оказывают влияние на деятельность организации, материально-производственные запасы позволяют снизить влияние данных факторов и стабилизировать функционирование фирмы в условиях рыночной экономики.

Этим обуславливается актуальность выбранной темы.

Объектом данной работы является
ООО «Акрос».

Система управления материально-
производственными запасами данной
фирмы выступают в работе в качестве
предмета изучения.

Целью данной работы является рассмотрение материальных запасов в рамках функционирования организации, систем управления материальными запасами, применение систем управления запасами на ООО «Акрос», а также выявление основных направлений совершенствования деятельности в сфере управления запасами.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы управления запасами (экономическая сущность, классификация, роль и значение запасов);
2. Изучить системы управления материальными запасами;
3. Рассмотреть систему управления запасами на практике на ООО «Акрос».

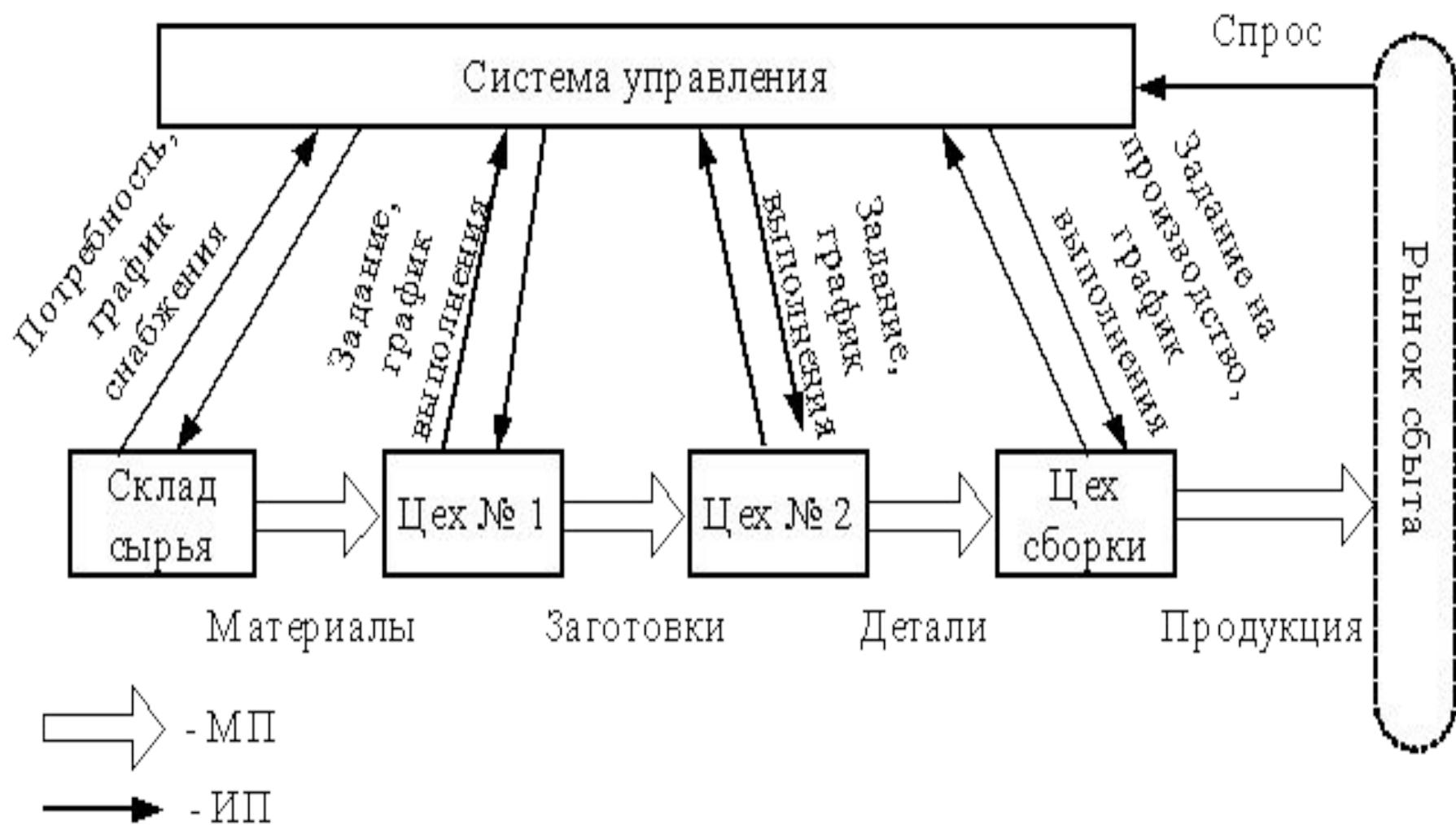


Основные функции запасов

Признаки классификации запасов:

