



**РОССИЙСКАЯ  
ТАМОЖЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ**



# Логистическая концепция "цепь поставок"



Подготовили: Сазонова  
Ю., Лепичева Н.



**РОССИЙСКАЯ  
ТАМОЖЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ**



Цепь поставок - три и более экономических единиц (юридические или физические лица), напрямую участвующих во внешних и внутренних поставках продукции, услуг, финансов и/или информации от источника до потребителя.



Цепи поставок бывают  
трех уровней сложности

Прямая  
Прямая цепь поставок состоит из компании, поставщика и потребителя, участвующего во внешнем и/или внутреннем потоке продукции, услуг, потока финансов и/или информации.

Максимальная  
Определение максимальной цепи поставок, по существу трактуется как интеграция основных функциональных сфер бизнеса (логистических функций) компании и ее партнеров от начала зарождения информационного или товарного потока до поставки продукции или сервиса в соответствии с требованиями конечных потребителей.

расширенная



## Эволюция концепции управления цепями поставок

Этап	Период	Характеристика
1 этап. Зарождение теории Supply Chain Management.	1980-е гг.	Возникает необходимость в новой концепции управления бизнесом как идеи координации потоков материалов и готовой продукции не только внутри одной фирмы, но и в ряде фирм, связанных между собой технологической цепочкой. На этом этапе развития понятие «управление цепями поставок» по своему содержанию лишь незначительно отличалась от расширенного толкования интегрированной логистики и почти полностью была ей детерминирована

2 этап. Отделение теории Supply Chain Management от логистики	Первая половина 1990-х гг.	Происходит обособление теории Supply Chain Management от логистики, появляются самостоятельные исследования управления цепями поставок как науки, а также областей использования ее концепции в практической деятельности. Происходит смещение и разделение между логистикой и SCM понятийно-смысловых категорий и отдельных терминов. Возникает необходимость в систематизации применяемых понятий и терминов логистики и управления цепями поставок
---	----------------------------	---



3 этап. Формирование классической концепции Supply Chain Management

Вторая половина 1990-х – начало 2000-х гг.

Четко обозначается различие между интегрированной логистикой и управлением цепями поставок, функции контроллинга, координации и интеграции при управлении товарным потоком закрепляются за понятием «управление цепями поставок». Основные направления исследований сосредотачиваются на процессах интеграции и создания стратегических партнерских отношений, а также обеспечению взаимосвязи и контроля товарных потоков и информационной координации по обеспечению коммуникаций между звеньями цепи. Общий накопленный опыт теоретических и практических знаний формирует учебные курсы по новой дисциплине

4 этап. Современный этап развития теории Supply Chain Management

Вторая половина 2000-х гг.

Происходит еще более углубленное исследование теории и практики управления цепями поставок и их адаптация под разные рынки. Современная практика управления цепями поставок акцентируется на внутрифирменном планировании и оптимизации ресурсов при построении взаимоотношений между фокусной компанией и остальными членами цепи поставок



**Управление цепями поставок (Supply Chain Management (SCM)) – это организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по за-**

**тратам.**

**Логистика – это планирование, выполнение и контроль движения и размещения людей и/или товаров, а также поддерживающие действия, связанные с таким движением и размещением, в пределах экономической системы, созданной для достижения своих специфических целей**



**Управление цепями поставок можно рассматривать как интеграцию  
восьми ключевых бизнес-процессов:**



управление взаимоотношениями с  
потребителями;



обслуживание потребителей;



управление спросом;



управление выполнением заказов;



поддержка производственных  
процессов;



управление снабжением;



управление разработкой продукции и ее  
доведение до коммерческого  
использования;



управление возвратными  
материальными потоками.

## Основные положения концепции SCM



- стоимость товара формируется на протяжении всей логистической цепочки, и "проявляется" **только на последней стадии** - при продаже потребителю;



- на стоимость товара влияет общая эффективность операций, в том числе транспортных и маркетинговых, **всей логистической цепочки**, а не только конкретной продажи;



- наиболее управляемой с точки зрения стоимости является **начальная стадия** - производство, а наиболее **чувствительной** - последняя продажа.

## Задачи, решаемые модулем SCM:



- формирование структуры сети складов сырья и готовой продукции для снижения операционных логистических издержек;



оптимизация схемы транспортных операций/маршрутов (с точки зрения издержек);



- выбор производителя товара для поставки на конкретный региональный рынок и т.