- по месту нахождения в процессе производства;
- по исполняемым функциям;
- по количественному уровню запасов.

Принципиальное отличие логистического подхода от традиционных методологических подходов к управлению материалопотоками состоит в том, что концепция логистики предполагает интеграцию отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему, способную адекватно реагировать на возмущения внешней среды.



Системы управления запасами

Основные:

- Система управления запасами с фиксированным размером заказа;
- Система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

Прочие:

- Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня,
- Система «Минимум—максимума».

Оптимальный размер заказа

а) в натуральном выражении:

$$Q^* = \sqrt{\frac{2 \times A \times S}{I}},$$

или
$$Q^* = \sqrt{\frac{2 \times A \times S}{i \times C}},$$

б) в стоимостном выражении:

$$Q^* = \sqrt{\frac{2 \times A \times S'}{i}},$$

где Q^* – оптимальный размер заказа, ед., руб.

A – затраты на выполнение одного заказа, руб.

S – объем потребности в запасе, ед.;

S' – объем потребности в запасе, руб.;

I – затраты на содержание единицы запаса, руб.;

i – доля цены продукции, приходящаяся на затраты на содержание запаса;

C – закупочная цена единицы запаса, руб.



Расчет интервала времени между
заказами можно производить
следующим образом:

$$t_{\text{мз}} = \frac{N \times Q^*}{S},$$

где $t_{\text{мз}}$ — интервал времени между заказами, дни;
 N — число рабочих дней в плановом периоде, дни;
 Q^* — оптимальный размер заказа, единиц;
 S — объем потребности в запасе, единиц.

Расчёт размера заказа в системе с фиксированным интервалом времени

$$Q^* = Q_M - Q_T + ОП,$$

где Q^* – размер заказа, шт.,

Q_M – желательный максимальный заказ, шт.,

Q_m – текущий заказ, шт.,

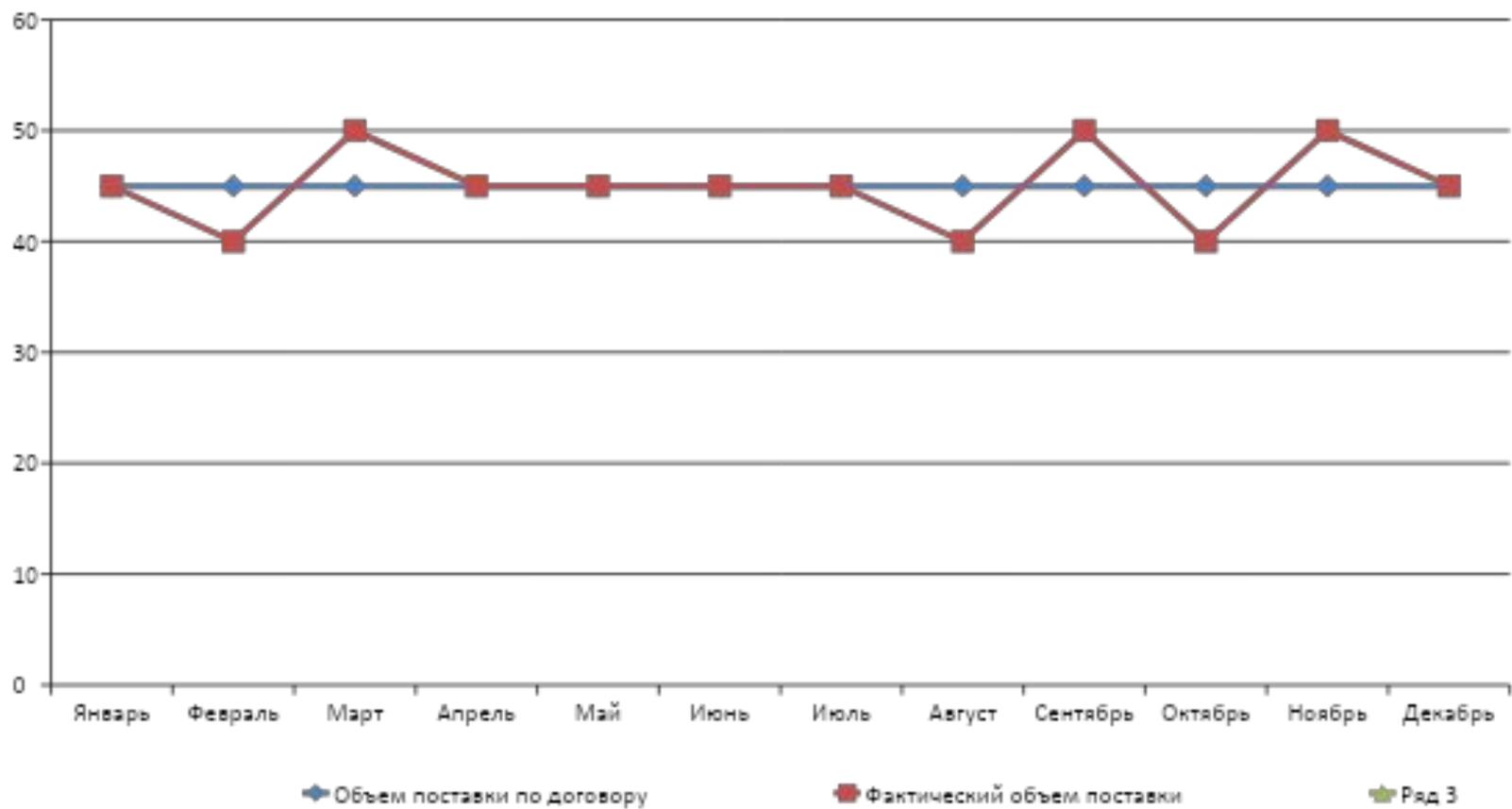
$ОП$ – ожидаемое потребление за время.

ООО «Акрос» – это динамично развивающаяся компания. Основным направлением деятельности является разработка, производство и продажа материалов для тепло, гидро и звукоизоляции зданий и сооружений на основе собственных технических решений.

| Показатели | Объем | | | Выручка, млн. руб. | | | Цена за единицу | | |
|---|--------|--------|--------|--------------------|--------|--------|-----------------|-------|-------|
| | 2010г. | 2011г. | 2012г. | 2010г. | 2011г. | 2012г. | 2010г. | 2011г | 2012г |
| 1. Стеновые сэндвич панели, тыс. м ² | 79 | 81 | 100 | 87 | 93 | 120 | 1100 | 1150 | 1200 |
| 2. Пенополистирол, тыс. м ³ | 22 | 22 | 43 | 31 | 33 | 65 | 1390 | 1480 | 1500 |
| 3. Опалубка, тыс. шт. | 633 | 684 | 1036 | 57 | 65 | 114 | 90 | 95 | 110 |

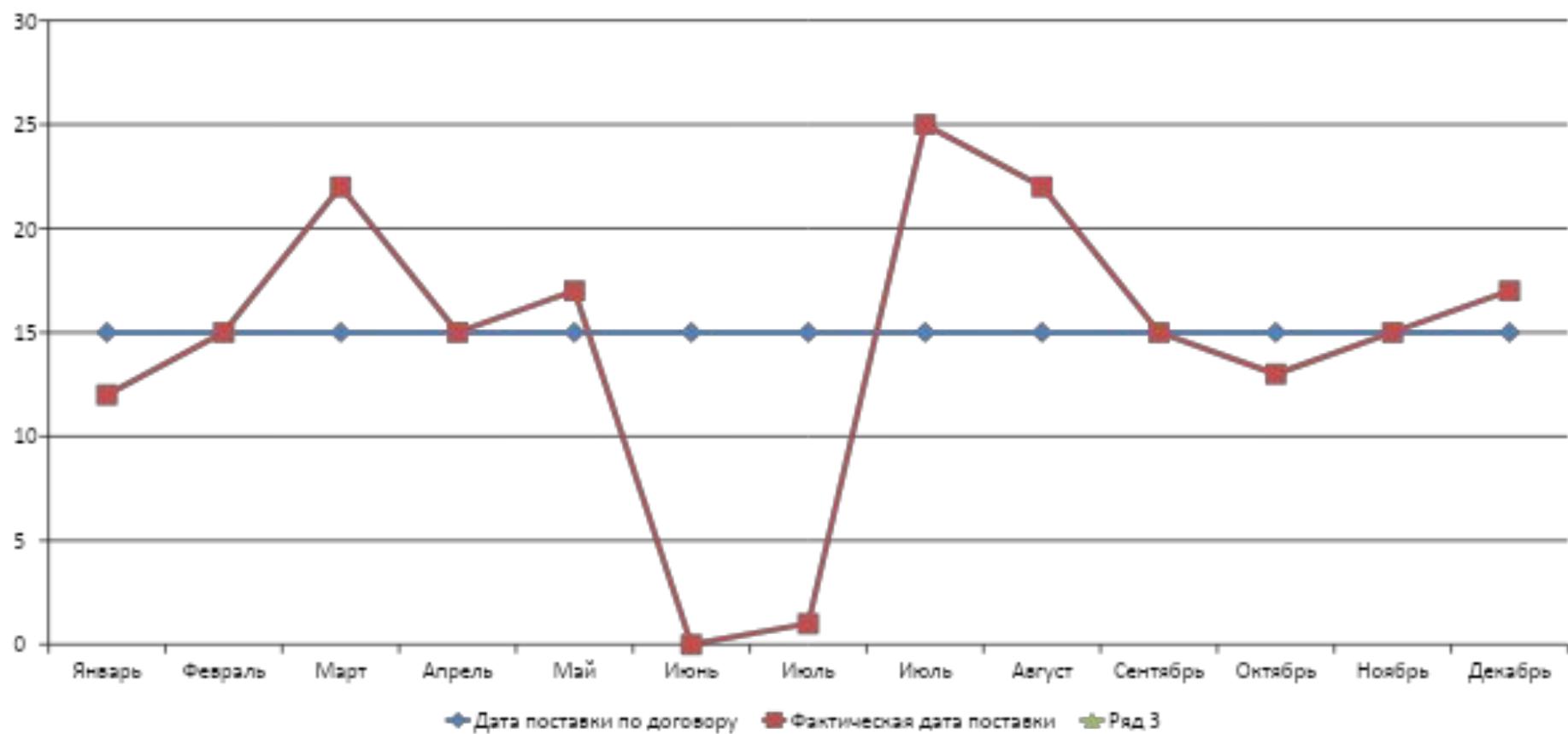
Плановые и фактический объемы поставок гранул пенопропилена, ТОНН

| Объемы поставок | Месяц года, 2012 | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| По договору | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| Фактически | 45 | 40 | 50 | 45 | 45 | 45 | 45 | 40 | 50 | 40 | 50 | 45 |



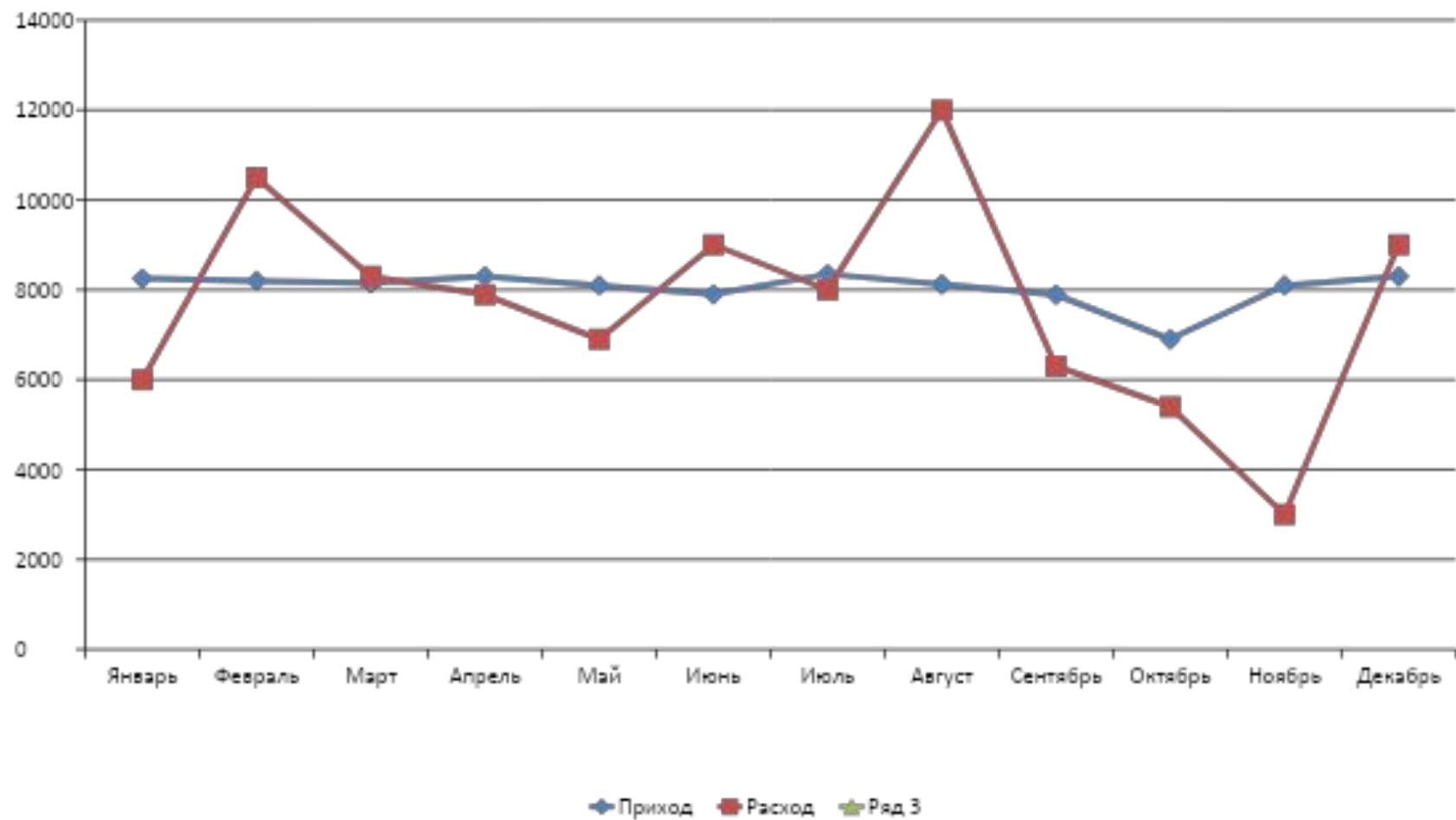
Плановое и фактическое время поставки, дни

| Дата поставки | Месяц года, 2012 | | | | | | | | | | | |
|---------------|------------------|------|------|------|------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| По договору | 15.1 | 15.2 | 15.3 | 15.4 | 15.5 | 15.6 | 15.7 | 15.8 | 15.9 | 15.10 | 15.11 | 15.12 |
| Фактически | 12.1 | 15.2 | 22.3 | 15.4 | 17.5 | 01.07 | 25.7 | 22.8 | 15.9 | 13.10 | 15.11 | 17.12 |

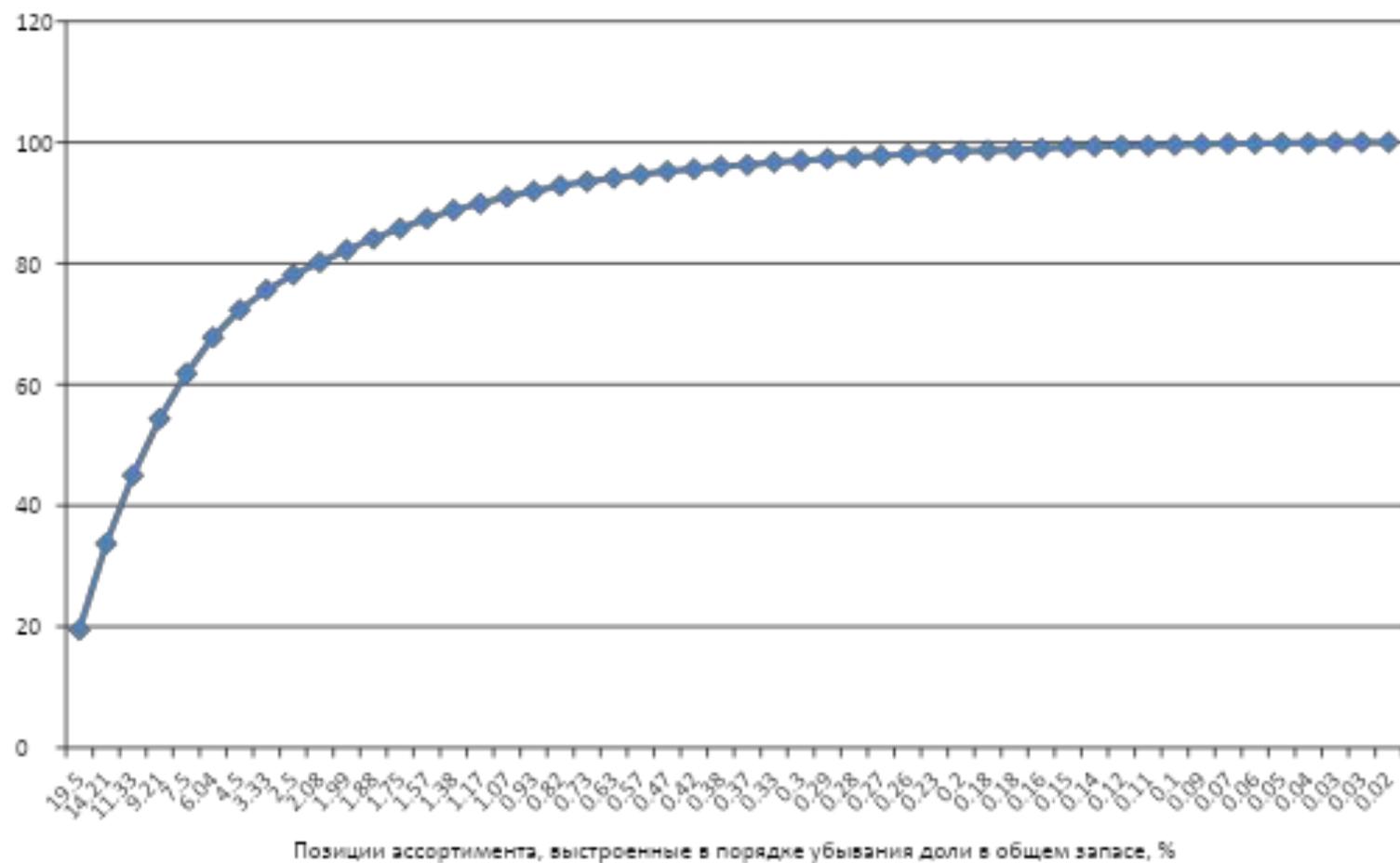


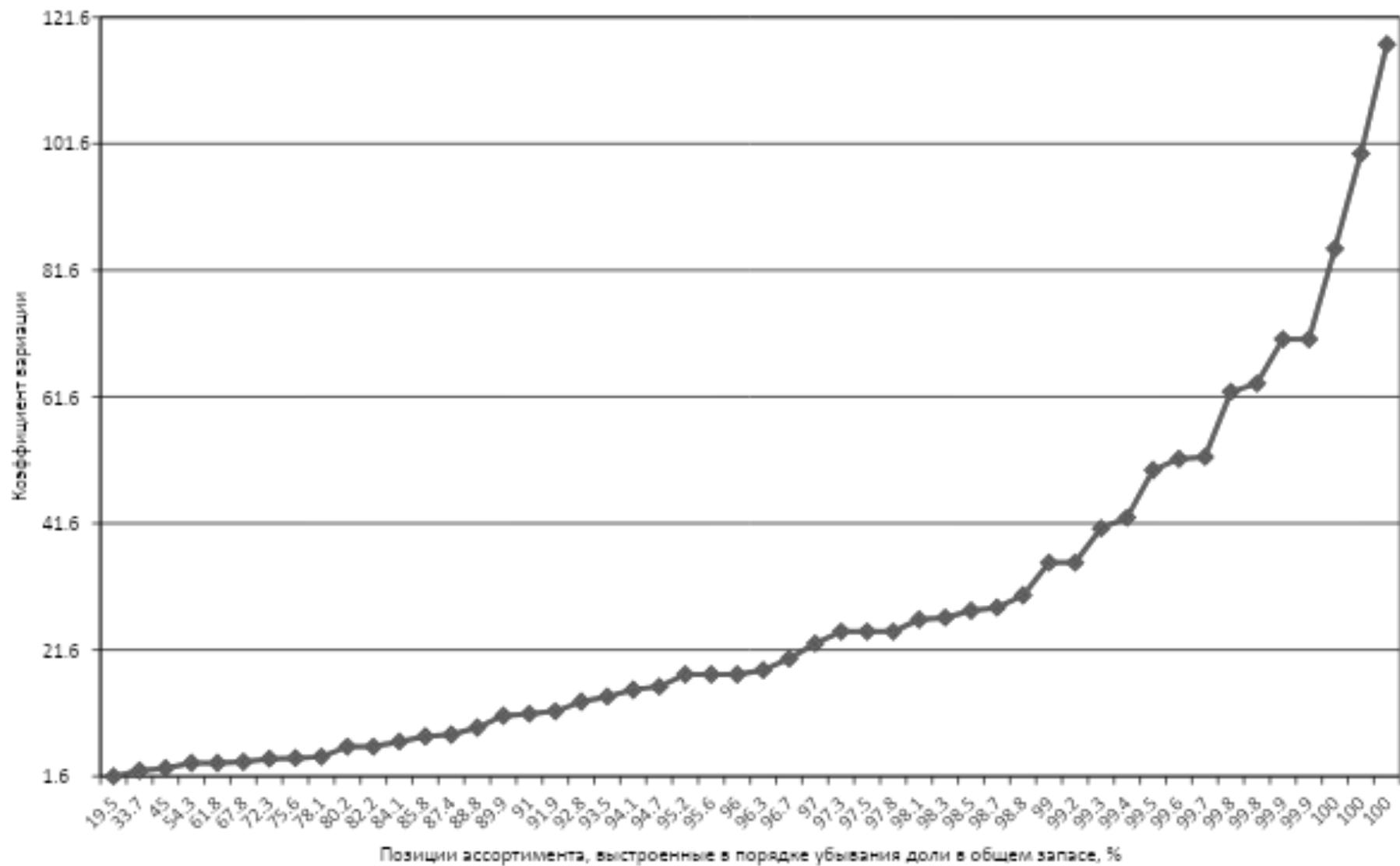
Динамика поставок и отгрузок сэндвич панелей на складе за год, м²

| Месяц | Приход | Расход |
|----------|--------|--------|
| Январь | 8250 | 6000 |
| Февраль | 8200 | 10500 |
| Март | 8150 | 8300 |
| Апрель | 8300 | 7890 |
| Май | 8100 | 6900 |
| Июнь | 7900 | 9000 |
| Июль | 8350 | 8000 |
| Август | 8120 | 12000 |
| Сентябрь | 7890 | 6300 |
| Октябрь | 6900 | 5400 |
| Ноябрь | 8100 | 3000 |
| Декабрь | 8300 | 9000 |



Доля позиции ассортимента в общем запасе, %





| | | |
|--------------------------|--------------------------------------|---|
| AX | AY | AZ |
| 1, 8, 10, 11, 27, 34, 40 | 49 | 3, 38 |
| BX | BY | BZ |
| 4, 12, 13, 22, 42, 50, | 2, 6, 25, 46, 45, 47 | 19, 30, 43 |
| CX | CY | CZ |
| 37, 44 | 7, 15, 16, 17, 21, 24, 26, 35, 41 | 5, 9, 14, 18, 20, 23, 28, 29, 31, 32, 33, 36, 39, 48 |

В целом, можно сделать вывод о высокой значимости запасов для предприятия.

Руководству фирмы важно уделить внимание выбору системы управления запасами, так как в последствие это приведёт к снижению затрат, связанных с запасами: на хранение, транспортировку, оформление заказа и др., – что в свою очередь приведёт к увеличению прибыли организации и повышению её конкурентоспособности.